

DAFTAR PUSTAKA

- [UNCTAD] United Nation Conference on Trade and Development (2010). *The Creative Economy Report 2010*.
- [WEF] World Economic Forum (2014). *The Global Competitiveness Report 2014-2015*. Geneva: World Economic Forum.
- Alfrojems, A. & Anugrahini, T. (2019). Pengentasan Kemiskinan Perdesaan Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pariwisata dan Modal Sosial. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial Dan Usaha Kesejahteraan Sosial*, 5(2): 113-127.
- Badan Pusat Statistik (2022). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan 2018-2022*. Jakarta: BPS RI.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Blakely, K. (2008). Busy Brides and the Business of Family Life. *Journal of Family Issues*, 29(5): 639-662.
- Bogdan, R. C. & Biklen, S. K. (1992). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon.
- D'Cruz, J. R. & Rugman, A. M. (1992). *New Compacts for Canadian Competitiveness*. Pennsylvania: Diane Publishing Company.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Ed ke-13. New Jersey: Prentice Hall.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyatno dkk. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Kelompok Kerja Indonesia Design Power - Departemen Perdagangan.
- Frinces, Z. Heflin. (2011). *Persaingan & Daya Saing: Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*. Yogyakarta: Mida Pustaka.

- Furchan, Arief. (2005). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haristine, F. Luthfie, M., & Kusumadinata, A. A. (2018). Kompetensi Komunikasi Tenaga Freelance Dalam Bisnis Wedding Planner di Bogor. *Jurnal Komunikatio*, 4(2): 71-82.
- Hidayat, Taufik. (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Howkins, John. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. London: Allen Lane.
- Huang, H., Hou, C., & Hong, Y. (2017). Analysis of Importance of The Professional Abilities Required by personnel in Wedding Planner Services. *International Journal of Organizational Innovation*, 9(4): 157-170.
- Kosim, E. (1988). *Metode Sejarah: Asas dan Proses*. Bandung: Jurusan Sejarah UNPAD.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Fernanda Y. H., Priyambadha, B., & Nurwasito, H. (2019). Pengembangan Aplikasi Katalog Wedding Organizer berbasis Android menggunakan Restful Web Service di Ruang Lingkup Kota Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(9): 8572-8581.
- Salim, Martin. 2013. *A Strategic Analysis of A Company in the Wedding Industry* [master thesis]. Burnaby: Faculty of Business Administration, Simon Fraser University.
- Santana K., S. (2010). *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ed ke-2. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Saptana. 2008. Keunggulan Komparatif-Kompetitif dan Strategi Kemitraan. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(2): 1-26.
- Sofiandri S., Muh. 2014. Analisis Strategi Bisnis Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing pada CV. Wina Decoration [skripsi]. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Nusantara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supardi, D., Pradipto, Y. D., Barlian, E., Suprpto, A. T., & Pangaribuan, C. H. 2019. Wedding-Planning Industry in Indonesia: The Influence of Technology Orientation and Trust as Mediating Factors on the Relationship between Entrepreneurial Orientation and e-Commerce Adoption. Di dalam: Proceedings of the 1st Sampoerna University. [Prosiding] AFBE International Conference; Jakarta, 6-7 Des 2018. Jakarta; SU-AFBE. Hlm. 26-30.
- Taiwo, A. A., Lawal, F. A., & Agwu, M. E. 2016. Vision and Mission in Organization: Myth or Heuristic Device. *The International Journal of Business & Management*, 4(3) 127-134
- Wahyudi, Agustinus. (1996). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods*. Ed ke-9. South-Western: Cengage Learning.