

DAFTAR PUSTAKA

- 12 Different Types of Fabric for Underwear*. (2022). <https://threadcurve.com/types-of-fabric-for-underwear/>
- Anggraini, A. P. (2017). *Apa Beda “Lingerie” dan Pakaian Dalam?* Kompas.Com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/11/22/111000920/apa-beda-lingerie-dan-pakaian-dalam->
- Annur, C. M. (2020). *Ragam Alasan Konsumen Pilih Berbelanja Online*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilih-berbelanja-online>
- Ariani. (2014). *Aplikasi Metodeologi Penelitian Kebidanan dan Kesehatan Reproduksi*. Nuha Medika.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aurelia, J. (2019). *Sulitnya Mencari Ukuran Bra yang Pas*. <https://tirto.id/sulitnya-mencari-ukuran-bra-yang-pas-eehP>
- Chasanah, N. (2022). *10 Daftar Produk Terlaris di Shopee Terbaru (2022)*. <https://nyophee.com/jualan/produk-terlaris-shopee>
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Dihni, V. A. (2021). *Produk Fesyen Paling Banyak Dicari Konsumen saat Belanja Online*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/27/produk-fesyen-paling-banyak-dicari-konsumen-saat-belanja-online>
- Dopita, E. (2020). *4 Tips Membeli Bra via Online agar Tak Salah Ukuran dan Model*. <https://www.beautynesia.id/fashion/4-tips-membeli-bra-via-online-agar-tak-salah-ukuran-dan-model/b-142807>
- Egger, M., & Walter, N. (2019). *Comfort Me: A qualitative study on the behaviour of Generation Y when purchasing the high-involvement product everyday bra*.
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* .
- Jaya, S. (2018). *Analisis Faktor -Faktor Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Geprek Benu Di Bandar Lampung*.
- Jonathan, J. (2018). *RENCANA BISNIS: JE&JO*.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (12th ed.). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education.
- Luciani, J. (2017). *The Bra Book: An Intimate Guide to Finding The Right Bra, Shapewear, Swimsuit, and More* (2nd ed.). BenBella Books, Inc.
- Merriam-Webster. (n.d.). *Brassiere*. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/brassiere>
- Naviri, T. (2016). *Buku Pintar Kesehatan dan Kecantikan Payudara*. PT Elex Media Komputindo.
- Ramdhania, N. (2019). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Busana Muslim*.
- Riskawati, E. (2020). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK HERBAL PENAWAR AL WAHIDA (HPA) DI KOTA JAMBI*.
- Riyanto, A. A., & Zulbahri, L. (2009). *Modul Dasar Busana*.
- Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar* (1st ed.). Deepublish.
- Singarimbun, M., & Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. PT. Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA.
- Suhartadi, I. (2021). *Shopee Jadi E-commerce Peringkat Teratas di Indonesia*. <https://investor.id/business/266394/shopee-jadi-ecommerce-peringkat-teratas-di-indonesianbsp>
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. ANDI OFFSET.
- Syafiqoh. (2018). *KEPUASAN KONSUMEN WANITA BERTUBUH GEMUK PADA BLUS KERJA PLUS SIZE SIAP PAKAI DI JAKARTA*.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan* (A. Diana, Ed.). Penerbit ANDI.
- Tsarenko, Y., & J. Lo, C. (2017). *A portrait of intimate apparel female shoppers: A segmentation study*.

- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano* (2nd ed.). Penerbit Indeks.
- Yusuf, F., & Dewi, A. (2009). *Little Pink Book*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. IPB Press.
- Zahidah, M. (2019). *Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Busana Bayi secara Online*.

