

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, E., Tela, I. N., Saleh, N., Ilona, D., & Zaitul. (2018). Understanding The Behavioral Intention To Use A University Web-Portal. *MATEC Web Of Conferences*, 248, 0–4. <https://doi.org/10.1051/Mateconf/201824805004>
- Ajzen, I. (2011). The Theory Of Planned Behaviour: Reactions And Reflections. *Psychology And Health*, 26(9), 1113–1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Anjelina. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 219–231. <https://doi.org/10.30871/Jama.V2i2.934>
- Arif, W. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model(TAM). *Proceeding Book Of Konferensi Nasional Sistem Informasi*, (April 2008), 1–8.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atriani, Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Journal Of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/Jsbr.V1i1.3000>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi (Kedua)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiwanto, S. (2017). Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahragaan. *Metode Statistika*, 1–233.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/Mnsc.35.8.982>
- Delia, A. P., & Astutik, W. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E- Wallet ( Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi OVO Di Kecamatan Sukomanunggal Surabaya ). 1, 9–16.
- Endo, D., Colti, S., & Siti, N. (2014). Monitoring The Growth And Development Of Toddler Using Maternal And Child Health Book. *Kesmasindo, Volume 6(3)*, Hal 166-175. Retrieved From <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/Kesmasindo/article/view/75/64>
- Fachrulamry, D. M. R., & Hendrayati, H. (2021). Perceived Ease Of Use On Purchase Intention Of Mobile Commerce Application. *Advances In Economics, Business And Management Research*, 187, 512–516.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. Retrieved From <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/Iqra/article/view/66>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hadi, S., & Novi. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. 55–67.
- Helmi, M. S., Arrafiqurrahman, & Maryoni, H. S. (2015). Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Cv. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 11(2), 87–107.
- Heryana, A. (2020). Hipotesis Penelitian. *Hipotesis Penelitian*, (June), 1–16. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>
- Ilpaj, S. M., & Nurwati, N. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Kematian Akibat Covid-19 Terhadap Kesehatan Mental Masyarakat Di Indonesia. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 3(1), 16. <https://doi.org/10.24198/Focus.V3i1.28123>
- Imanah, N. D. N., & Sukamawati, E. (2021). Peran Serta Kader Dalam Kegiatan Posyandu Balita Dengan Jumlah Kunjungan Balita Pada Era New Normal. *Jurnal Kebidanan Indonesia*, 12(1), 95–105.
- Jogiyanto, H. . (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Penerbit Andi.
- Kadir. (2019). *Statistika Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Dilengkapi Dengan Output Program SPSS)*. PT. Rosemata Sampurna Jakarta.
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Pt Bank Bni Syariah Kcp Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8, 49–57.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Latifah, R., & Heny, K. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo. *Journal IMAGE*, 10(1), 53–62.
- Musliani, M., Wati, L., & Mawarni, S. (2017). Aplikasi Pengolahan Data Posyandu. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 2(1), 41. <https://doi.org/10.35314/isi.v2i1.115>
- Oktaviani, M., Maryam, R., & Dwi, K. P. A. (2020). *Buku Saku Pelatihan Analisis Data Penelitian Kuantitatif*.
- Prabawalingga, I. G. N. M., & Yadnyana, I. K. (2016). *Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Dengan Minat Penggunaan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem*. 10, 3359–3390.
- Pramudana, K. A. S., & Santika, I. W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga Dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel Di Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10, 2247. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.V07.I10.P02>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Pratama, A. B., & Saputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 58–66. Retrieved From <http://www.tjybjb.ac.cn/cn/article/downloadarticlefile.do?attachtype=PDF&id=9987>

- Ramdhani, N. (2016). Model Perilaku Penggunaan Tik “Nr2007” Pengembangan Dari Technology Acceptance Model (Tam). *Buletin Psikologi*, 17(1), 17–27. <https://doi.org/10.22146/Bpsi.11478>
- Riduwan. (2020). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Saidana, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Journal Of Clinical Oncology*, 32(27), 3083. <https://doi.org/10.1200/Jco.2014.56.8501>
- Sari, A. N., Susanti, A. I., & Rinawan, F. R. (2021). Survei Kepuasan Kader Dalam Penggunaan Aplikasi Iposyandu Dalam Pelayanan Kesehatan Ibu Dan Anak Di Indonesia. *Jurnal Bidan Cerdas*, 3(2), 72–80. <https://doi.org/10.33860/Jbc.V3i2.390>
- Sari, R. P., & Utami, U. (2020). Studi Analisis Tingkat Kecemasan Dengan Kepatuhan Kunjungan Posyandu Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Maternal*, 4(2), 77–82. Retrieved From [https://ejournal.stikesmhk.ac.id/index.php/jurnal\\_ilmiah\\_maternal/article/view/800](https://ejournal.stikesmhk.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_maternal/article/view/800)
- Sholihah, N., & Kusumadewi, S. (2015). Sistem Informasi Posyandu Kesehatan Ibu Dan Anak. *Prosiding Snatif*, 207–214.
- Slameto. (2013). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Rineka Cipta.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.
- Subagio, D. P. W., Mugiono, M., & Hadiwidjojo, D. (2018). Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Repurchase Usefulness Dan Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 35–44. <https://doi.org/10.26905/Jmdk.V6i1.2067>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Sukoco, P. (2014). Persepsi Mahasiswa Baru Fakultas Ilmu Keolahragaan Terhadap Lembaga Pendidikan FIK UNY. *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, 1(1), 27–33.
- Sun, H., & Zhang, P. (2011). Causal Relationships Between Perceived Enjoyment And Perceived Ease Of Use: An Alternative Approach. *Journal Of The Association For Information Systems*, 7(9), 618–645. <https://doi.org/10.17705/1jais.00100>
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Supriyanto, A., & Hartono, B. (2017). Peran Teknologi Informasi Bagi Kader Posyandu Dalam Kegiatan Pendataan K.I.A. *Seminar Nasional Vokasi Dan Teknologi (SEMNASVOKTEK)*, 360–365.
- Susanti, A. I., Didah, D., Sari, A. N., Ferdian, D., & Rinawan, F. R. (2020). Persepsi Petugas Gizi Dalam Pemantauan Status Gizi Balita Dengan Menggunakan Website Iposyandu. *Jurnal Kebidanan Malahayati*, 6(3), 376–382. <https://doi.org/10.33024/Jkm.V6i3.2667>
- Susanti, A. I., Fedri, R. R., & Amelia, I. (2019). Pengetahuan Dan Persepsi Ibu



- Dalam Memantau Pertumbuhan Balita Menggunakan Aplikasi Iposyandu. *Komunikasi Medis Dan Kesehatan Global*, 7(38), 93–99.
- Susanti, A. I., Rinawan, F. R., & Amelia, I. (2019a). Pengetahuan Dan Persepsi Ibu Dalam Memantau Pertumbuhan Balita Menggunakan Aplikasi Iposyandu. *Komunikasi Medis Dan Kesehatan Global*, 7(38), 93–99.
- Susanti, A. I., Rinawan, F. R., & Amelia, I. (2019b). Penggunaan Mobile Apps Kesehatan Oleh Kader Pada Anjungan Mandiri Posyandu (AMP) Di Kecamatan Pasawahan, Purwakarta. *Jurnal Kesehatan Vokasional*, 4(1), 27. <https://doi.org/10.22146/jkesvo.35835>
- Suyono. (2015). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Deepublish.
- Tjini, S. S. A., & Baridwan, Z. (2012). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Journal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 01(01), 1–21.
- Walgito, B. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- White, A., Thomas, D. S. K., Ezeanochie, N., & Bull, S. (2016). Health Worker Mhealth Utilization: A Systematic Review. *CIN - Computers Informatics Nursing*, 34(5), 206–214. <https://doi.org/10.1097/CIN.0000000000000231>
- Widarti, Rinawan, F. R., Susanti, A. I., & Fitri, H. N. (2019). Perbedaan Pengetahuan Kader Posyandu Sebelum Dan Sesudah Dilakukan Pelatihan Penggunaan Aplikasi Iposyandu. *Jurnal Pengabdian Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(2), 143. <https://doi.org/10.22146/jp2m.43473>
- Windasari, I. P., & Yana, R. R. (2016). Aplikasi Mobile Kartu Menuju Sehat ( M-KMS ). *Jurnal Sistem Komputer*, 6(2), 80–83. Retrieved From <https://jsiskom.undip.ac.id/index.php/jsk/article/download/123/79>
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1–7.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Zhong, B. L., Luo, W., Li, H. M., Zhang, Q. Q., Liu, X. G., Li, W. T., & Li, Y. (2020). Knowledge, Attitudes, And Practices Towards COVID-19 Among Chinese Residents During The Rapid Rise Period Of The COVID-19 Outbreak: A Quick Online Cross-Sectional Survey. *International Journal Of Biological Sciences*, 16(10), 1745–1752. <https://doi.org/10.7150/ijbs.45221>