

**MENUJU IMAJINASI SOSIOLOGI MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Kasus: Akun Instagram @Sociology\_Perspective)**



**Annissa Damayanti**

**1405618045**

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Annissa Damayanti**, Menuju Imajinasi Sosiologi Melalui Media Sosial (Studi Kasus: Akun Instagram @Sociology\_Perspective). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan latar belakang pembentukan akun instagram @Sociology\_Perspective sebagai alternatif media pembelajaran (2) mendeskripsikan konten dan kegiatan akun instagram @Sociology\_Perspective dalam membangun imajinasi sosiologi (3) mendeskripsikan apakah akun instagram @Sociology\_Perspective dapat membantu untuk membangun imajinasi sosiologi.

Penelitian dilakukan secara online dimulai dari bulan Maret sampai dengan Juni 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode studi kasus. Peneliti melakukan observasi, wawancara mendalam, serta dokumentasi untuk memenuhi kebutuhan data penelitian. Objek penelitian ini yaitu akun instagram @Sociology\_Perspective. Subjek penelitian ini berjumlah enam orang informan kunci, yang terdiri atas pengurus atau admin akun instagram @Sociology\_Perspective. Lalu dua orang informan triangulasi, terdiri dari pembicara dan peserta yang merupakan *follower* akun instagram @Sociology\_Perspective.

Hasil temuan dari penelitian menunjukkan bahwa akun instagram @Sociology\_Perspective didirikan karena terdapat sebuah keresahan mengenai belum adanya akun belajar sosiologi yang menarik untuk dijadikan media belajar. Konten dan kegiatan yang terdapat pada akun instagram @Sociology\_Perspective meliputi ruang menulis, ruang diskusi, serta ruang informasi menarik. Akun instagram @Sociology\_Perspective memberikan dampak yang beragam seperti menambah wawasan sosiologi, membantu peningkatan akademik mata kuliah sosiologi, meningkatkan *soft skill*, serta membangun daya berpikir kritis. Dampak yang ditimbulkan dari berbagai konten dan kegiatan yang dibagikan akun instagram @Sociology\_Perspective, membantu dalam memahami dasar ilmu sosiologi dan mendukung pembangunan imajinasi sosiologi. Namun imajinasi sosiologi tidak dapat terbentuk hanya dengan memanfaatkan konten dan kegiatan yang diadakan akun instagram @Sociology\_Perspective. Membangun imajinasi sosiologi membutuhkan waktu yang lama, dibutuhkan kegiatan turun ke lapangan secara langsung untuk memahami realitas kehidupan masyarakat agar dapat membangun kualitas berpikir tersebut.

***Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Alternatif Media Pembelajaran, Imajinasi Sosiologi***

## ABSTRACT

**Annissa Damayanti**, Towards Sociological Imagination Through Social Media (Case Study: Instagram Account @Sociology\_Perspective). Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.

This study aims to (1) describe the background of the formation of @Sociology\_Perspective Instagram account as an alternative learning media (2) describe the content and activities of @Sociology\_Perspective Instagram account in building a sociological imagination (3) describe whether @Sociology\_Perspective Instagram account can help to build a sociological imagination.

The research was conducted online from March to June 2023. This research uses a qualitative approach, with a case study method. Researchers conduct observations, in-depth interviews, and documentation to meet the needs of research data. The object of this study is @Sociology\_Perspective Instagram account. The subjects of this study were six key informants, consisting of administrators or admins of @Sociology\_Perspective Instagram accounts. Then two triangulation informants, consisting of speakers and participants who are followers of @Sociology\_Perspective Instagram account.

The findings of the study show that the Instagram account @Sociology\_Perspective was founded because there was a concern about the absence of an interesting sociology learning account to be used as a learning medium. The content and activities contained on the Instagram account @Sociology\_Perspective include a writing room, a discussion room, and an interesting information room. The Instagram account @Sociology\_Perspective have various impacts such as adding insight into sociology, helping to improve the academics of sociology courses, improving soft skills, and building critical thinking power. The impact caused by the various content and activities shared by @Sociology\_Perspective Instagram account, helps in understanding the basis of sociology and supports the construction of the sociological imagination. But the imagination of sociology cannot be formed just by utilizing the content and activities held by @Sociology\_Perspective Instagram account. Building the imagination of sociology takes a long time, it takes the activity of going to the field directly to understand the reality of people's lives in order to build these qualities of thinking.

***Keywords: Instagram Social Media, Learning Media Alternatives, Sociological Imagination***



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si  
NIP. 196907041994031002

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Mayang Puti Seruni, M.Si</u> NIP. 198708312020122003  Ketua Sidang		8 Februari 2023
2.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIDN. 0019099004  Sekretaris Sidang		7 Februari 2023
3.	<u>Abdi Rahmat, M.Si</u> NIP. 19730218 200604 1 001  Penguji Ahli		1 Februari 2023
4.	<u>Rakhmat Hidayat, PhD</u> NIP. 19800413 200501 1 001  Dosen Pembimbing I		7 Februari 2023
5.	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDN. 0021048507  Dosen Pembimbing II		2 Februari 2023

**Tanggal Lulus: 11 Januari 2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annissa Damayanti

Nomor Registrasi : 1405618045

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Menuju Imajinasi Sosiologi Melalui Media Sosial (Studi Kasus : Akun Instagram @Sociology\_Perspective)" ini sepenuhnya adalah karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 5 Januari 2023



Annissa Damayanti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisso Damayanti  
NIM : 1405618045  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Sosiologi  
Alamat email : damayantiannissa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Menuju Imajinasi Sosiologi Melalui Media Sosial  
(Studi kasus : Akun Instagram @ Sociology . Perspective)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2023

Penulis

( ANNISSA DAMAYANTI )  
nama dan tanda tangan

## MOTTO

*“Some were born to be lucky, some were born to be fighters. And I’m lucky to be the fighter”*

**- Gabrielle Christie -**





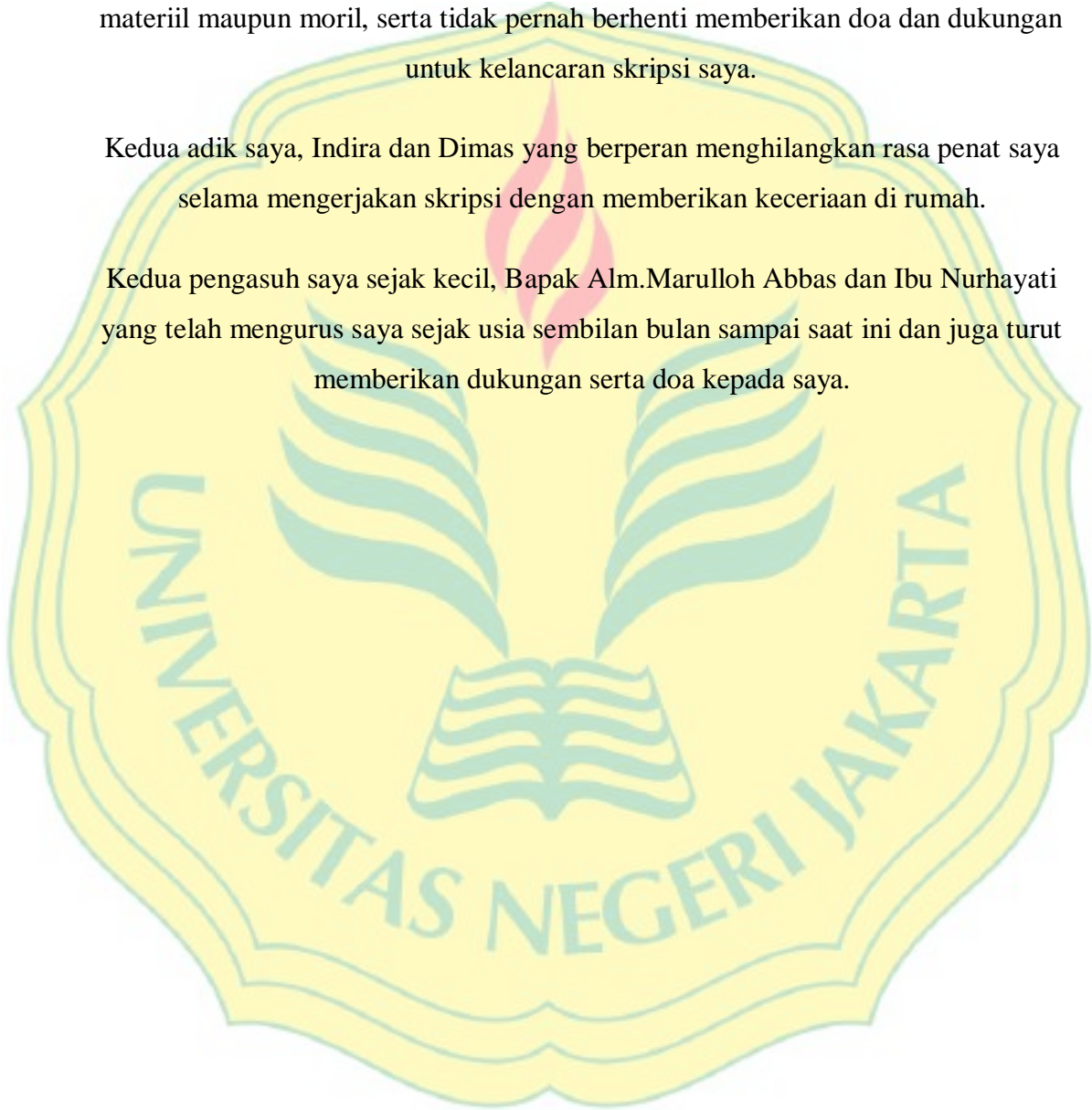
## LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya, Bapak Agus Budiyo dan Ibu Nova Deswira yang sudah berjasa dalam kehidupan saya selama ini dengan memberikan dukungan baik materiil maupun moril, serta tidak pernah berhenti memberikan doa dan dukungan untuk kelancaran skripsi saya.

Kedua adik saya, Indira dan Dimas yang berperan menghilangkan rasa penat saya selama mengerjakan skripsi dengan memberikan keceriaan di rumah.

Kedua pengasuh saya sejak kecil, Bapak Alm. Marulloh Abbas dan Ibu Nurhayati yang telah mengurus saya sejak usia sembilan bulan sampai saat ini dan juga turut memberikan dukungan serta doa kepada saya.





## KATA PENGANTAR

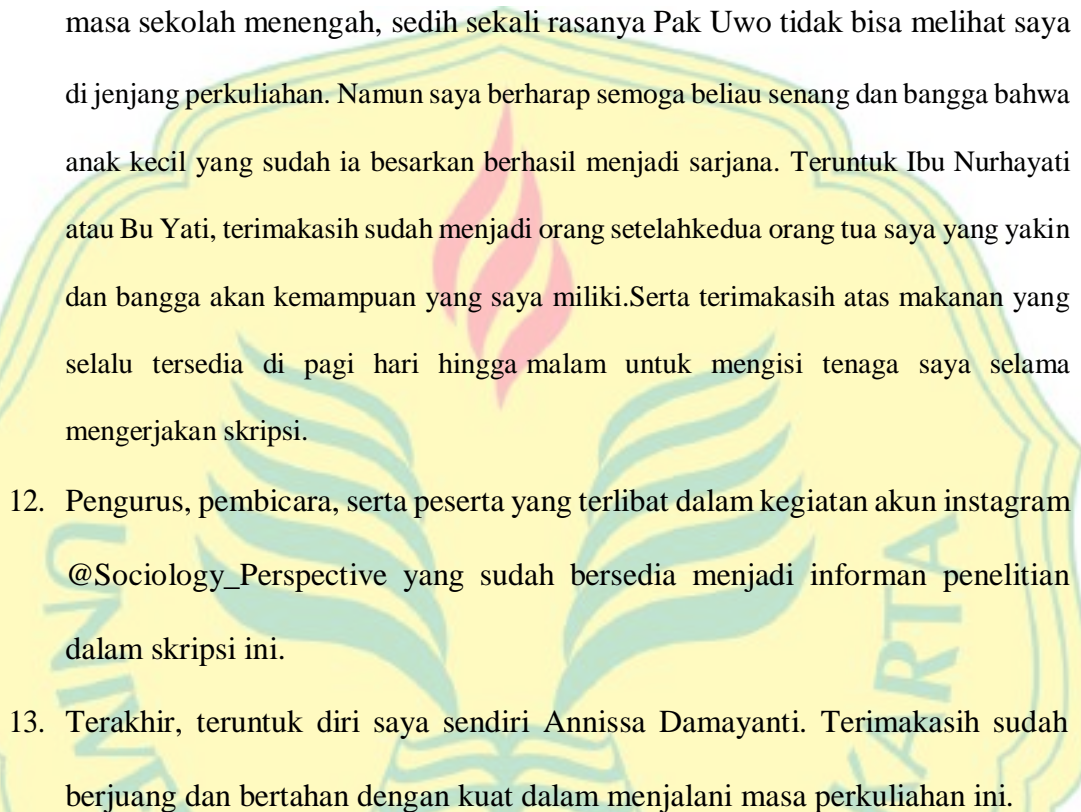
Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas ridho dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Menuju Imajinasi Sosiologi Melalui Media Sosial (Studi Kasus: Akun Instagram @Sociology\_Perspective). Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana strata I pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak sejak tahap persiapan hingga tersusunnya skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan selama penelitian ini berjalan dan mendoakan agar Allah Swt selalu melindungi serta mempermudah segala urusan yang sedang dijalankan, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Suyuti, S.Pd.I., M.Pd selaku koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Rakhmat Hidayat, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing saya sejak *reading course* sampai dengan penulisan skripsi, memberikan masukan dan motivasi yang membangun untuk penulisan skripsi saya, serta menjadi pengingat bagi saya agar percaya diri saat mempresentasikan hasil penelitian yang sudah saya lakukan.
4. Achmad Siswanto, M. Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan

masukan, bimbingan, serta motivasi yang membangun kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.

5. Mayang Puti Seruni, M.Si selaku ketua sidang yang sudah memberikan masukan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
6. Devi Septiandini, M.Pd selaku sekretaris sidang yang sudah memberikan masukan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Abdi Rahmat, M.Si selaku penguji ahli yang sudah memberikan saran dan masukan yang berguna untuk penulisan skripsi agar menjadi lebih baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna kepada penulis selama perkuliahan.
9. Mba Yusliana selaku admin prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan informasi dari awal perkuliahan sampai akhir penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Agus Budiyono dan Ibu Nova Deswira selaku orang tua saya, yang sudah sabar dan ikhlas membesarkan saya hingga saat ini. Terimakasih bapak dan ibu selalu memberikan dukungan kepada saya melalui doa-doa yang selalu dipanjatkan. Terimakasih selalu percaya kepada saya untuk bisa menyelesaikan perkuliahan ini, di tengah banyaknya teman seangkatan saya yang sudah lulus lebih dahulu. Terimakasih karena selalu meluangkan waktu untuk berkumpul bersama saya dan adik-adik, di tengah kesibukan yang sedang bapak dan ibu jalankan. Terkhusus bagi ibu saya, terimakasih banyak selalu mendengar keluh kesah yang saya rasakan selama menjalankan masa perkuliahan, serta meyakinkan saya bahwa menjadi guru adalah hal baik dan bukan suatu kesalahan.

- 
11. Bapak Marulloh Abbas dan Ibu Nurhayati selaku pengasuh saya sejak kecil, terimakasih sudah bersedia untuk mengurus saya hingga saat ini. Teruntuk Bapak Marulloh Abbas atau biasa saya panggil Pak Uwo, terimakasih sudah setia mengantar dan menjemput saya sejak duduk di taman kanak-kanak hingga masa sekolah menengah, sedih sekali rasanya Pak Uwo tidak bisa melihat saya di jenjang perkuliahan. Namun saya berharap semoga beliau senang dan bangga bahwa anak kecil yang sudah ia besarkan berhasil menjadi sarjana. Teruntuk Ibu Nurhayati atau Bu Yati, terimakasih sudah menjadi orang setelah kedua orang tua saya yang yakin dan bangga akan kemampuan yang saya miliki. Serta terimakasih atas makanan yang selalu tersedia di pagi hari hingga malam untuk mengisi tenaga saya selama mengerjakan skripsi.
12. Pengurus, pembicara, serta peserta yang terlibat dalam kegiatan akun instagram @Sociology\_Perspective yang sudah bersedia menjadi informan penelitian dalam skripsi ini.
13. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri Annissa Damayanti. Terimakasih sudah berjuang dan bertahan dengan kuat dalam menjalani masa perkuliahan ini.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Penelitian Sejenis .....	8
1.6 Kerangka Konsep .....	19
1.6.1 Media Sosial Instagram .....	19
1.6.2 Instagram Sebagai Alternatif Media Pembelajaran .....	22
1.6.3 Imajinasi Sosiologi .....	25
1.7 Metodologi Penelitian .....	30
1.7.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	30
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
1.7.3 Subjek Penelitian.....	32
1.7.4 Peran Peneliti.....	34
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	36
1.7.7 Triangulasi Data .....	37
1.8 Sistematika Penulisan.....	39

<b>BAB II PROFIL AKUN INSTAGRAM @SOCIOLOGY_PERSPECTIVE.....</b>	<b>43</b>
2.1 Pengantar.....	43
2.2 Gambaran Umum Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	43
2.3 Profil Manajemen Akun Instagram @Sociology_Perspective.....	55
2.3.1 Program Kerja Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	55
2.3.2 Profil Admin Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	62
2.4 Penutup.....	73
<b>BAB III KONTEN DAN KEGIATAN AKUN</b>	
<b>INSTAGRAM @SOCIOLOGY_PERSPECTIVE .....</b>	<b>74</b>
3.1 Pengantar.....	74
3.2 Tiga Ruang Konten dan Kegiatan .....	74
3.2.1 Ruang Menulis .....	78
3.2.2 Ruang Diskusi.....	78
3.2.3 Ruang Informasi Menarik .....	78
3.3 Respon Terhadap Akun Instagram @Sociology_Perspective.....	90
3.4 Dampak Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	98
3.5 Aspek Membangun Imajinasi Sosiologi dan Implementasi	
<i>Public Sociology</i> .....	108
3.6 Penutup.....	105
<b>BAB IV INSTAGRAM, ALTERNATIF MEDIA PEMBELAJARAN</b>	
<b>DAN IMAJINASI SOSIOLOGI.....</b>	<b>107</b>
4.1 Pengantar.....	107
4.2 Akun Instagram @Sociology_Perspective dan Alternatif Media	
Pembelajaran .....	108
4.3 Dari Akun Instagram @Sociology_Perspective Menuju	
Imajinasi Sosiologi .....	115
4.4 Refleksi Pendidikan : Media Sosial Instagram dan Edukasi Publik.....	136
4.5 Penutup.....	141
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>142</b>
5.1 Kesimpulan .....	142
5.2 Saran.....	143
5.2.1 Akademisi dan Praktisi .....	143
5.2.2 Masyarakat.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>145</b>

LAMPIRAN .....	152
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	201





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Media Belajar Sejenis.....	5
Tabel 1.2 Karakteristik Informan Inti.....	33
Tabel 1.3 Triangulasi Informan.....	38
Tabel 2.1 Profil Admin Akun Instagram @Sociology_Perspective.....	63
Tabel 3.1 Dampak Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Laman Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	42
Gambar 2.2 Logo Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	47
Gambar 2.3 Link Kebutuhan Informasi @Sociology_Perspective .....	50
Gambar 2.4 <i>Instagram Stories</i> dan <i>Highlight</i> @Sociology_Perspective .....	51
Gambar 2.5 <i>Feeds</i> Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	52
Gambar 2.6 <i>Guide</i> Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	53
Gambar 2.7 <i>Reels</i> Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	54
Gambar 2.8 Video Akun Instagram @Sociology_Perspective .....	54
Gambar 2.9 Kajian Diskusi .....	58
Gambar 2.10 <i>Public Sphere</i> .....	58
Gambar 2.11 Lomba Menulis Artikel .....	59
Gambar 2.12 Lomba Baqusoper .....	60
Gambar 2.13 Kelas Belajar Sosiologi .....	61
Gambar 2.14 <i>Podspective</i> .....	62
Gambar 2.15 Tipe Soal Kuis Sosiologi .....	71
Gambar 3.1 Perubahan Rangkuman Menjadi <i>Feeds</i> .....	80
Gambar 3.2 Pemenang Lomba Penulisan Artikel .....	81
Gambar 3.3 Pengenalan Cabang Ilmu Sosiologi .....	85
Gambar 3.4 Analisis Film .....	87
Gambar 3.5 Respon Pada Kolom Komentar .....	91
Gambar 4.1 Penggambaran Sebuah Peristiwa dalam Bentuk <i>Feeds</i> .....	110
Gambar 4.2 Transformasi Sebuah Peristiwa dalam Bentuk <i>Reels</i> .....	111
Gambar 4.3 Informasi Cabang Sosiologi Pendidikan .....	117
Gambar 4.4 Informasi Cabang Sosiologi Perkotaan .....	118
Gambar 4.5 Analisis Pengenalan Tokoh Sosiologi .....	126
Gambar 4.6 Analisis Meme .....	127
Gambar 4.7 Analisis <i>Quotes</i> .....	127

Gambar 4.8 Analisis Fenomena Sosial.....128  
Gambar 4.9 Diskusi Terkait Konten.....130





## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Penelitian Sejenis.....	18
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep .....	29
Skema 2.1 Alur Kerja Admin Akun Instagram @Sociology_Perspective....	72
Skema 3.1 Visualisasi Ruang Konten dan Kegiatan .....	89
Skema 4.1 Potensi Menjadi Alternatif Media Pembelajaran.....	114
Skema 4.2 Akun Instagram @Sociology_Perspective Menuju Imajinasi Sosiologi .....	135

