

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityaji R. (2018). Formulasi Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Studi Kasus: Kawasan Pecinan Kapasan Surabaya. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3.
- Akbar J M. (2020). “Pengaruh Pelayanan, Objek Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan” (Skripsi). Institut Agama Islam.
- Arikunto, S. (2010). Manajemen Penelitian. Rineka Cipta.
- Badan Pusat statistik Kecamatan Rancabali. (2019). Studi Kasus: Daya Tarik Wisata Ranca Upas. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(3).
- Citra M, L. N. (2013). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Blackberry Internet Service Provider Telkomsel (Studi Kasus Pada 100 Pengguna Blackberry Internet Service Provider Telkomsel di Kota Semarang). *Jurnal Sosial and Politic S*, 1–7.
- D, I. I. (2019) “Identifikasi Potensi Dan Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Di Provinsi Jawa Tengah” (Skripsi). Universitas Negeri Malang
- Deddy Kaligis. (2014). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Puncak Temboan Desa Burukan Satu Kota Tomohan. *Jurnal Cocos*, 5(2), 4.
- Devy H A, S. R. B. (2017). Pengembangan Objek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Wisata. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1).
- Dipuranita N. O. N. (2018). “Percepatan Perbaikan Jalan Melalui Program Daya Tarik Wisata Di Geopark Ciletuh- Palabuhanratu Kecamatan Ciamis Sukabumi Jawa Barat” (Skripsi). Univeristas Negeri Jakarta.
- E, K. R. (2020) “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Waduk Jatibarang, Kecamatan Gunungpati Kota Semarang” (Skripsi). Universitas Negeri Semarang
- Eka R S, P. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantau Balai Kembang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2)

- Elin D S, Nugroho R A, Y. R. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Kebun Raya Balikpapan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation 2- Jithor*, 4(1)
- Handayani, E. & D. M. (2017). Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Bayuwangi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroski*, 7(2)
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Ngalangga. *Jurnal Media Wisata*, 15(1), 563.
- Ilmu Sosial, U. N. S., & Lothar A. Kreck dalam Yoeti A, O. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi (Revisi). Angkasa.
- Kastolani W. I. S. (2015). Desain Zonasi Biopori untuk Mendukung Program Eco Campus UPI. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kotler, P. dan K. K. (2009). Manajemen Pemasaran (13th ed.). Erlangga.
- Lynda I & Alpha, F. P. (2019). Identifikasi Kelengkapan Sarana dan Prasarana Pariwisata Di Kebun Teh Jamus Kabupaten Ngawi. *Sinektika Jurnal Arsitektur*, 16(2).
- Marianti. (2019). "Pengaruh Sarana Prasarana Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Permandian Air Panas Lejja Di Kabupaten Soppeng" (Skripsi). Universitas Negeri Makassar.
- Mohamad M. Q. (2014). "Sarana Prasarana Rekreasi Di Objek Wisata Pulau Untung Jawa Kepulauan Seribu" (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta.
- P, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2).
- Pasuraman A. (2001). The Behaviorial Consequenses of Service Quality. *Jurnal of Marketing*, 60.
- Pemkab Bandung. (2016). Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor. 27 Tahun 2016. Tentang Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bandung. Pemkab Bandung.

- R, D. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 24(1), 35–48.
- S, P. (2018). Peran Sumber Daya Manusia Dalam Pengembangan Pariwisata Budaya Di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, 5(1).
- Salamah P, Sawitri D, R. Y. (2017). Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Di Kimal Park Bendungan Tirtashinta Wonomarto. *Jurnal Of Planning and Policy Development*.
- Sangkaeng S, Mananeke L, O. S. G. (2015). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1089–1100.
- Sari, R. A. (2020). “Analisis Pola Pergerakan Spasial Wisatawan (Studi Kasus Kawasan Wisata Baturraden, Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah)” (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta.
- Sayangbatti D P, B. M. (2015). Motivasi Dan Presepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(2), 129.
- Sofyan Siregar. (2014). Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2009). Teknik Sampel Accidental Sampling. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). No T Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&Ditle. Alfabeta.
- Sumlang F. Y. (2012). “Analisis Persepsi Kualitas Yang Ditawarkan Oleh Tujuan Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Intensi Perilaku Di Masa Depan (Studi Kasus: Kawasan Desa Wisata Ciwidey)” (Skripsi). Universitas Indonesia.
- Susumaningsih E, Purnawan, Y. (2020). Studi Aksesibilitas Objek Wisata Di Kabupaten Pasaman. *Jurnal Rang Teknik*, 3(1).
- Suwantoro Gamal. (2004). Dasar-Dasar Pariwisata (1996th ed.). Andi Swarbrooke.

- Tangkere E. G. & Sodak L. W. (2017). Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon: *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 35–46.
- Tjiptono, F. (2007). Strategi Pemasaran,. Andi Offset.
- Victor D. H & Sonson N. (2019). Perancangan Promosi Destinasi Wisata Ranca Upas Ciwidey Kabupaten Bandung. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(2).
- Wahyudi, I. (2018). Pengembangan Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata. *Cvinspireconsulting.Com*. [cvinspireconsulting.com](http://cvinspireconsulting.com)
- Wardana N. K. W, Witjaksono A, E. M. C. (2018). Identifikasi Kebutuhan Sarana dan Prasarana Wisata Berdasarkan Persepsi Pengunjung Di Pantai Sipelot Kabupaten Malang. *Jurnal Wahyu Narendra*, 15(24), 901.
- Wiradipoetra F. A, dan B. E. (2016). Analisis Presepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 131.