

**MANAJEMEN STRATEGI MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN PADA OBJEK  
WISATA MUSEUM BAHARI DI KELURAHAN  
PENJARINGAN, KECAMATAN PENJARINGAN,  
KOTA JAKARTA UTARA**



Fatiya Sabila  
1402617082

Skripsi ini ditulis dan disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

## ABSTRAK

**Fatiya Sabila. 1402617082. Manajemen Strategi Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Museum Bahari di Kelurahan Penjaringan, Kecamatan Penjaringan, Kota Jakarta Utara. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada objek wisata Museum Bahari di Kelurahan Penjaringan, Kecamatan Penjaringan, Kota Jakarta Utara. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*). Pengumpulan data melalui studi literatur, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Parameter yang digunakan adalah destinasi (atraksi, aksesibilitas, amenitas), pemasaran (*paid media, owned media, social media, endorser*), dan sumber daya manusia (kualitas, kuantitas, daya saing). Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat manajemen strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan, antara lain bekerjasama dengan *tour agent* untuk membuat paket wisata, membangun *spot* foto, memperbaharui tata pameran, mengundang sekolah untuk memanfaatkan museum sebagai sumber belajar, merekrut tenaga kontrak, memperkuat *brand identity*, bekerjasama dengan komunitas dan instansi untuk kegiatan pemasaran, membangun jalur sepeda dan *jogging track*, pengadaan bus wisata, dan mengatasi permasalahan fisik bangunan.

**Kata Kunci: Manajemen Strategi, Meningkatkan Kunjungan, Wisatawan**



## ABSTRACT

***Fatiya Sabila. 1402617082. Management Strategy to Increase Tourist Visits to the Maritime Museum Tourism Object in Penjaringan Village, Penjaringan District, North Jakarta City. Essay. Jakarta: Geography Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Jakarta. 2023.***

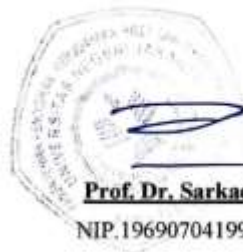
*This study aims to determine the management strategy to increase tourist visits to the Maritime Museum tourist attraction in Penjaringan Village, Penjaringan District, North Jakarta City. This study uses a qualitative descriptive method with a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Data collection through literature studies, interviews, observation, and documentation. The parameters used are destinations (attractions, accessibility, amenities), marketing (paid media, owned media, social media, endorsers), and human resources (quality, quantity, competitiveness). The results of this study indicate that there is a management strategy to increase tourist visits, including collaborating with tour agents to create tour packages, building photo spots, updating exhibitions, inviting schools to utilize museums as learning resources, recruiting contract workers, strengthening brand identity, collaborating with communities and agencies for marketing activities, building bicycle paths and jogging tracks, procuring tourist buses, and addressing physical building problems.*

***Keywords: Management Strategies, Increasing Visits, Tourists***



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



**Prof. Dr. Sarkadi, M.Si.**  
NIP.196907041994031002

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<b><u>Dr. Sucahyanto, M.Si.</u></b> NIP. 196306071989031001 Ketua Sidang		15/02 2023
2	<b><u>Dr. Oot Hotimah, S.Pd., M.Si.</u></b> NIP. 197406042002122001 Penguji Ahli 1		15/02 2023
3	<b><u>Ravuna Handawati, S.Si., M.Pd.</u></b> NIP.197702232005012004 Penguji Ahli 2		18/02 2023
4	<b><u>Prof. Dr. Sc. H. M. Ahman Sya, Drs., M.Pd., M.Sc.</u></b> NIP. 195806121983031004 Dosen Pembimbing 1		13/2/23
5	<b><u>Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si.</u></b> NIP. 195810251983032003 Dosen Pembimbing 2		21/02 2023

Tanggal Lulus: 8 Februari 2023

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatiya Sabila

NIM : 1402617082

Program Studi : Pendidikan Geografi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Universitas : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah saya ajukan untuk mendapatkan gelar akademi (Ahli Madya, Sarjana, Magister, dan/atau Doktor) baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Universitas lain.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan, rumusan, dan hasil penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali bantuan dan arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan mencantumkan nama pengarang dan disebutkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh beserta sanksi lainnya yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Jakarta, 22 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Fatiya Sabila  
1402617082



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fatiya Sabila  
NIM : 1402617082  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/Pendidikan Geografi  
Alamat email : fatiyasabila04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Manajemen Strategi Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Museum Bahari di Kelurahan Penjaringan, Kecamatan Penjaringan, Kota Jakarta Utara**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Februari 2023

Penulis

(Fatiya Sabila)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

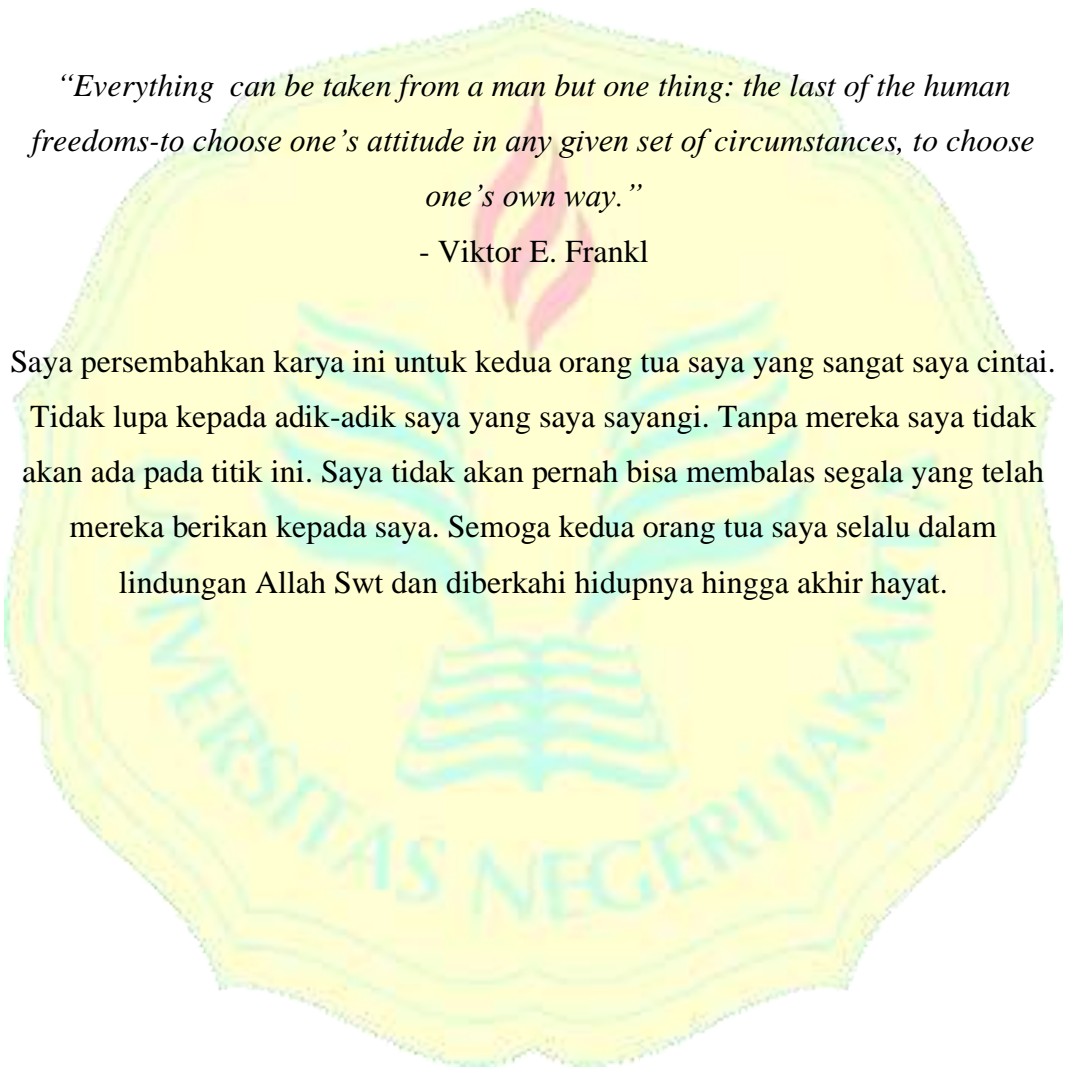
“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan,  
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

Qs. Al Insyirah: 5-6

*“Everything can be taken from a man but one thing: the last of the human freedoms-to choose one’s attitude in any given set of circumstances, to choose one’s own way.”*

- Viktor E. Frankl

Saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya yang sangat saya cintai. Tidak lupa kepada adik-adik saya yang saya sayangi. Tanpa mereka saya tidak akan ada pada titik ini. Saya tidak akan pernah bisa membalas segala yang telah mereka berikan kepada saya. Semoga kedua orang tua saya selalu dalam lindungan Allah Swt dan diberkahi hidupnya hingga akhir hayat.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Manajemen Strategi Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Museum Bahari di Kelurahan Penjaringan, Kecamatan Penjaringan, Kota Jakarta Utara”**. Ucapan terima kasih kepada Prof. Dr. Sc. H. M. Ahman Sya, Drs., M.Pd., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing I dan Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si, sebagai Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan arahannya selama proses pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini. Selain itu, penulis tidak lupa mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku Dekan fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
2. Firdaus Wajdi, Ph.D., Dr. Aris Munandar, M.Si., Dr. Abdul Haris Fatigehipon, M.Si., selaku jajaran Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Ode Sofyan Hardi, S.Pd., M.Si., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
4. Dr. Oot Hotimah, M.Si sebagai Dosen Penguji I dan Ibu Rayuna Handawati, S.Si., M.Si sebagai Dosen Penguji II atas saran dan masukan yang membangun pada skripsi saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
6. Ibu Mis Ari, M.Hum. sebagai Kepala Museum Kebaharian dan Ibu Devi Sihotang, S.Ant. yang telah membantu dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini;
7. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, Umi saya Meidia Arfiani, Abi saya Achmad Antebing;
8. Adik-adik saya yang sangat saya sayangi, Sabiq Muhammad, Muhammad Azka, Muhammad Rasya, dan Qalesya Zahara;



9. Sahabat-sahabat saya di SMA, yaitu Selvrida Kusumawati dan Muhammad Dwi Adha Hasran;
10. Sobat 'MARTABAK' saya, Fini Seftiani, Rio Maulana Fattah, Vira Fitriani, Achmad Faiz, Mushab Baihaqy, dan Aulia Hanif Dewartono;
11. Salwa Rosalina, Wilma Septia, Cynthia Putri Haviarini, Lathia Mia Zulfani, Nadya Ananda Feby Wulandari, Dimas Satriyo, Syamil Abyan, dan Lyzia Nabila yang menemani dan mendukung selama masa perkuliahan saya;
12. Sobat 'INTERNSHIP PERPUSNAS' saya, Noor Muhammad Rieziq, Dwi Indriani, Muhammad Rifqi Vianta, Nadya Apriany, Pratiwi Digda Wijaya, Muhammad Zainul Mafakhir, Muhammad Reggi Pahlepi, Dodi Saputra, dan yang selalu bertambah;
13. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Geografi, khususnya angkatan 2017 yang telah kebersamai dan telah melalui suka duka selama masa perkuliahan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini sehingga penulis sangat berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk dapat memperbaiki penelitian skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak. Sekian, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Februari 2023

Fatiya Sabila

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Masalah Penelitian .....	4
C. Fokus Penelitian .....	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
E. Kerangka Konseptual .....	5
1. Manajemen Strategi.....	5
2. Wisatawan .....	6
3. Museum .....	7
4. Objek Wisata .....	8
5. Geografi Pariwisata .....	9
6. Pariwisata .....	10
F. Penelitian Relevan.....	18
G. Kerangka Berpikir .....	21

<b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	22
B. Waktu Penelitian .....	24
C. Metode Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Teknik Kalibrasi Keabsahan Data.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. Kondisi Lokasi Penelitian .....	29
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	38
C. Pembahasan.....	77
1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Objek Wisata Museum Bahari...	77
2. Identifikasi Strategi yang Sudah Dilakukan oleh Museum Bahari .....	85
3. Identifikasi Strategi yang Sedang Dilakukan oleh Museum Bahari.....	93
4. Identifikasi Strategi yang Akan Dilakukan oleh Museum Bahari.....	100
5. Manajemen Strategi Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Museum Bahari.....	106
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	120
C. Keterbatasan Penelitian .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Jumlah Wisatawan Museum Bahari .....	2
<b>Tabel 2.</b> Informan Kunci dan Informan Pendukung.....	25
<b>Tabel 3.</b> Matriks Analisis SWOT .....	28
<b>Tabel 4.</b> Kependudukan Kecamatan Penjaringan.....	37
<b>Tabel 5.</b> Profil Informan Kunci .....	38
<b>Tabel 6.</b> Profil Informan Pendukung .....	39
<b>Tabel 7.</b> Hasil Penelitian.....	74
<b>Tabel 8.</b> Matriks SWOT Strategi yang Sudah Dilakukan oleh Museum Bahari..	85
<b>Tabel 9.</b> Matriks SWOT Strategi yang Sedang Dilakukan oleh Museum Bahari	93
<b>Tabel 10.</b> Matriks SWOT Strategi yang Akan Dilakukan oleh Museum Bahari	100
<b>Tabel 11.</b> Matriks SWOT Manajemen Strategi Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Museum Bahari.....	106



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Lokasi Penelitian .....	23
<b>Gambar 2.</b> Museum Bahari.....	29
<b>Gambar 3.</b> Menara Syahbandar .....	30
<b>Gambar 4.</b> Persebaran Fasilitas Umum Kawasan Kota Tua.....	32
<b>Gambar 5.</b> Denah Museum Bahari .....	34
<b>Gambar 6.</b> Jendela Besar, Jendela Loteng, dan Angkur Besi.....	36
<b>Gambar 7.</b> Tiang Penyangga .....	36
<b>Gambar 8.</b> Museum Bahari.....	41
<b>Gambar 9.</b> Tiang-tiang Penyangga Kayu Jati.....	42
<b>Gambar 10.</b> Tata Pamer di Museum Bahari .....	43
<b>Gambar 11.</b> Panel Informasi di Museum Bahari .....	43
<b>Gambar 12.</b> Lomba Video Pendek .....	44
<b>Gambar 13.</b> Acara <i>Anniversary</i> KFM.....	45
<b>Gambar 14.</b> Kerusakan Dinding .....	46
<b>Gambar 15.</b> Kondisi Jalan menuju Museum Bahari.....	49
<b>Gambar 16.</b> Kantin di Museum Bahari.....	53
<b>Gambar 17.</b> Toilet di Museum Bahari.....	54
<b>Gambar 18.</b> Toilet Difabel di Museum Bahari.....	54
<b>Gambar 19.</b> Mushola di Museum Bahari.....	55
<b>Gambar 20.</b> Perpustakaan di Museum Bahari .....	56
<b>Gambar 21.</b> Lahan Parkir di Museum Bahari .....	57
<b>Gambar 22.</b> Tiket Masuk Museum Bahari .....	58
<b>Gambar 23.</b> Cinderamata di Museum Bahari .....	59
<b>Gambar 24.</b> Pusat Informasi di Museum Bahari .....	60
<b>Gambar 25.</b> Taman di Museum Bahari .....	61
<b>Gambar 26.</b> Fasilitas Keamanan di Museum Bahari .....	63
<b>Gambar 27.</b> Media Sosial <i>Instagram</i> Museum Bahari .....	68
<b>Gambar 28.</b> Media Sosial <i>Facebook</i> Museum Bahari.....	68
<b>Gambar 29.</b> Media Sosial <i>Tiktok</i> Museum Bahari.....	69

**Gambar 30.** Media Sosial *Youtube* Museum Bahari ..... 69  
**Gambar 31.** Wawancara dengan Informan Kunci ..... 165  
**Gambar 32.** Wawancara dengan Informan Pendukung ..... 165



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Prosedur Wawancara .....	125
<b>Lampiran 2.</b> Transkrip Wawancara Informan Kunci Kepala Unit Pengelola Museum Bahari .....	127
<b>Lampiran 3.</b> Transkrip Wawancara Informan Kunci Satuan Pelaksana Pelayanan Museum Bahari .....	133
<b>Lampiran 4.</b> Transkrip Wawancara Informan Pendukung A.....	141
<b>Lampiran 5.</b> Transkrip Wawancara Informan Pendukung S .....	145
<b>Lampiran 6.</b> Transkrip Wawancara Informan Pendukung I .....	150
<b>Lampiran 7.</b> Transkrip Wawancara Informan Pendukung AN.....	155
<b>Lampiran 8.</b> Transkrip Wawancara Informan Pendukung IA .....	160
<b>Lampiran 9.</b> Dokumentasi Wawancara dengan Infroman.....	165
<b>Lampiran 10.</b> <i>e-Newsletter</i> Museum Bahari.....	166
<b>Lampiran 11.</b> Surat Izin Penelitian.....	167
<b>Lampiran 12.</b> Balasan Surat Izin Penelitian .....	168
<b>Lampiran 13.</b> Kartu Bimbingan Skripsi .....	169
<b>Lampiran 14.</b> Kartu Seminar Skripsi.....	170
<b>Lampiran 15.</b> Hasil Turnitin Skripsi.....	172