

DAFTAR PUSTAKA

- Achnes, S. (2015). *Manajemen Strategi Pengembangan Pariwisata*. Pekanbaru: Alaf Riau.
- Artha, K. G., & Purwantiasning, A. W. (2022) Kajian Konsep Adaptive Reuse pada Bangunan Bersejarah di Museum Bahari Jakarta. *Journal of Architectural Design and Development*, 3(1), 17-30.
- Badan Pusat Staistik Kota Jakarta Utara. (2021). *Kecamatan Penjaringan dalam Angka 2021*. Jakarta: BPS Kota Jakarta Utara.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Jumlah Pengunjung Museum Menurut Jenis Museum di Provinsi DKI Jakarta 2019-202*. Jakarta: BPS Provinsi DKI Jakarta.
- Behabol, D., Darsono, J. T., & Respati H. (2017). Strategi Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Kabupaten Jayapura Propinsi Papua. *Jurnal Pariwisata PESONA*, 2(1), 1-16.
- Delita, F., Elfayetti, & Sidauruk, T. (2017). Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal Geografi*, 9(1), 41-52.
- Gubernur DKI Jakarta. (2014). *Pergub Nomor 36 Tahun 2014 tentang Rencana Induk Kawasan Kota Tua Pasal 12 Ayat 2*. Sekretariat Daerah. Jakarta.
- Handayani, Y., & Harie, S. (2021). Museum Bahari sebagai Media Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 4(2), 15-26.
- Juwita, I. A. E. R. (2015). Strategi Pemasaran Wayang Kekayon Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 1(1), 60-74.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*. Depok: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni, dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 4(1), 102–123.

- Nugraha, R. N., & Rosa, P. D. (2022). Pengelolaan Museum Bahari sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6477-6486.
- Payangan, O. R. (2014). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: IPB Press.
- Pearce II, J. A. P., & Robinson, R. B. (2006). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. New York: McGraw-Hill.
- Pratiwi, N. K. O. (2019). Analisis SWOT untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata di Objek Wisata Goa Gajah Desa Bedulu, Kecamatan Blahbatu, Kabupaten Gianyar Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 95-105.
- Priono, Y. (2012). Identifikasi Produk Pariwisata Kota (Urban Tourism) Kota Pangkalan Bun sebagai Urban Heritage Tourism. *Jurnal Perspektif Arsitektur*, 7(2), 72-84.
- Priyanto. (2021). Daya Tarik Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Museum Bahari Jakarta). *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 27(1), 506-513.
- Raditya, B. (2017). Alih Fungsi Bangunan Tua untuk Mendukung Pariwisata Sejarah (Studi Kasus: Kota Lama Semarang). *Cakra Wisata*, 18(2), 48-54.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Sekretarian Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. (1993). *Keputusan Gubernur Kepala Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 475 Tahun 1993 tentang Penetapan Bangunan-bangunan Bersejarah di Daerah Khusus Ibukota Jakarta sebagai Benda Cagar Budaya*. Sekretariat Daerah. Jakarta.
- Rezky, I., & Cece. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Ketambe untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal of Comprehensive Science*, 1(5), 1295-1300.
- Rosyidah, E., Sunarti, A., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 16-21.

- Rusvitasari, E., & Solikhin A. (2014). Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1), 1-24.
- Saeroji, A. (2022). Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Purworejo dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3071-3076.
- Samantha, F., & Ahmad, H A. (2018). Penerapan Sistem Naratif pada Interior Ruang Pamer Museum Bahari Jakarta untuk Mencapai Komunikasi Edutainment (Edukasi dan Entertainment). *Temu Ilmiah*, 1(3), 1-9.
- Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shafira, O., & Chaerunissa, F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4), 65-75.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sumiyati, S., & Murdiyanto, L. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah dan Komunikasi WACANA*, 17(2), 171-180.
- Suroyo, D., dkk. (2007). *Sejarah Maritim Indonesia 1: Menelusuri Jiwa Bahari Bangsa Indonesia hingga Abad Ke-17*. Semarang: Jeda.
- Suwena, I., & Widyatmaja, I. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Sya, A., & Harahap, Z. (2019). *Geografi Pariwisata*. Bandung: Paramedia Komunikatama.
- Tamin, Z. O. (1997). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung: Penerbit ITB Bandung.
- Terry, G. R. (1968). *Principles of Management*. Illinois: Richard D. Irwin.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Angkasa.