

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2022. *Penggemar Global Hallyu Lampau 150 Juta Orang, Menunjukkan Peningkatan Pesat*. World KBS. Diakses pada 14 Februari 2023. https://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=66020
- Annur, Cindy Mutia. 2022. *Ada Berapa Pengguna Internet dan Media Sosial di Seluruh Dunia*. Kata Data. Diakses pada 7 Desember 2022. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/12/08/ada-berapa-pengguna-internet-dan-media-sosial-di-seluruh-dunia>
- Akbar, Rizki Setiawan. 2018. *Ketakutan akan Kehilangan Momen (FoMO) pada Remaja Kota Samarinda*. Jurnal Psikologi Vol. 7 No.2.
- Ardia Velda. 2014. *Drama Korea dan Budaya Populer*. Jurnal Komunikasi Vol. 2 No. 3
- Arfani R. Noer. 2004. *Globalisasi Karakteristik dan Implikasinya*.
- Arif, Sherly Amalia. 2021. *Perilaku Komunikasi Dunia Maya Internasional Online K-Pop Fandom*. Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM.
- Azmi, Ulul. 2019. *Dampak Korean Wave (Hallyu) terhadap Perilaku Konsumen pada Mahasiswa STIE Nobel Indonesia Makassar*.
- Bloemen Noor dan David De Coninck. 2020. *Social Media and Fear of Missing Out in Adolescents : The Role of Family Characteristics*.
- Cahyadi, Andi. 2021. *Gambaran Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Generasi Z di Kalangan Mahasiswa*. Widya Warta No.2 Tahun XLV
- Elsanty, O. Lidya. 2021. *Begini Cerita Felicya Angelista Berhasil Jadikan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador Produknya*. Diadona.id. diakses pada 7 Desember 2022. <https://www.diadona.id/d-stories/begini-cerita-felicya-angelista-berhasil-jadikan-song-joong-ki-sebagai-brand-ambassador-produknya-21.html>
- Ermawan, Doni. 2017. *Pengaruh Globalisasi terhadap Eksistensi Daerah di Kebudayaan Indonesia*. Jurnal Kajian Lemhanas RI.
- Fauzia dan Diantina. 2020. *Hubungan Fear of Missing Out pada Adiksi Twitter pada Fans Kingdom XI*. Prosiding Psikologi Vol. 6 No.2
- Gumelar, S.A., Risa Almaida, Adinda A.L. 2021. *Dinamika Psikologis fangirl K-Pop*. Cognicia Vol.9

- Hasanah Ummul dan Th. Avilla Rencidiptya. 2020. *Daya Tarik Menjamurnya Restoran Korea di Yogyakarta*. Sosiologi Reflektif Vol. 14 No.2
- Jawa pos. 2019. *Makin Populer, Tahun 2018 Ada 89 Juta Penggemar Korea di Seluruh Dunia*.
- Khairil, M., Yusaputra M. I., Nikmatusholeha. 2019. *Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu*
- Kompas.com. 2022. *Kronologi Konser NCT 127 di ICE BSD dihentikan Promotor Minta Maaf*.
<https://www.kompas.com/hype/read/2022/11/05/101439066/kronologi-konser-nct-127-di-ice-bsd-dihentikan-polisi-hingga-promotor-minta>
 diakses pada 28 November 2022.
- Lupitasari E. Surya dkk. 2020. *Pengaruh Korean Wave dan Makanan Korea terhadap Minat Makan Hidangan Korea pada Masyarakat Kota Madiun*. Jurnal Tata Boga Vol. X No. X
- Marseal A. Putri dkk. 2022. *Fenomena Fear of Missing Out pada Penggemar K-Pop*. Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental e-ISSN : 2776 – 1851 Vol.2 (1)
- Mc. Ginnis, Patrick. 2020. Jakarta. *Fear of Missing Out Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*.
- Milyavskaya Marina. 2018. *Fear of Missing Out : Prevelence, Dynamics, and Consequences of Experiencing FoMO*. Jurnal Motivasi dan Emosi 42 No.5
- Muhammad W. Akmaliah. 2012. *Fenomena Hallyu (Gelombang Korean Pop/ K-Pop) dan Dampaknya di Indonesia*. Tinjauan Buku East Asian Pop Culture : Analizing the Korean Wave
- Novalika Gracelyn dan Kartasasmita Sandy, 2021. *The Correlation between Fear of Missing Out with Quality of Life (Qol) in K-Pop Fans*. Atlantik Press Advances in Social Science, Education and Humanities Research Vol.655
- Pahlevi, Reza. 2022. *Studi Jakpat : Demam K-Pop, Orang Indonesia Habiskan 1,5-3 Jam Nonton Drakor*. Kata Data. Diakses pada 7 Desember 2022
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/24/studi-jakpat-demam-k-pop-orang-indonesia-habiskan-15-3-jam-nonton-drakor>
- Putri I. Perdini, Farah D.P. Liany, Reni Nuraeni. 2019. *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. Pro TVF Vol.3 No.1
- Putri Lisy Septiani, Dadang Hikmah Purnama, Abdullah Idi. 2019. *Gaya Hidup*

Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out di Kota Palembang. Jurnal Masyarakat dan Budaya Vol. 21 No. 2

Rahmawati Ida, Lilim Halimah. 2021. *Hubungan antara Fear of Missing Out*

(FoMO) dengan Adiksi Media Sosial pada Penggemar Selebriti Korea. Prosiding Psikologi Vol. 7 No.1

Ri'aeni Ida dkk. 2019. *Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) terhadap Remaja di Kota Cirebon. Jurnal komunikasi Vol.1 No.1*

Soekanto, Soerjono. 2015. Depok. *Sosiologi Suatu Pengantar.*

Srihartati Evalina. 2018. *Pengaruh Korean Wave dan Country of Origin terhadap Brand Awareness dan Brand Image Kosmetik Korea.*

Syafaah Nurul dan Ignatius H. Santoso. 2022. *Fear of Missing Out dan Korean Wave : Implikasinya pada Keputusan Pembelian Kosmetik asal Korea. Jurnal Inovasi dan Manajemen Indonesia Vol.5 No.3*

William Tuk. *The Korean Wave: Who are behind the success of Korean popular culture?* (Netherlands: Leiden University,2012). Hal. 7.

Yuliawan B. A. Putri dan Ganjar Eka Subakti. 2022. *Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. Jurnal Penelitian Keislaman Vol.18 No.1*

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*