

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W. (2016). Aksiologi: Antara Etika, Moral, dan Estetika. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 187. <https://doi.org/10.21070/kanal.v4i2.1452>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Alfiah, C., & Russanti, I. (2017). *PENGEMBANGAN DESAIN BUSANA PENGANTIN PINJUNG IRAS PUTRI BOJONEGORO*. 06(2), 32–40.
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Irpan, S. (2020). ALTERNATIF MODEL PENYUSUNAN MOOD BOARD SEBAGAI METODE BERPIKIR KREATIF DALAM PENGEMBANGAN KONSEP VISUAL. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1, 1–7. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/2455>
- Aris, J. A., & Anggrianto, C. (2019). Pengembangan Aksesoris Dari Bahan Air Dry Clay dan Resin di Surabayaya. *VICIDI*, 9(1), 28–42.
- Aziz, A. C. K., Silaban, P. S. M. J., Hastuti, P., & Yuni, R. (2021). Invensi Desain Kemasan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) “AL FAZZA” Di Desa SEI ROTAN. *Jurnal Batoboh, Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5458(2), 52–65.
- CANDRA, M. A. A. (2018). Penilaian Produk Aksesoris Kalung Berbahan Dasar Limbah Botol Plastik. *Core.Ac.Uk*. <https://core.ac.uk/download/pdf/223126070.pdf>
- Cholilawati, & Suliyanthini, D. (2019). *Asesoris Kalung* (Cetakan 1). CV. Sadari.
- Damayani, D. (2014). Sihapes (Sistem Informasi Hasil Penilaian Siswa) Bagi Sekolah Menengah Pertama Di SMP Negeri 7 Semarang. *Edu Komputika Journal*, 1(2), 52–62.
- Dewi, A. K. G. S. (2019). *PENERAPAN UNSUR DESAIN PADA BUSANA READY-TO-WEAR PEREMPUAN PLUS SIZE BRAND POFELEVE*. <https://isi-dps.ac.id/artikel/penerapan-unsur-desain-pada-busana-ready-to-wear-perempuan-plus-size-brand-pofeleve/>
- Djelantik, A. A. M. (1999). *Estetika: sebuah pengantar*. Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=ZipTNwAACAAJ>
- Doriza, S., & Putri, V. U. G. (2014). *Pemanfaatan limbah botol plastik melalui pelatihan wirausaha produk aksesoris bagi ibu rumah tangga*. 11(2).
- Effendi, M. S. (2013). *Pengertian penelitian eksperimental.pdf*. <https://ojs.stkipgri-lubuklinggau.ac.id/index.php/JPP/article/view/363>
- Ernawati. (2021). Tata Busana Untuk SMK Jilid 2. In *Angewandte Chemie*

International Edition, 6(11), 951–952.

- Friesen, C. (2011). *Polymer Clay and Mixed Media-- Together at Last: Incorporating Craft Materials and Found Objects in Clay Figures*. Creative Publishing international.
https://books.google.co.id/books?id=wxTzoo5h%5C_vAC
- Gofar, M. Y. (2005). *Membuat perhiasan dari manik-manik*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=ZLpiF5b7hdwC>
- Gofar, M. Y. (2006). *Aksesori manik untuk wanita bekerja: chic, classy \& charming*. Gramedia. <https://books.google.co.id/books?id=7KdIzbFo4GwC>
- Gunawan, Y., & Saniscara, P. (2018). Pengembangan Fungsi Clay SEbagai Pengharum Mobil. *VICIDI, 8(2)*.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=nhwaCgAAQBAJ>
- Hasnidar, S. (2019). Pendidikan Estetika Dan Karakter Pedulilingkungan Sekolah. *Jurnal Serambi Ilmu, 20*, 102.
- Himawan, M., Patimah, syifa siti, & Noerhayati. (2014). “*Tenik Gampang Desain Busana dari Pola HInggga Jadi*” (Noerhayati (ed.); I). Prima.
- Indraswari, N. D. (2013). *Soutache Jewelry* (Rinawati (ed.); I). Tiara Aksa.
- Iswandi, H. (2018). Peran dan Pengaruh Tampilan Desain pada Periklanan. *Seni Desain Dan Budaya, volume 3(Issue 3)*, 100–109.
- Junaedi, D. (2016). *ESTETIKA : Jalinan Subjek, Objek, dan Nilai*.
- Karno, M. (2019). *Persepsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa Terhadap Fasilitas Studio Seni Grafis (Sablon) Program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*.
- Kasidi. (2018). Estetika pedalangan ruwatan murwakala kajian estetika dan etika budaya Jawa. In *Sereal Untuk* (Vol. 51, Issue 1). Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Khaatimah, H., & Wibawa, R. (2017). Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar. *Jurnal Teknologi Pendidikan, 2(2)*, 76–87.
https://media.neliti.com/media/publications/274210-efektivitas-model-pembelajaran-cooperati-c33542b3.pdf&ved=2ahUKEwi_rd291avyAhUVYysKHe0AAiAQFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw1e_v2HM8F6poPlic7ojcpm
- Marlianti, M., & Wuri, M. (2017). Klasifikasi Teknik Stitching Sulaman Sebagai Surface Design Tekstil. *Atrat: Jurnal Seni Rupa, 5(3)*, 349–295.
- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora, 4(1)*, 326. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>

- Nayak, R., & Padhye, R. (2015). *Garment Manufacturing Technology*. Elsevier Science. <https://books.google.co.id/books?id=7kadBAAAQBAJ>
- Noor, J. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN*. Kencana.
- Pavelka, L. (2010). *The Complete Book of Polymer Clay*. Taunton Press. <https://books.google.co.id/books?id=y9dzy1WPUdQC>
- Prabawati, M., & Putri, V. U. G. (2009). *RPKPS Dasar Seni Dan Desain*.
- Putra, A. A., & Jusnita, R. A. E. (2018). Komunikasi dan Identitas Budaya Populer pada Komunitas Korea Lovers Surabaya. *Jurnal Kajian Media*, 2(1), 1–11.
- Rachmawati, R. I. D., & Arifiana, D. (2016). *Pengembangan Desain Bros Dari Clay Dengan Sumber Ide Mawar*. 05(4), 27–31.
- Ramli, H., Said, T. S., Chan, H., & Aik, H. (2021). *Adaptasi keindahan rekabentuk Motif Tradisional menerusi Seni Tekat Benang Emas*. 4271, 34–43.
- Ritchey, G. (2009). *Artful Polymer Clay: Techniques for Stylish Jewelry and Decor*. Kalmbach Books. <https://books.google.co.id/books?id=PSeFFN7wQ-sC>
- Ruci, W. H. nawa, & Angge, I. C. (2015). MATAHARI SEBAGAI SUMBER IDE PEMBUATAN PERHIASAN KALUNG. *Pendidikan Seni Rupa*, 3(2), 77–84. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/11563>
- Setiati, E. R., & Setiasih, A. R. T. (2007). *PERHIASAN MODIS BUATAN SENDIRI (I)*. Kriya Pustaka (Grup Puspa Swara), Anggota IKAPI.
- Soemarmo, U., Prabowo, G., Yustina, K., & Anindita, N. (2007). *Kalung Chic & Unik Buatan Sendiri (I)*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=MFwWYgHSfhcC>
- Subagia, I. W., & Wiratma, I. G. L. (2016). Profil Penilaian Hasil Belajar Siswa Berdasarkan Kurikulum 2013. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.23887/jpi-undiksha.v5i1.8293>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R& (23rd ed.)*. Alfabeta.
- Sumaryati, C., Hestiworo, & Z, W. (2013). *Dasar Desain II (1st ed.)*. Direktorat Pembinaan SMK.
- Sweet-McNamara, A. k. (2013). *Soutache & Bead Embroidery (E. Swanson (ed.))*. Kalmbach Books. <https://books.google.co.id/books?id=0tW8BwAAQBAJ>
- Tako, T. Y., Olenka, R., & Agency, C. L. (2017). *Practical Style Tips For Men: Sempel, Mudah, Keren*. Codex Literary Agency.

<https://books.google.co.id/books?id=dL0jDwAAQBAJ>

Tedjasendjaja, G. A., & Honita, Y. (2016). KAJIAN VISUAL LOGO DAN PRODUKNYA: STUDI KASUS COMPANY PROFILE PERUSAHAAN AKSESORIS CLAY MINI UNIK 1 Gratianus Aditya Tedjasendjaja 1 , Yani Honita. *Jurnal Rugarupa*, 5(1).

Treuerherz, P., Dick, A., & Davies, D. (2018). *AQA AS/A-Level Design and Technology: Fashion and Textiles*. Hodder Education.
<https://books.google.co.id/books?id=iM5MDwAAQBAJ>

Utomo, A. M. (2017). *Pengertian dan cara pandang tentang keramik*. 1–24.

Widarwati, S. (1993). *Desain Busana I*. FPTK IKIP Yogyakarta.

Widoyoko, S. E. P., & Qudsy, S. Z. (2009). *Evaluasi program pembelajaran: panduan praktis bagi pendidik dan calon pendidik*. Pustaka Pelajar.
<https://books.google.co.id/books?id=o8nsSAAACAAJ>

Yuliarma. (2016). *The Art Of Embroidery Designs: Mendesain Motif Dasar Bordir dan Sulaman (I)*. PT. Gramedia.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.

Zakiah, U., & Puspitasari, C. (2018). PERANCANGAN AKSESORIS FASHION DENGAN INSPIRASI SULAM USUS. *E-Proceeding of Art & design*, 5(3), 2667–2691.

