

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. (2015). Dampak Kebijakan E-Money di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 3(2), 1–21.
- Adiana, P. P. E., & Ni Luh Karmini. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1(1), 39–48.
- Adiputra, R., & Moningga, C. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika*, 5(2), 76–90.
- Aksami, N. M. D., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 8(9), 2439–2470.
- Anggreini, D. U., & Qomar, Moh. N. (2021). Fenomena Penggunaan Uang Elektronik bagi Konsumen Muslim. *Jihbiz Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 173–188.
- Anjelina, A. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 219–231.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arizona Ismail, H., Trimiati, E., & Prihati, Y. (2020). Membangun model konseptual faktor sinergitas perilaku konsumen dalam konteks pembelian impulsive secara online. *Al Tijarah*, 6(3), 10–20.
- Asri Asti. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas IX SMA Negeri 1 Babelan. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197–202.
- Assaad, S. (2019). Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga (Perspektif Syari'at Islam). *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 1(1), 114–129.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Psikoborneo*, 1(2), 148–156.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Penyusunan Inflasi Daerah Kabupaten Gresik*.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2022). *Produk domestik Regional Bruto Kabupaten Bogor Menurut Pengeluaran*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Barat Menurut Pengeluaran 2015-2019*.

- Bilal, M., Rasyid, A., & Rasy Fahrullah, A. ' . (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 8(2), 111–122.
- Braga, F. D. A., Isabella, G., & Mazzon, J. A. (2013). Do Digital Wallets as a Payment Method Influence Consumer in Their Buying Behavior? *XXXVII Encontro Da ANPAD*, 1–16.
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrimas*, 1(1), 1–10.
- Dwi, R., Handayani, S., Lubis, M. S., & Wiranto, S. A. (2019). Literasi Uang Elektronik Sebagai Pilihan Gaya Hidup Masyarakat Ibukota Di Era Digital. *Jurnal Obor Penmas Pendidikan Luar Sekolah*, 2(2), 167–173.
- Ermawati. (2021). Etika Konsumsi Islam dalam Impulsive Buying. *Jurnal Bilancia*, 5(1), 103–124.
- Fatmasari, D., Waridin, Kurnia, A. S., & Amin, R. (2019). Use of E-Money and Debit Cards in Student Consumption Behavior. *E3S Web of Conferences*, 125(2019), 1–4.
- Fransisca & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–199.
- Fung, B., Molico, M., & Stuber, G. (2014). Electronic Money and Payments: Recent Developments and Issues. *Bank of Canada Discussion Papers*.
- Gadis Maulinda, D. (2018). Analisis Trust dalam Penggunaan E-Money sebagai Teknologi Konsumsi: Studi Mengenai Pengguna E-Money Kelas Menengah-Atas dan Menengah-Bawah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 1(1), 69–79.
- Hanum, N. (2018). Pengaruh Pendapatan , Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA*, 2(1), 75–84.
- Idris, H. C. (2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 2(3), 1–11.
- Ika Kusuma, N. W., Izaak, W. C., & Hardiyani, L. (2020). *Analysis of Consumer Perception Levels on Intention in Using E-Money* (Vol. 8, Issue 2).
- Bank Indonesia. (2018).
- Bank Indonesia. (2021). *Perizinan Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*.

- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Journal of Applied Business and Economics*, 7(2), 209–224.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434.
- Irwansyah Rudi, Listya Khanti, Setiorini Amanda, Hasan Ita Musfirowati Hanika, Hasan Muhammad, Utomo Kurniawan Prambudi, Bairizki Ahmad, Lestari Ambar Sri, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Butarbutar Marisi, Nopus Hayati, Hasbi Imanuddin, Elvera, & Triwardhani Diana. (2021). *Perilaku Konsumen*.
- Isnawati, S. I., Kom, S. I., & Purwanto, A. (2022). Generation Z Buying Behaviour Analysis Of Retail Business Opportunities. *Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2).
- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019). Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet Di Kota Bandung. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 1046–1055.
- Jeddawi, M. F. H., Yuliati, L. N., & Nurrochmat, D. R. (2020). Analisis Penggunaan Uang Elektronik Dengan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (Utaut2). *Jurnal Pallangga Praja*, 2(2).
- Kadir. (2017). *Statistika Terapan*.
- Kamnar, P., & Neda. (2014). The use of electronic money and its impact on monetary policy. *Journal of Contemporary Economic and Business Issues Provided*, 1(2).
- Kardes, F. R., Cline, T. W., & Cronley, M. L. (2011). Branding Strategy and Consumer Behavior. In *Consumer behavior: Science and practice*.
- KBBI Daring. (n.d.). *Penggunaan*.
<https://kbbi.kemendikbud.go.id/Entri/Penggunaan>.
- Khairi, M. R., & Gunawan, E. (2019). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), 19–36.
- Kompas.com. (2015). *OJK : Orang Indonesia Makin Konsumtif*.
<https://money.kompas.com/read/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14 Edition*. In *Prentice Hall*.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2), 1–6.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13.
- Maharani, Y. (2021). Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 140–154.
- Marianty, R. (2014). Pengaruh Keterlibatan Fashion Emosi Positif dan Kecenderungan Konsumsi Hedonik terhadap Pembelian Impulsif. *Jurnal Magister Management*, 1(15).
- Maulinda, D. G. (2015). Analisis Trust dalam Penggunaan E-Money sebagai Teknologi Konsumsi: Studi Mengenai Pengguna E-Money Kelas Menengah-Atas dan Menengah-Bawah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 1–79.
- Meganingrum, R., & Fauziah, N. (2017). *Hubungan antara Identitas Sosial Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Batu Akik dan Batu Muliadi Semarang* (Vol. 6, Issue 1).
- Mensah, M. N. A., & Jumah, A. (2021). Electronic Money and Consumer Spending Behaviour: Evidence from Ghana. *Advances in Management and Applied Economics*, 11(3), 105–121.
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. D. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Jurnal Neo Societal*, 3(2), 433–440.
- Nustini, Y., & Fadhillah, N. (2020). Factors that Influence the Use of e-Banking and the Effect on Consumptivism. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 9(1), 330–345.
- Oyelami, L. O., Adebisi, S. O., & Adekunle, B. S. (2020). Electronic payment adoption and consumers' spending growth: empirical evidence from Nigeria. *Future Business Journal*, 6(1).

- P, K. W. L., & Permana, G. P. L. (2018). Penggunaan E-Money Dalam E-Commerce Sebagai Pendukung Less Cash Society. *Riset Akuntansi JUARA*, 8(2), 18–23.
- Poluan, J. G., & Samadi, R. L. (2017). Analisis Faktor Perbedaan Keputusan Membeli Pakaian di Freshmart bahu Manado. *Analisis Faktor Perbedaan... 3804 Jurnal EMBA*, 5(3), 3804–3814.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2).
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>, B. A., Kusnendi, & Nusrasyiah, A. (2020). Efek Moderasi Religiusitas Pada Pengaruh Pendapatan Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Muslim. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(1), 119–132.
- Putri, A. F. (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35.
- raharjo jati, wasisto. (2015). Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 14(2), 102–112.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 1–8.
- Rea, L. M., & Parker, R. A. (2014). *Designing and Conducting Survey Research*.
- Sirait, T. S. P., Welsa, H., & Cahyani, P. D. (2022). Analisis Pengaruh E-Service Quality Dan E-Wom Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Intervening Pada Pengguna Dompot Digital Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 5(1).
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165–182.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Susanti, A., & Saputro, S. M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Konformitas Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stie Surakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional*, 2(1).
- Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 132–141.
- Tam, M. C. Y., & Rao Tummala, V. M. (2001). An application of the AHP in vendor selection of a telecommunications system. *Omega*, 29, 171–182.
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 3(1), 23.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(4), 271–279.
- venkanesh, viswanath, thong, james yl, & xu, xin. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Management Information Systems Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Widawati, L. (2011). Analisis Perilaku “Impulse Buying” dan “Locus of Control” pada Konsumen di Carrefour Bandung. In *MIMBAR: Vol. XXVII* (Issue 2).
- Widyaningrum, S., Wayan, N., & Puspitadewi, S. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 6(2), 2087–1708.
- Yuliana, I. N., & Azib. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung. *Jurnal Prosiding Manajemen*, 7(2).
- Yustati, H. (2018). Kontribusi E-Wom Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Baabu Al Ilmi*, 3(2), 47–57.