

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE*  
DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri  
Jakarta Angkatan 2019)**



Qoriana Haqqy

1407618012

Skripsi yang Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU  
PENGETAHUAN SOSIAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Qoriana Haqqy, Pengaruh Pemahaman *E-commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019), Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pemahaman *E-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019. Penelitian ini menggunakan data primer dari hasil pengisian kuesioner dan soal pilihan ganda dengan teknik pengumpulan data *proportional random sampling*. Populasinya yaitu adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dengan sampel sebanyak 119 responden. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Ordinal. Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara parsial pemahaman *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha sedangkan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Besarnya pengaruh pemahaman *e-commerce*, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa sebesar 6,1%, maka pemahaman *E-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi minat berwirausaha pada rentang rendah.

***Kata kunci:* Pemahaman *E-commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.**

## ABSTRAC

**Qoriana Haqqy, The Effect of *E-commerce* Understanding and Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interests (Study on Students of the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University Class of 2019), Thesis, Jakarta: Social Science Education Study Program, Jakarta State University, 2023.**

This study aims to determine whether there is an effect of understanding E-commerce and entrepreneurship knowledge on interest in entrepreneurship among students of the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University class of 2019. This research uses primary data from the results of filling out questionnaires and multiple choice questions with a proportional random sampling data collection technique . The population is all students of the Faculty of Social Sciences with a sample of 119 respondents. This research method uses descriptive research with a quantitative approach. The data analysis technique used is Ordinal Regression. The conclusion of this study is that partially understanding of e-commerce does not have a significant effect on the interest in entrepreneurship, while entrepreneurial knowledge has a significant effect on the interest in entrepreneurship. The magnitude of the effect of understanding e-commerce, entrepreneurial knowledge on student interest in entrepreneurship is 6.1%, then understanding E-commerce and entrepreneurial knowledge influences interest in entrepreneurship in the low range.

***Keywords:*** *Understanding of E-commerce, Entrepreneurship Knowledge, Interest in Entrepreneurship.*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


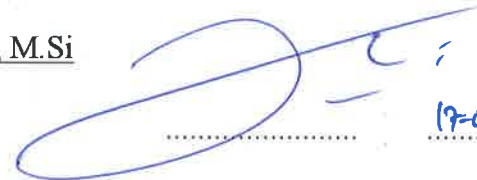
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Martini, S.H., M.H</u> NIP. 197103031998032001 Ketua		21-02-2023
2.	<u>Shahibah Yuliani M.Pd</u> NIDN. 0407068403 Sekretaris		22-02-2023
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli		17-02-2023
4.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, S.E., M.Si</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing I		22-02-2023
5.	<u>Nurul Istiqomah, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 198612312019032020 Dosen Pembimbing II		22-02-2023

Tanggal Kelulusan 14 Agustus 2023

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,  
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Qoriana Haqqy

Nomor Registrasi : 1407618012

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**“Pengaruh Pemahaman *E-commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019)”.**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 16 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



QORIANA HAQQY



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Qoriana Haqy  
NIM : 1407618012  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ Pendidikan IPS  
Alamat email : qorryanahaqy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Pemahaman *E-commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Februari 2023

Penulis

  
(Qoriana Haqy)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Allah does not burden a soul beyond that it” (Qs 2:286)

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together” – Vincent van Gogh.

### **PERSEMBAHAN**

Saya ucapkan terima kasih dan saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil, dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini, dosen program pendidikan IPS yang telah banyak memberikan ilmu semasa perkuliahan, teman – teman seperjuangan yang telah membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tidak lupa terima kasih kepada Allah SWT karena sudah memberikan saya izin dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini atas izin-Nya.

Penulis skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing peneliti. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sakardi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Desy Safitri M.Si selaku Kepala Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Dian Alfia Purwandari, S.E., M,Si selaku Dosen Pembimbing I yang penuh dengan kesabaran selalu membimbing, meluangkan waktunya serta memberi saran dan masukan kepada peneliti.
4. Bapak Nurul Istiqomah, M. Pd selaku Dosen Pembimbing II yang penuh dengan kesabaran selalu membimbing, meluangkan waktunya serta memberi saran dan masukan kepada peneliti.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan IPS yang telah memberikan ilmu dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
6. Kepada orang tua peneliti Ibu Ratna dan seluruh keluarga yang telah mendoakan, mendukung, memberi kasih sayang, senantiasa memberikan bantuan moril maupun materil, serta motivasi yang tiada hentinya sehingga peneliti dapat mencapai titik ini.



7. Kepada teman peneliti Ananda Ika, Afstara P, Rizky Arini, Widya Safitri, Febi Eka dan Shafira R yang telah memberikan dukungan, bimbingan, tempat berkeluh kesah, dan tempat bertukar pikiran.
8. Seluruh teman – teman seperjuangan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2018 yang saling membantu untuk menempuh gelar Sarjana Pendidikan dan memberikan warna-warni dalam dunia perkuliahan.
9. Adik – adik Fakultas Ilmu Sosial angkatan 2019 Aisah, Resti, dan Fahrul yang telah membantu dalam penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam melancarkan penelitian ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, namun peneliti sangat berterima kasih dan menghargai segala bentuk bantuan yang sudah diberikan

Kepada semua yang telah mendukung, mendoakan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang belum disebutkan namanya satu-persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya. Aamiin. Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 20 Januari 2023

Qoriana Haqqy

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II<sub>12</sub> PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>

A. Deskripsi Teori.....	12
1. Minat Berwirausaha .....	12
1.1 Pengertian Minat.....	12
1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	13
1.3 Pengertian Wirausaha .....	14
1.4 Pengertian Minat Berwirausaha.....	15
1.5 Faktor - faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	16
1.6 Indikator Minat Berwirausaha .....	17
2. Pemahaman <i>E-commerce</i> .....	19
2.1 Pengertian E-commerce .....	19
2.2 Jenis – Jenis E-commerce .....	22
2.3 Manfaat E-commerce.....	23
2.4 Kelebihan dan Kekurangan E-commerce.....	25
2.5 Indikator Pemahaman E-commerce .....	27
3. Pengetahuan Kewirausahaan.....	28
3.1 Pengertian Pengetahuan .....	28
3.2 Pengertian Kewirausahaan.....	29
3.3 Hakikat Pengetahuan Kewirausahaan .....	30
3.4 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....	31
4. Penelitian Yang Relevan.....	31
B. Kerangka Berpikir.....	33
C. Pengajuan Hipotesis.....	35

**BAB III METODOLOGI****PENELITIAN**

.....	<b>35</b>
A. Tujuan Penelitian .....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
C. Metode dan Desain Penelitian.....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
E. Instrumen Penelitian .....	40
1. Variabel Terikat (Y): Minat Berwirausaha .....	41
2. Variabel Bebas (X <sub>1</sub> ): <i>Pemahaman E-commerce</i> .....	43
3. Variabel Bebas (X <sub>2</sub> ): Pengetahuan Kewirausahaan .....	44
4. Uji Coba Instrumen.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Deskripsi Data.....	58
1. Deskripsi Data Variabel Y (Minat Berwirausaha).....	58
2. Deskripsi Data Variabel X <sub>1</sub> ( <i>Pemahaman E-commerce</i> ).....	60
3. Deskripsi Data Variabel X <sub>2</sub> (Pengetahuan Kewirausahaan).....	63
B. Pengujian Hipotesis .....	65
1. Uji Signifikansi Parameter Secara Serentak .....	66
2. Uji Signifikansi Parameter Secara Parsial .....	67
3. Uji Kecocokan Model.....	69
4. Koefisien Determinasi Model .....	70

C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
D. Keterbatasan Penelitian.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Implikasi .....	77
C. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>132</b>



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Jumlah Pengangguran Lulusan Perguruan Tinggi di Pulau Jawa Tahun 2015-2019 .....	4
--	---

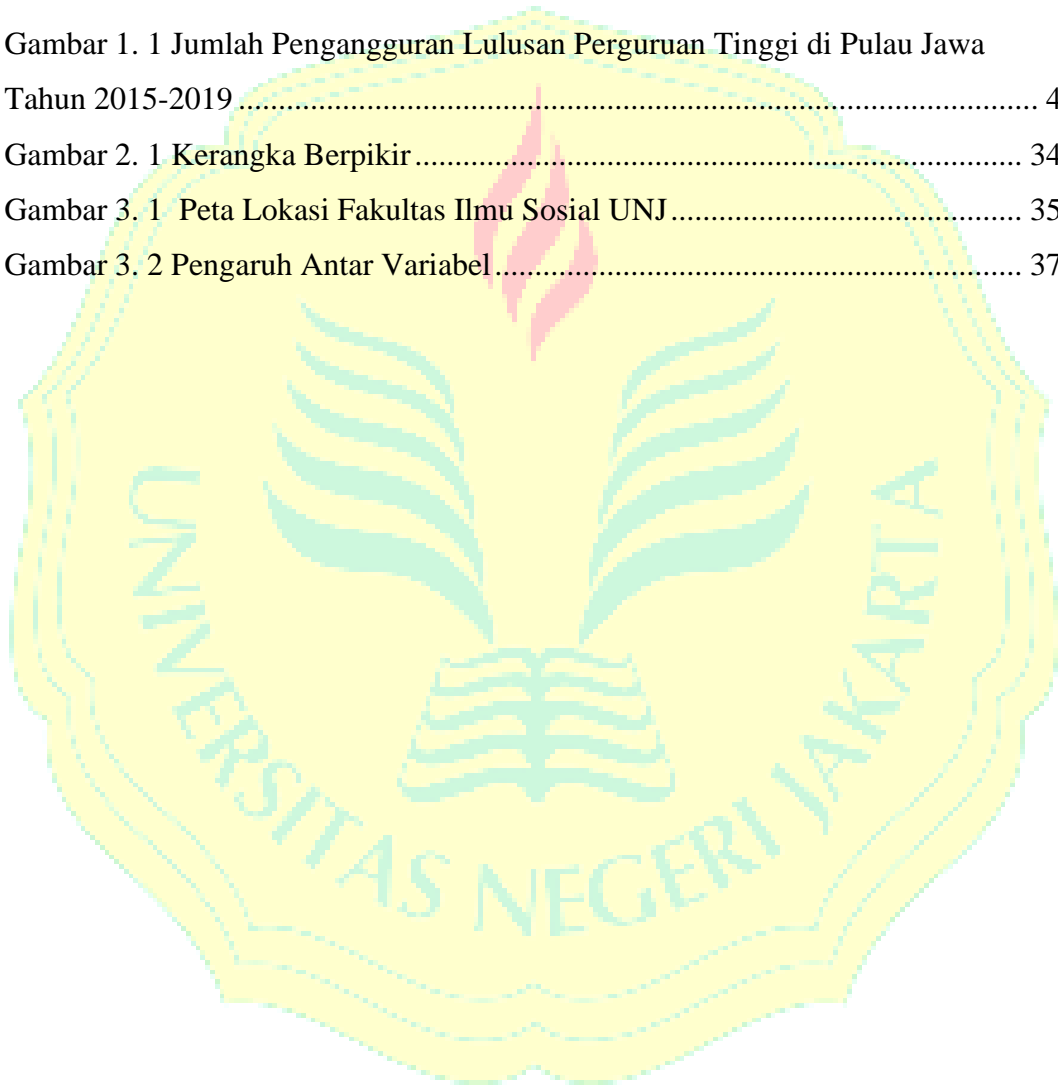


## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	31
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Populasi.....	39
Tabel 3. 3 Sampel.....	39
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen minat Berwirausaha.....	42
Tabel 3. 5 Skala Penilaian Variabel .....	42
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Instrumen Pemahaman <i>E-commerce</i> .....	43
Tabel 3. 7 Alternatif Jawaban Variabel Y.....	44
Tabel 3. 8 Kisi-kisi Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan.....	45
Tabel 3. 9 Alternatif Jawaban Variabel Y.....	46
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Tes Minat Berwirausaha .....	47
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Tes Pemahaman <i>E-commerce</i> .....	49
Tabel 3. 12 Hasil Uji Validitas Tes Pengetahuan Kewirausahaan.....	50
Tabel 3. 13 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	51
Tabel 3. 14 Kriteria Reliabilitas .....	53
Tabel 3. 15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	53
Tabel 4. 1 Kategorisasi Skor Penelitian .....	59
Tabel 4. 2 Distribusi Kategorisasi Minat Berwirausaha .....	59
Tabel 4. 3 Distribusi Kategorisasi Pemahaman <i>E-commerce</i> .....	61
Tabel 4. 4 Distribusi Kategorisasi Pengetahuan Kewirausahaan.....	64
Tabel 4. 5 Hasil Case Processing Summary.....	65
Tabel 4. 6 Hasil Model Fitting Information .....	66
Tabel 4. 7 Hasil Parameter Estimate .....	67
Tabel 4. 8 Hasil Goodness of Fit.....	69
Tabel 4. 9 Hasil Pseudo R-Square.....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengangguran Lulusan Perguruan Tinggi di Pulau Jawa Tahun 2015-2019 .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Fakultas Ilmu Sosial UNJ .....	35
Gambar 3. 2 Pengaruh Antar Variabel .....	37





## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Data Responden Memiliki Usaha .....	60
Diagram 4. 2 Data Responden Menggunakan <i>E-commerce</i> dalam Bertransaksi..	62
Diagram 4. 3 Data Mahasiswa Pernah Berwirausaha/Berjualan .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat keterangan Penelitian .....	83
Lampiran 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Y Minat Berwirausaha .....	85
Lampiran 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel X1 Pemahaman <i>E-commerce</i> .....	85
Lampiran 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel X1 Pemahaman <i>E-commerce</i> .....	86
Lampiran 5 Instrumen Penelitian Variabel Y Sebelum Uji Validitas.....	87
Lampiran 6 Instrumen Penelitian Variabel X1 Sebelum Uji Validitas.....	89
Lampiran 7 Instrumen Penelitian Variabel X2 Sebelum Uji Validitas.....	94
Lampiran 8 Kisi-Kisi Instrumen Setelah Uji Validitas.....	99
Lampiran 9 Instrumen Penelitian Variabel Y Setelah Uji Validitas .....	101
Lampiran 10 Instrumen Penelitian Variabel X1 Setelah Uji Validitas .....	103
Lampiran 11 Instrumen Penelitian Variabel X2 Sesudah Uji Validitas .....	107
Lampiran 12 Uji Validitas Variabel Y Minat Berwirausaha .....	111
Lampiran 13 Uji Validitas Variabel X1 Pemahaman <i>E-commerce</i> .....	112
Lampiran 14 Uji Validitas Variabel X2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	113
Lampiran 15 Uji Reliabilitas.....	114
Lampiran 16 Data Responden Variabel Y Minat Berwirausaha.....	115
Lampiran 17 Data Responden Variabel X1 Pemahaman <i>E-commerce</i> .....	118
Lampiran 18 Data Responden Variabel X2 Pengetahuan Kewirausahaan .....	121
Lampiran 19 Data Hasil Kategorisasi Variabel Y, Variabel X1 dan X2 .....	124
Lampiran 20 Hasil Uji Regresi Ordinal .....	125
Lampiran 21 Data Sampel Penelitian Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.....	127
Lampiran 22 Screenshoot Google Formulir.....	131