

DAFTAR PUSTAKA

- Agresti, A. (2013). *Categorical Data Analysis (Third Edition ed., Vol. 742)*. New Jersey: John Wiley & Sonc, Inc.
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52. <https://doi.org/10.15294/DP.V10I1.5093>
- Anjarwati, L., & Juliprijanto, W. (2021). Determinan Pengangguran Terdidik Lulusan Universitas di Pulau Jawa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(3), 178–187. <https://doi.org/10.23960/JEP.V10I3.280>
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3). <https://doi.org/10.21831/JPV.V2I3.1039>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Darsini, & Fahrurrozi. (2019). Pengetahuan: Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*. <http://e-journal.lppmdianhusada.ac.id/index.php/jk/article/view/96/89>
- Gultom, E., Manajemen, P., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Akbar, R. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 4. https://www.academia.edu/download/36013991/PEMANFAATAN_E-COMMERS_DALAM_DUNIA_BISNIS.pdf.
- Jamu, M. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 305–317. <https://doi.org/10.31842/JURNAL-INOBIIS.V1I3.38>
- Kareem, T. S., Owomoyela, S. K., & Oyebamiji, F. F. (2014). Electronic Commerce and Business Performance: An Empirical Investigation of Business Organizations in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4.

https://knowledgewords.com/images/Electronic_Commerce_and_Business_Performance_An_Empirical_Investigation_of_Business_Organizations_in_Nigeria1.pdf

Lesmono, I. D. (2015). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *EVOLUSI: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.31294/EVOLUSI.V3I1.622>

Margareta, I. P., & Setiawati, M. E. (2019). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi *Jurnal Akuntansi*. http://eprints.ums.ac.id/77404/2/BAB_I.pdf

Meifiani, N. (2020). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau*.

Minabari, F., Titaley, J., & Nainggolan, N. (2019). Pengaruh Pelayanan Di Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Terhadap Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNSRAT Menggunakan Analisis Regresi Logistik Ordinal. *D'CARTESIAN: Jurnal Matematika Dan Aplikasi*, 8(2), 153–160. <https://doi.org/10.35799/DC.8.2.2019.24261>

Muhazir, A., Syah, A. Z., Siagian, Y., & Hutahaean, J. (2021). *Motivasi Penerapan E-Commerce Dalam Membangun Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 6 Tanjung Balai | Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*. Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum. <http://ejournal.seminar-id.com/index.php/jrespro/article/view/708>

Mulyadi, G. A. (2021). Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Siswa Menghadapi Revolusi Industri 4.0. Universitas Negeri Padang.

Munsarif, M., Suryawan, M. A., Yuswardi, Suryani, A. I., & Prasetya, A. B. (2022). *Pengantar E-Commerce*. Google Buku.

Pradana, M. (2015). Klasifikasi Bisnis E-commerce DI Indonesia. *Modus*, 27(2), 163–174. <https://doi.org/10.24002/MODUS.V27I2.554>

Prasetio, A. (2021). *BAB III LANDASAN TEORI 3.1 Konsep Dasar E-Commerce*. 11–20. https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2200/5/BAB_III.pdf

Sapriya. (2012). *Konsep dan Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Penggunaan E-commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2 No 3. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/558/414>
- Soraya, Ii. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.31294/JKOM.V6I1.2458>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, R. (2022). Dimensi E-commerce Dalam Membentuk Satisfaction Milenial Lazada. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 86–93. <https://doi.org/10.35446/BISNISKOMPETIF.V1I2.1038>
- Suratman, S., & Utomo, N. A. (2021). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pemahaman Akuntansi. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 1(1), 01–17. <http://prin.or.id/index.php/cemerlang/article/view/266>
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(1), 86–99. <https://doi.org/10.32528/IPTEKS.V3I1.1881>
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6, 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Wahyu, D., Ranto, P., Manajemen, A., & Ypk, A. (2016). MEMBANGUN PERILAKU ENTREPRENEUR PADA MAHASISWA MELALUI ENTREPRENEURSHIP EDUCATION. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(1). <https://doi.org/10.54131/JBMA.V3I1.42>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Zakariyah, Z., & Zain, I. (2015). Analisis Regresi Logistik Ordinal pada Prestasi Belajar Lulusan Mahasiswa di ITS Berbasis SKEM. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(1), D121–D126. <https://doi.org/10.12962/J23373520.V4I1.9403>