

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL PADA NIAT BERWIRAUSAHA*. 5(2), 1160–1188.
- Aminah, P. Z. (2020). Pengaruh Kecerdasan Adversitas Dan Locus of Control Internal Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(1), 53. <https://doi.org/10.29100/jupeko.v5i1.1101>
- Aras, M., Imran, C., & Muhammad, M. (2020). Phinisi Integration Review Faktor Determinan yang Memengaruhi Minat. *Jurnal Pendidikan*, 3(1), 1–13.
- Asfan, M. (2020). *HUBUNGAN ANTARA INTENSI BERWIRAUSAHA DAN KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP EMPLOYABILITY MAHASISWA POLITEKNIK ATK YOGYAKARTA*. 19, 44–62.
- Auna, M. S. S. (2020). *Locus of Control and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions in the Digital Age*. 395(Acpch 2019), 289–292. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200120.061>
- Bagas, A., Putra, H., & Melati, I. S. (2021). *Pengaruh Pendidikan Wirausaha , Norma Subyektif , dan Latar Belakang Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Semarang*. 2(2), 44–53.
- Dewi, N. L. A. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNDIKSHA Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 7(2), 1–11.
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). Pengaruh Need for Achivment Dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas Xii Smk Negeri Se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 6(1), 66–74. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14704>
- Faisal, M., & Yulianto, A. (2019). Religiusitas, Norma Subjektif, dan Persepsi

- Pengeluaran Pemerintah dalam Mendukung Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 3(2), 170. <https://doi.org/10.33603/jka.v3i2.3106>
- Farkhan, M. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 Stkip Pgri Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 16(1), 1–7. <https://doi.org/10.21831/jep.v16i1.20922>
- Fauzi. (2009). *Metode Kuantitatif*. Erlangga.
- Ghozali, I., & Sahrah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kecerdasan Menghadapi Rintangan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Bangka Belitung. *Society*, 5(1), 33–43. <https://doi.org/10.33019/society.v5i1.18>
- Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., & Nursiani, N. P. (2021). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha (studi pada agropreneur di Kota Kupang). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 1053–1069.
- Herleni, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Knowledge dan Internal Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behaviour Pelaku Umkm Kota Bukittinggi. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 270–275.
- Hermawan, R. T., & Hasibuan, S. (2017). *Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek dalam Upaya Peningkatan Produktivitas di PT. CJI*.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>
- Isma, A., Sudarmiati, & Hermawan, A. (2020). Entrepreneurial Attitude in Economic Faculty Students of Universitas. *International Journal of Business, Economics and Law*, 23(1), 262–272.
- Kobylińska, U. (2022). Attitudes, subjective norms, and perceived control versus contextual factors influencing the entrepreneurial intentions of students from

- Poland. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 19, 94–106.
<https://doi.org/10.37394/23207.2022.19.10>
- Kuncoro, M. (2009). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi bagaimana meneliti dan menulis tesis*. Erlangga.
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *2018*, 6(2), 48–56.
- Kustini, & Ayuni, A. D. (2020). *Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan Dan Internal Locus Of Control Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur)*. 7(2).
- Ma’rifah, N. N. (2019). Pengaruh Kebutuhan Berprestasi, Locus of Control Internal Dan Pengalaman Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n1.p55-70>
- Ma’sumah, N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 194–207.
- Megayani, N. K., Nyoman, N., & Suryandari, A. (2020). Pengaruh Independensi, Due Professional Care dan Locus Of Control Terhadap Kualitas Audit Dengan Pengalaman Auditor Sebagai Variabel Moderasi Pada KAP di Provinsi Bali. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 133–150.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v8i1.20671>
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa SMK Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(5), 1981–2010. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/16273>
- Nowicki, S. (2016). Choice or Chance (Understanding Your Locus of Control And Why It Matters). In *Prometheus Books*.
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiastruti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan

- dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Pranata, H. S., Khairinal, & Denmark, D. (2021). Pengaruh Nedd For Achievement dan Locus of Control Terhadap sikap dan Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK N 1 Batanghari. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(1).
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 537. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Purbawijaya, F., & Hidayah, N. (2021). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA. III(4)*, 970–979.
- Puspitasari, I., Eryanto, H., & Munawaroh. (2021). THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON THE ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF CLASS XII STUDENTS OF YAPPA VOCATIONAL SCHOOL DEPOK. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi*. Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/irje/article/view/11185>
- Putra, A. R. A., Rahyuda, K., & Yasa, N. N. K. (2015). Sikap Berwirausaha Memediasi Locus Of Control dan Norma Subyektif dengan Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4501–4528.
- Ramadhanti, D., Mulyadi, H., & Razati, G. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 11(2), 32. <https://doi.org/10.17509/strategic.v16i2.7068>
- Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Journal Ekonomi*

- Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 120. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>
- Solichah, C., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Internal Locus of Control dan Dukungan Sosial Terhadap Career Adaptability. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 652–665. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31501>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sumadi, A., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *None*, 6(2), 254696.
- Sumarga, H. E., & Hadiwijaya, D. (2018). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Pemebelajaran Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Bisnis* 2(1), 7(2), 65–72.
- Syah, A. A., Eryanto, H., & Munawaroh. (2021). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA SMKN 3 JAKARTA* Azmi Auliya Syah, Henry Eryanto, Munawaroh.
- U.N, S., M.A, A., Sufian, M. S. Z. M., & R, I. R. (2020). The Relationships between Learning Orientation, Subjective Norm and Entrepreneurial Intention among the Undergraduate Students in Malaysia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(03), 2107–2115. <https://doi.org/10.37200/ijpr/v24i3/pr200957>
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived behavior, Entrepreneurship education and Self-efficacy toward entrepreneurial intention University student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(2), 475–495.
- Vernia, D. M. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK MITRA BAKTI HUSADA BEKASI*.
- Wedayanti, N., & Giantari, I. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 255039.

Widjaya, O. H., Budiono, H., Wiyanto, H., & Fortunata, F. (2021). The Effect of Locus of Control, Need for Achievement, Risk Tolerance, and Entrepreneurial Alertness on the Entrepreneurial Intention. *Proceedings of the International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH 2021)*, 570(Icebsh), 177–184.

<https://doi.org/10.2991/assehr.k.210805.029>

Yunita Ningtyas, et. al. (2021). Analisis pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat beli konsumen pada produk bersertifikat halal. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(08), 42–49.

Zubair, A., Yousaf, R., & Syed, N. (2021). Impact of Knowledge, Entrepreneurial Attitude, and Competencies on Entrepreneurial Motivation: A Study of College Students. *Global Economics Review*, VI(II), 11–23.

[https://doi.org/10.31703/ger.2021\(vi-ii\).02](https://doi.org/10.31703/ger.2021(vi-ii).02)

