

**FAKTOR-FAKTOR KESADARAN LINGKUNGAN
MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN
KANTONG BELANJA RAMAH LINGKUNGAN DI
PASAR MIKRO SIMPANG TIGA, JAKARTA
TIMUR**



Setyowati

4315151025

Skripsi ini ditulis dan disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Setyowati. 4315151025. Faktor – Faktor Kesadaran Lingkungan Masyarakat Dalam Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan di Pasar Mikro Simpang Tiga, Jakarta Timur. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor kesadaran lingkungan masyarakat dalam penggunaan kantong belanja ramah lingkungan di Pasar Mikro Simpang Tiga, Jakarta Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif, sampel yang di gunakan pada penelitian sebanyak 150 responden yang terdiri dari 50 pedagang dan 100 pembeli dengan teknik *proporsional sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, serta menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner. Data dari kuesioner tersebut kemudian diolah dengan menggunakan skor, kemudian dianalisis dengan mendeskripsikan data tersebut. Dalam penentuan faktor yang mempengaruhi kesadaran lingkungan, digunakan 4 (empat) indikator pada penelitian ini yaitu faktor ketidaktahuan, faktor kemiskinan, faktor kemanusiaan, dan faktor gaya hidup. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persentase dari keempat faktor untuk responden pedagang yaitu responden mengetahui adanya Peraturan Gubernur No.142 Tahun 2019 tentang penggunaan kantong belanja ramah lingkungan. Namun, penggunaan kantong plastik masih menjadi yang utama dalam hal membungkus produk makanan dan minuman. Penggunaan kantong plastik tidak bisa dihindari terutama ketika membeli produk yang sifatnya basah seperti daging, ikan, maupun santan. Selain itu, pedagang lebih cenderung memilih cara yang praktis dan mudah dalam bertransaksi dengan pembeli di pasar sehingga disini dapat dilihat bahwa kebutuhan akan kantong plastik tidak bisa sepenuhnya digantikan. Sedangkan untuk responden pembeli yaitu responden mengetahui adanya Peraturan Gubernur No. 142 Tahun 2019 tentang penggunaan kantong belanja ramah lingkungan. Namun berdasarkan data yang diperoleh, sebagian responden tetap menggunakan kantong plastik sekali pakai pada minuman dan makanan yang cenderung memiliki tekstur basah. Selain itu harga dari kantong belanja ramah lingkungan tergolong tidak ekonomis, tidak terjangkau bagi kalangan masyarakat tertentu terutama masyarakat menengah kebawah.

Kata Kunci : Kesadaran Lingkungan, Kantong Belanja Ramah Lingkungan, Kantong Plastik, Pasar Tradisional.

ABSTRACT

Setyowati. 4315151025. Faktor – Faktor Kesadaran Lingkungan Masyarakat Dalam Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan di Pasar Mikro Simpang Tiga, Jakarta Timur. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2023.

This study aims to determine the factors of public environmental awareness in the use of environmentally friendly shopping bags at Pasar Mikro Simpang Tiga, East Jakarta. The method used in this study was a descriptive method, the sample used in the study was 150 respondents consisting of 50 traders and 100 buyers with proportional sampling techniques. Data collection techniques use observation, interviews, documentation, and use research instruments in the form of questionnaires. The data from the questionnaire is then processed using scores, then analyzed by describing the data. In determining factors that affect environmental awareness, 4 (four) indicators were used in this study, namely ignorance factors, poverty factors, humanitarian factors, and lifestyle factors. The results showed that the percentage of the four factors for merchant respondents, namely respondents, was aware of the existence of Governor Regulation No.142 of 2019 concerning the use of environmentally friendly shopping bags. However, the use of plastic bags is still the main one when it comes to wrapping food and beverage products. The use of plastic bags is inevitable, especially when buying wet products such as meat, fish, and coconut milk, in addition, traders are more likely to choose a practical and easy way of transacting with buyers in the market so that here it can be seen that the need for plastic bags cannot be completely replaced. As for the buyer respondents, the respondents are aware of the existence of Governor Regulation No. 142 of 2019 concerning the use of environmentally friendly shopping bags. However, based on the data obtained, some respondents continued to use single-use plastic bags in drinks and foods that tend to have a wet texture. In addition, the price of environmentally friendly shopping bags is classified as uneconomical, unaffordable for certain people, especially the lower middle class.

Keywords : Environmental Awareness, Eco-Friendly Shopping Bags, Plastic Bags, Traditional Markets.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




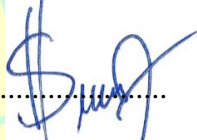
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 1977112620080

No.	Tim Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Rayuna Handawati, M.Pd.</u> NIP. 197702232005012004 Ketua		27/2/2023
2	<u>Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si.</u> NIP. 195810251983032003 Penguji Ahli I		25/2/2023
3	<u>Dra. Asma Irma Setianingsih, M.Si.</u> NIP. 196510281990032002 Penguji Ahli II		25/2/2023
4	<u>Prof. Dr. Muhammad Zid, M.Si.</u> NIP. 196304121994031002 Dosen Pembimbing I		28/2/2023
5	<u>Sony Nugratama Hijrawadi, M.Si.</u> NIDN. 0402108504 Dosen Pembimbing II		25/2/2023

Tanggal Lulus : 14 Februari 2023

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Setyowati
NIM : 4315151025
Program Studi : Pendidikan Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial
Universitas : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Faktor-faktor Kesadaran Lingkungan Masyarakat Dalam Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan di Pasar Mikro Simpang Tiga, Jakarta Timur” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya. Skripsi ini murni gagasan dan hasil penelitian sendiri tanpa bantuan dari pihak manapun kecuali arahan dari dosen pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, melainkan secara jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima dan menghormati segala konsekuensi akademik yang diberikan Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Februari 2023



Setyowati
NIM. 4315151025

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Setyowati
NIM : 4315151025
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Geografi
Alamat email : watisetyo92@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-faktor Kesadaran Lingkungan Masyarakat Dalam Penggunaan Kantong
Belanja Ramah Lingkungan di Pasar Mikro Simpang Tiga, Jakarta Timur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2023

Penulis


(Setyowati)

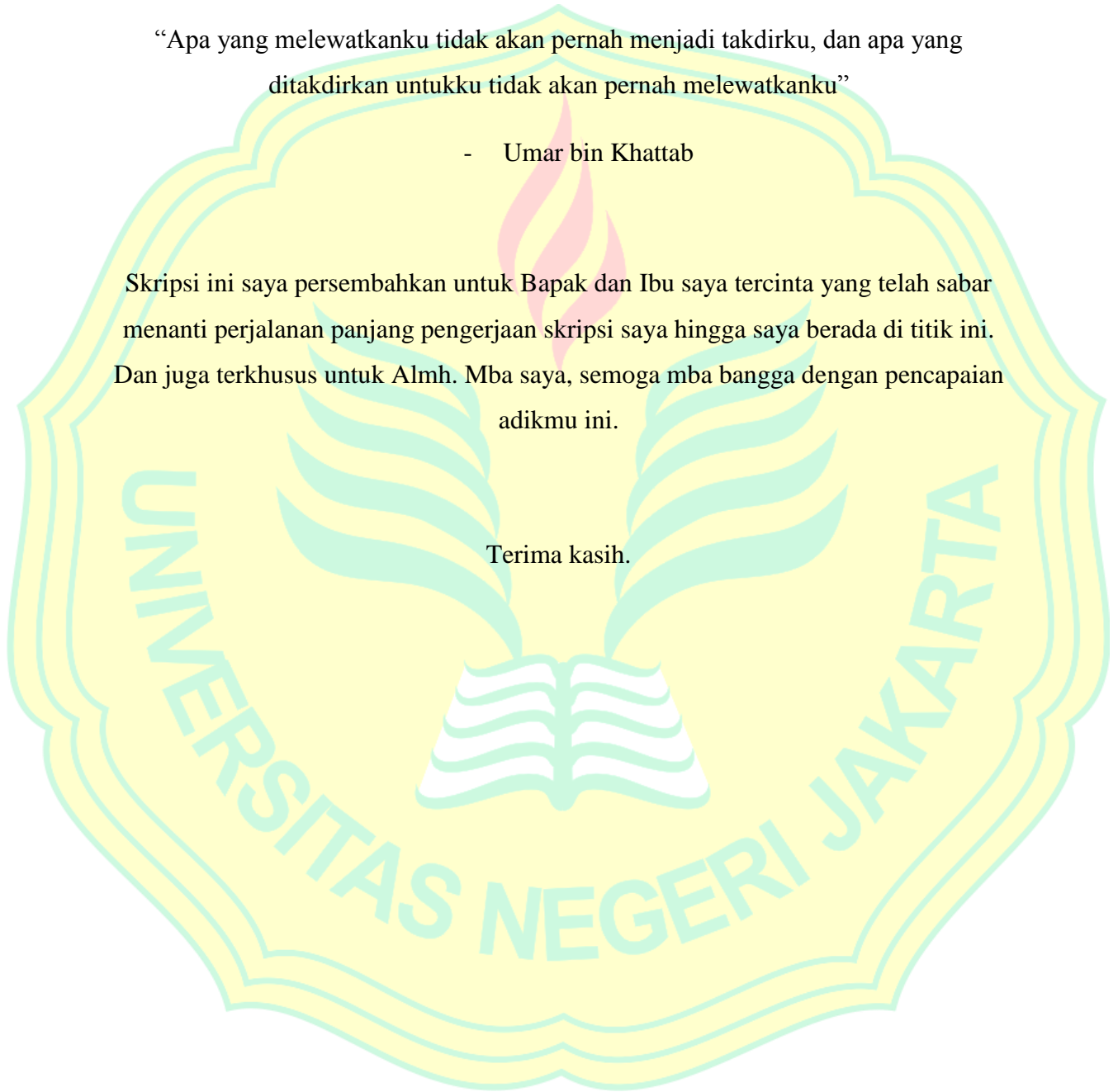
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

- Umar bin Khattab

Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak dan Ibu saya tercinta yang telah sabar menanti perjalanan panjang pengerjaan skripsi saya hingga saya berada di titik ini. Dan juga terkhusus untuk Almh. Mba saya, semoga mba bangga dengan pencapaian adikmu ini.

Terima kasih.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh. Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan karunia-Nya peneliti diberikan kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor – faktor Kesadaran Lingkungan Masyarakat Dalam Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan di Pasar Mikro Simpang Tiga, Jakarta Timur”. Shalawat serta salam tidak lupa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju jalan terang yang penuh ilmu ini. Penelitian ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan tantangan yang peneliti hadapi. Namun, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini karena adanya bantuan, saran, ilmu, dan bimbingan dari Bapak Prof. Dr. Muhammad Zid, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, Bapak Sony Nugratama Hijrawadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, sekaligus Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si. selaku Dosen Penguji I, dan Ibu Dra. Asma Irma Setianingsih, M.Si. selaku Dosen Penguji II. Kemudian peneliti juga mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Ode Sofyan Hardi, S.Pd., M.Si., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Alm. Bapak Dr. Rudi Iskandar, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang semasa hidupnya telah memberikan arahan dan motivasi selama mengikuti masa studi di Universitas Negeri Jakarta.

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff admin Program Studi Pendidikan Geografi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya selama menempuh masa perkuliahan di Program Studi Pendidikan Geografi UNJ.
5. Kepala Pengelola Pasar Mikro Simpang Tiga beserta jajarannya yang sedia membantu peneliti saat melakukan proses turun lapangan.
6. Keluarga peneliti, Bapak Suranto, Ibu Rodiyah, Mas Deris, Mas Endi dan terkhusus Almh. Mba Sri Wulandari yang selalu memberi dukungan, kasih sayang, motivasi, dan do'a agar peneliti bisa menyelesaikan pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
7. M. Adi Firansyah selaku keponakan yang peneliti sangat sayangi sekaligus penyemangat dalam hidup peneliti.
8. Sahabat terdekat dan teman - teman seperjuangan skripsi yaitu Nurindah, Ulfi, Mitha, Niken, Citra, Satrio, Bayu, Syarif, Helvina, Siska, Rizki dan angkatan 2015 yang membanggakan
9. Dan pihak – pihak lainnya yang telah membantu penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga arahan, motivasi dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti berusaha membuka diri untuk memperbaiki kekurangan – kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini.

Jakarta, Februari 2023

Setyowati

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Deskripsi Teori	7
1. Hakikat Kesadaran Lingkungan	7
2. Hakikat Sampah Plastik	10
3. Hakikat Produk Ramah Lingkungan	12
4. Hakikat Pasar Tradisional	12
B. Penelitian Relevan	13
C. Kerangka Berpikir	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Tujuan Penelitian	17
B. Tempat dan Waktu Penelitian	17
C. Metode Penelitian	17
D. Populasi dan Sampel Penelitian	18

E. Teknik Pengumpulan Data.....	19
F. Instrumen Penelitian.....	20
G. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	24
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	24
2. Gambaran Umum Pasar Mikro Simpang Tiga.....	25
B. Deskripsi Data.....	26
1. Identitas Responden.....	26
2. Data Hasil Responden Pedagang.....	36
3. Hasil Data Responden Pembeli.....	86
C. Pembahasan.....	109
1. Analisis Faktor – faktor Kesadaran Lingkungan Masyarakat dalam Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan Pada Pedagang.....	109
2. Analisis Faktor – faktor Kesadaran Lingkungan Masyarakat dalam Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan Pada Pembeli.....	112
D. Keterbatasan Penelitian.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	121
RIWAYAT HIDUP.....	140

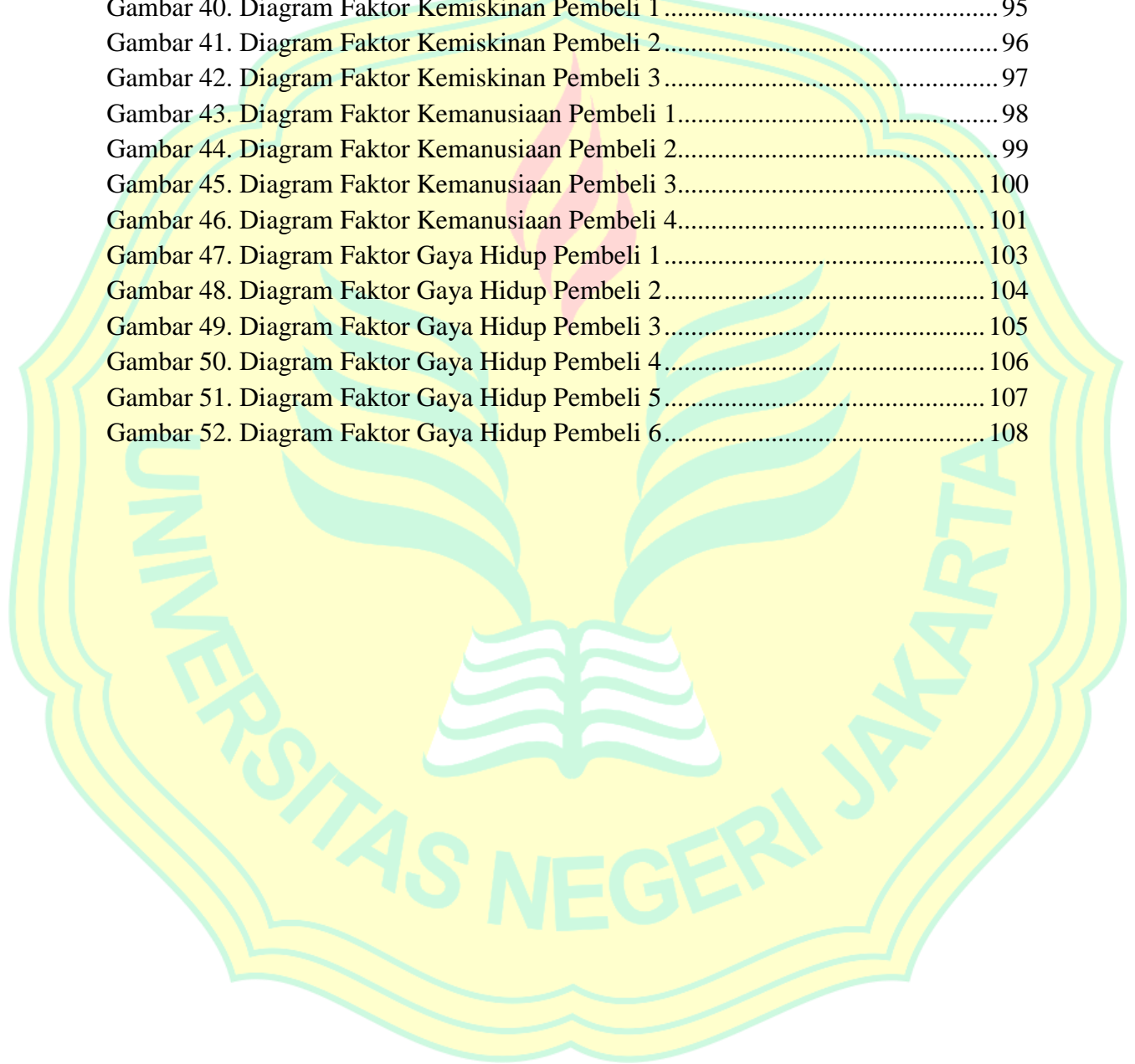
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Penduduk Kelurahan Penggilingan dan Perbatasannya	19
Tabel 2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian Pedagang	21
Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian Pembeli.....	22
Tabel 4. Klasifikasi Skor.....	23
Tabel 5. Data Monografi Kelurahan Penggilingan	24
Tabel 6. Jenis Kelamin Responden Pedagang	26
Tabel 7. Usia Responden Pedagang.....	27
Tabel 8. Pekerjaan Responden Pedagang.....	28
Tabel 9. Asal Tempat Tinggal Responden Pedagang	29
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden Pembeli.....	31
Tabel 11. Usia Responden Pembeli	32
Tabel 12. Pekerjaan Responden Pembeli.....	33
Tabel 13. Asal Tempat Tinggal Responden Pembeli.....	34
Tabel 14. Persentase Faktor Ketidaktahuan Pedagang	49
Tabel 15. Persentase Faktor Kemiskinan Pedagang	59
Tabel 16. Persentase Faktor Kemanusiaan Pedagang.....	66
Tabel 17. Persentase Faktor Gaya Hidup Pedagang	85
Tabel 18. Persentase Faktor Ketidaktahuan Pembeli.....	94
Tabel 19. Persentase Faktor Kemiskinan Pembeli.....	97
Tabel 20. Persentase Faktor Kemanusiaan Pembeli	102
Tabel 21. Persentase Faktor Gaya Hidup Pembeli.....	109
Tabel 22. Persentase Pengaruh Masing – masing Faktor Pedagang	110
Tabel 23. Persentase Pengaruh Masing – masing Faktor Pembeli.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	16
Gambar 2. Struktur Organisasi Pengelola Pasar Simpang Tiga.....	25
Gambar 3. Peta Persebaran Responden Pedagang	30
Gambar 4. Peta Persebaran Responden Pembeli	35
Gambar 5. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pedagang 1.....	36
Gambar 6. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pedagang 2.....	38
Gambar 7. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pedagang 3.....	40
Gambar 8. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pedagang 4.....	42
Gambar 9. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pedagang 5.....	43
Gambar 10. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pedagang 6.....	45
Gambar 11. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pedagang 7.....	47
Gambar 12. Diagram Faktor Kemiskinan Pedagang 1.....	50
Gambar 13. Diagram Faktor Kemiskinan Pedagang 2.....	52
Gambar 14. Diagram Faktor Kemiskinan Pedagang 3.....	53
Gambar 15. Diagram Faktor Kemiskinan Pedagang 4.....	55
Gambar 16. Diagram Faktor Kemiskinan Pedagang 5.....	56
Gambar 17. Diagram Faktor Kemiskinan Pedagang 6.....	57
Gambar 18. Diagram Faktor Kemanusiaan Pedagang 1	60
Gambar 19. Diagram Faktor Kemanusiaan Pedagang 2	62
Gambar 20. Diagram Faktor Kemanusiaan Pedagang 3	63
Gambar 21. Diagram Faktor Kemanusiaan Pedagang 4	65
Gambar 22. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 1	67
Gambar 23. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 2	69
Gambar 24. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 3	70
Gambar 25. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 4	72
Gambar 26. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 5	74
Gambar 27. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 6	75
Gambar 28. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 7	77
Gambar 29. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 8	78
Gambar 30. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 9	80
Gambar 31. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 10	81
Gambar 32. Diagram Faktor Gaya Hidup Pedagang 11	83
Gambar 33. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pembeli 1.....	86
Gambar 34. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pembeli 2.....	87
Gambar 35. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pembeli 3.....	89

Gambar 36. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pembeli 4.....	90
Gambar 37. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pembeli 5.....	91
Gambar 38. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pembeli 6.....	92
Gambar 39. Diagram Faktor Ketidaktahuan Pembeli 7.....	93
Gambar 40. Diagram Faktor Kemiskinan Pembeli 1.....	95
Gambar 41. Diagram Faktor Kemiskinan Pembeli 2.....	96
Gambar 42. Diagram Faktor Kemiskinan Pembeli 3.....	97
Gambar 43. Diagram Faktor Kemanusiaan Pembeli 1.....	98
Gambar 44. Diagram Faktor Kemanusiaan Pembeli 2.....	99
Gambar 45. Diagram Faktor Kemanusiaan Pembeli 3.....	100
Gambar 46. Diagram Faktor Kemanusiaan Pembeli 4.....	101
Gambar 47. Diagram Faktor Gaya Hidup Pembeli 1.....	103
Gambar 48. Diagram Faktor Gaya Hidup Pembeli 2.....	104
Gambar 49. Diagram Faktor Gaya Hidup Pembeli 3.....	105
Gambar 50. Diagram Faktor Gaya Hidup Pembeli 4.....	106
Gambar 51. Diagram Faktor Gaya Hidup Pembeli 5.....	107
Gambar 52. Diagram Faktor Gaya Hidup Pembeli 6.....	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Untuk Pembeli.....	121
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Untuk Pedagang	125
Lampiran 3. Peta Lokasi Penelitian	130
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	131
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	134
Lampiran 6. Surat Balasan Izin Penelitian.....	135
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi.....	136
Lampiran 8. Kartu Seminar Proposal dan Hasil.....	137
Lampiran 9. Hasil Turnitin.....	139

