

SKRIPSI

**HUBUNGAN PERILAKU *SELF-CONTROL* KARYAWAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FAST FASHION***



IZZATUN NISA SYAHIDAH
1515618027

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STRUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Perilaku *Self-control* Karyawan dengan
Keputusan Pembelian Produk *Fast fashion*
Penyusun : Izzatun Nisa Syahidah
NIM : 1515618027
Tanggal Ujian : 16 Februari 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



M. Noerharyono, S.Pd., M.Pd.
NIP. 196810312003121001

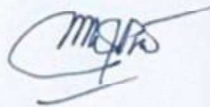
Pembimbing II,



Dr. Dewi Suliyandhini, A.T., M.M.
NIP. 197110301999032002

Mengetahui,

Pt. Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.
NIP.196305211988032002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Perilaku *Self-control* Karyawan dengan
Keputusan Pembelian Produk *Fast fashion*
Penyusun : Izzatun Nisa Syahidah
NIM : 1515618027

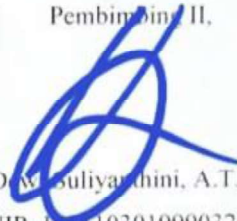
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



M. Noerharyono, S.Pd., M.Pd.
NIP. 196810312003121001

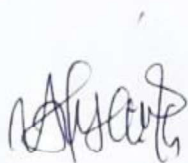
Pembimbing II,



Dr. D. M. Suliyahdhini, A.T., M.M.
NIP. 197110301999032002

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,




Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

Anggota Penguji I,



Dra. Vivi Radiona S. P., M.Pd.
NIP. 196209111988032001

Anggota Penguji II,



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.
NIP. 196305211988032002

Mengetahui,

Pt. Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.
NIP. 196305211988032002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Februari 2023
Yang membuat,



Izzatun Nisa Syahidah
NIM: 1515618027



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Izzatun Nisa Syahidah
NIM : 1515618027
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Busana
Alamat email : nisasyahidah.i.n.s@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Perilaku Self-control Karyawan dengan Kepuasan Pembelian
Produk Fast Fashion

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2023

Penulis

(Izzatun Nisa Syahidah)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian skripsi ini penulis lakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, bahwa ada banyak rintangan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasan M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Melly Prabawati, M.Pd., selaku Plt. Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Esty Nurbaety Arrsyi, S.Pd., M.K.M., selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan masukan selama penulis berkuliah di kampus ini.
4. Dr. Dewi Suliyanthini, A.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing II (Pembimbing Metodologi Penelitian) yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, serta saran dengan sabar kepada penulis dari bimbingan pertama hingga akhir.
5. M. Noerharyono, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I (Pembimbing Materi) yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta saran dengan sabar kepada penulis dari bimbingan pertama hingga akhir.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, atas ilmu yang telah Bapak/Ibu berikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak/Ibu bagian Tata Usaha dan Administrasi Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, yang telah membantu penulis dalam mengurus berbagai keperluan administrasi dan surat-menyurat selama menjalani perkuliahan.
8. Keluarga penulis, khususnya Ummi, kakak-kakak, dan adik-adik peneliti di rumah. Ummi yang telah merawat, memberikan nasihat, *support*, dan menjadi

pendengar yang baik dikala senang, sedih, dan kesal. Untuk Kak Faatimah yang telah memberikan bantuannya selama proses penyelesaian skripsi ini. kepada Maryam dan Jihad, selaku adik-adik penulis, yang selalu memberikan tawa kebahagiaan kepada penulis.

9. Teruntuk Abang Shiddiq dan Abang Faruq, kakak-kakak penulis, yang telah memberikan bantuan selama kuliah.
10. Untsa, sahabat terbaik penulis dari kecil, yang selalu siap membantu, memberikan masukan, dan mendukung.
11. Shafira, Youhan dan Rossa, selaku sahabat penulis, yang selalu memberikan bantuan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kelima teman penulis, Yassinta, Putri, Intan, Dhila, dan Hasna karena selalu mendukung dan memberikan canda tawa, serta menemani penulis dari awal perkuliahan.
13. Yola Rahmadhianti, teman sepembimbingan yang telah berjuang bersama dalam mengerjakan penelitian skripsi ini.
14. Salmah, teman yang selalu menjawab pertanyaan tentang perkuliahan yang tidak dimengerti oleh peneliti selama masa perkuliahan.
15. Teman-teman satu angkatan Prodi Tata Busana 2018, yang telah menemani selama masa perkuliahan, baik suka maupun duka.
16. Tante Dea (Alm.) dan Om Dwi yang selalu mendoakan penulis.
17. Keluarga di Padang yang memberikan dukungan dan mendoakan keberhasilan penulis.

Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih sekali lagi kepada pihak-pihak yang sudah membantu selama pengerjaan skripsi ini. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang banyak.

Jakarta, 11 Februari 2023
Penulis,

Izzatun Nisa Syahidah
NIM: 1515618027

ABSTRAK

Izzatun Nisa Syahidah. *Hubungan Perilaku Self-control Karyawan dengan Keputusan Pembelian Produk Fast Fashion.* Skripsi. Jakarta, Program Studi Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Dosen Pembimbing: M. Noerharyono, S.Pd., M.Pd. dan Dr. Dewi Suliyanthini, A.T., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan perilaku *self-control* karyawan dengan keputusan pembelian produk *fast fashion*. Metode penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data-data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan instrumen penelitian berupa angket tertutup (kuesioner). Sampel penelitian ini diambil dari 100 karyawan yang bekerja di DKI Jakarta. Dengan kriteria memiliki usia 20—34 tahun, memiliki gaji UMR/di atas UMR, dan pernah membeli produk *fast fashion* berupa busana luar di antaranya di Uniqlo, Zara, H&M, Forever 21, Mango, dan Topshop. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan Google Form. Analisis data menggunakan uji Korelasi Pearson untuk mendapatkan hasil hipotesis.

Hasil pengolahan data kategorisasi pada variabel perilaku *self-control* karyawan menunjukkan bahwa sebagian besar karyawan memiliki *self-control* yang tinggi (87%). Pada data kategorisasi variabel keputusan pembelian menunjukkan bahwa karyawan memiliki keputusan pembelian produk *fast fashion* yang baik (100%) dengan kategori buruk tidak ada. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai korelasi koefisien sebesar $0,274 > 0,05$ (H_0 diterima dan H_1 ditolak). Artinya, penelitian ini tidak terdapat hubungan perilaku *self control* karyawan dengan keputusan pembelian produk *fast fashion*. Tingkat hubungan penelitian ini sangat rendah karena koefisien korelasi sebesar 0,110.

Kata Kunci: *self-control*, karyawan, keputusan pembelian, produk *fast fashion*

ABSTRACT

Izzatun Nisa Syahidah, *The Relationship between Employee Self-Control Behavior and The Decision to Purchase Fast Fashion Products*. Thesis, Jakarta: Fashion Design Education Program, Faculty of Engineering, Jakarta State University. Lecturer: M. Noerharyono, S.Pd., M.Pd. and Dr. Dewi Suliyanthini, A.T., M.M.

The purpose of this study was to find the relationship between employee self-control behavior and the purchase decision of fast fashion products. This research method uses a survey method with a quantitative approach. The data used in this study are primary data and secondary data collected with research instruments in the form of a closed questionnaire (questionnaire). The sample for this research was taken from 100 employees working in DKI Jakarta. With the criteria of being 20-34 years old, having a salary of UMR/above UMR, and having bought fast fashion products in the form of outerwear, including at Uniqlo, Zara, H&M, Forever 21, Mango, and Topshop. This research data collection technique uses Google Form. Data analysis used the Pearson Correlation test to get the hypothesis results.

The results of processing categorization data on employee self-control behavior variables show that most employees have high self-control (87%). In the purchasing decision variable categorization data shows that employees have a good purchase decision of fast fashion products (100%) with no bad category. The results of this study indicate that the value of the correlation coefficient is $0.274 > 0.05$ (H_0 is accepted and H_1 is rejected). This means that in this study there is no relationship between employee self-control behavior and the decision to purchase fast fashion products. The level of correlation in this study is very low because the correlation coefficient is 0.110.

Keywords: self-control, employee, buying decision, fast fashion products

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Karyawan	9
2.1.2 <i>Self-Control</i>	11
2.1.3 Perilaku Konsumen	14
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.5 <i>Fast fashion</i>	18
2.2 Penelitian Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tujuan Operasional Penelitian	33
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	33

3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Variabel Penelitian	34
3.5 Populasi dan Sampel	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1 Instrumen Variabel Perilaku <i>Self-control</i> Karyawan (X)...	38
3.6.2 Instrumen Variabel Keputusan Pembelian Produk <i>Fast Fashion</i> (Y)	39
3.7 Jenis Instrumen.....	40
3.8 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	41
3.9 Uji Prasyarat Analisis Data	46
3.10 Teknik Analisis Data	47
3.11 Prosedur Penelitian.....	48
3.12 Hipotesis Statistika.....	49
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Data	50
4.2 Hasil Pengujian Persyaratan Analisis.....	54
4.3 Data Hasil Penelitian.....	57
4.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	82
BIODATA PENELITI.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Brand</i> (merek) di Dunia yang Mengusungkan Produk <i>Fast Fashion</i> ...	21
Tabel 3.1 Estimasi Proporsi (P)	37
Tabel 3.2 Kisi-Kisi (<i>Blue Print</i>) Instrumen Perilaku <i>Self-Control</i> Karyawan (Variabel X).....	39
Tabel 3.3 Kisi-Kisi (<i>Blue Print</i>) Instrumen Keputusan Pembelian Produk Fast Fashion (Variabel Y)	40
Tabel 3.4 Skor Skala Likert	41
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba Variabel (X).....	42
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba Variabel (Y).....	43
Tabel 3.7 Nilai Cronbach's Alpha	44
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X)	44
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y)	45
Tabel 3.10 Kisi-Kisi Instrumen Final Variabel (X)	45
Tabel 3.11 Kisi-Kisi Instrumen Final Variabel (Y)	46
Tabel 4.1 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	51
Tabel 4.2 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Upah Kerja atau Gaji....	52
Tabel 4.4 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Data Pembelian pada Banyaknya Pembelian	53
Tabel 4.5 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Data Pembelian pada Produk Fast fashion yang Dibeli	53
Tabel 4.6 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Data Pembelian pada Brand Produk Fast fashion yang Dibeli.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Variabel.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Homogenitas Variabel Perilaku Self-control Karyawan (X)	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Homogenitas Variabel Keputusan Pembelian Produk Fast Fashion (Y)	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Variabel X dan Y	57
Tabel 4.11 Data Hasil Penelitian Variabel (X dan Y).....	58
Tabel 4.12 Nilai Minimum, Maksimum, Mean, dan SD per Variabel.....	59
Tabel 4.13 Hasil Kategorisasi Variabel Perilaku <i>Self-control</i> Karyawan (X)	59
Tabel 4.14 Hasil Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian Produk Fast fashion (Y).....	60
Tabel 4.15 Indikator Kontrol Perilaku	60
Tabel 4.16 Indikator Kontrol Kognitif.....	61
Tabel 4.17 Indikator Tindakan yang Tidak Impulsif	62
Tabel 4.18 Indikator Pengenalan Masalah	64
Tabel 4.19 Indikator Pencarian Informasi.....	65

Tabel 4.20 Indikator Evaluasi Alternatif.....	66
Tabel 4.21 Indikator Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.22 Indikator Perilaku Pascapembelian.....	68
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB Industri Tekstil dan Pakaian Jadi (Q2/2020-Q2/2022).....	2
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Hubungan Perilaku Self-Control Karyawan dengan Keputusan Pembelian Produk Fast Fashion.....	31
Gambar 3.1 Desain Variabel Penelitian Perilaku Self-Control Karyawan (X) dan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fast Fashion (Y).....	35
Gambar 4.1 Grafik Indikator Kontrol Perilaku	61
Gambar 4.2 Grafik Indikator Kontrol Kognitif.....	62
Gambar 4.3 Grafik Indikator Tindakan yang Tidak Impulsif.....	63
Gambar 4.4 Grafik Indikator Variabel Perilaku Self-control Karyawan	63
Gambar 4.5 Grafik Indikator Pengenalan Masalah.....	65
Gambar 4.6 Grafik Indikator Pencarian Informasi	66
Gambar 4.7 Grafik Indikator Evaluasi Alternatif	67
Gambar 4.8 Grafik Indikator Keputusan Pembelian.....	68
Gambar 4.9 Grafik Indikator Perilaku Pascapembelian.....	69
Gambar 4.10 Indikator Variabel Keputusan Pembelian Produk Fast Fashion.....	69
Gambar 4.11 Hasil Uji Hipotesis (Tidak Terdapat Hubungan Variabel X dengan Variabel Y)	71