

**SKRIPSI**

**PREFERENSI KONSUMEN PADA CITRA FASHION**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**YOLA RAHMADIANTI**

**1515618026**

**Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana  
(S1)**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL DESAIN FASHION**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yola Rahmadianti  
NIM : 1515618026  
Fakultas/Prodi : Teknik/S1 Pendidikan Tata Busana  
Alamat email : yolar81099@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi       Tesis       Disertasi       Lain-lain (... ....)

yang berjudul :

Preferensi Konsumen pada Citra *Fashion*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

  
(Yola Rahmadianti)

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Preferensi Konsumen pada Citra *Fashion*  
Penyusun : Yola Rahmadianti  
NIM : 1515618026  
Tanggal Ujian : 16 Februari 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Dewi Suliyanthini, A.T., M.M.  
NIP. 197110301999032002

Pembimbing II,



Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd.  
NIP. 196403251989032003

Mengetahui,

Plt Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.  
NIP.196305211988032002

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Preferensi Konsumen pada Citra *Fashion*  
Penyusun : Yola Rahmadianti  
NIM : 1515618026

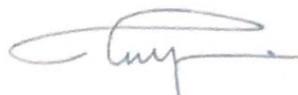
Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Dr. Dewi Suliyanthini, A.T., M.M.  
NIP. 197110301999032002

Pembimbing II,



Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd.  
NIP. 196403251989032003

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Pengaji,



Dra. Vivi Radiona S., P., M.Pd. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.  
NIP. 196209111988032001 NIP. 198106012006042001

Anggota Pengaji I,



Anggota Pengaji II,



Muchamad Noerharyono, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 196810312003121001

Mengetahui,

Plt Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dra. Melly Prabawati, M.Pd.  
NIP. 196305211988032002

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesuanguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



1515618026

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas kesempatan yang telah diberikan untuk penyusunan proposal penelitian ini, sebagai tugas dan syarat guna memperoleh gelar sarjana Pendidikan Tata Busana (S1) pada Fakultas Teknik di Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan baik bentuk maupun isinya sehingga dapat dikatakan masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Untuk kritik dan saran masih sangat diharapkan oleh penulis sebagai penyempurnaan hasil penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M. Si, selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Melly Prabawati, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sabar dengan senantiasa memberikan bimbingan serta arahan masukan dalam proses penggerjaan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dra. Eneng Lutfia Zahra, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sabar dengan senantiasa memberikan bimbingan serta arahan masukan dalam proses penggerjaan tugas akhir ini, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Esty Nurbaiti Arrsyi, S.Pd., M.K.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberi arahan dan ilmu yang bermanfaat.
6. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta.

7. Orangtua, adik dan kakak yang telah mendoakan, membantu dan memberikan dukungan tiada henti kepada peneliti sampai saat ini hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan S1 Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta 2018 yang telah bersama-sama melewati perkuliahan dari awal hingga akhir perkuliahan.

Penulis menyadari, skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti mohon maaf sebesar-besarnya. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi. Penulis berharap semoga penelitian dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.



Penulis

**Yola Rahmadianti**

NIM: 1515618026

## ABSTRAK

**Yola Rahmadianti.** *Preferensi Konsumen pada Citra Fashion.* Skripsi. Jakarta, Program Studi Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Dosen Pembimbing: Dr. Dewi Suliyanthini, A.T., M.M. dan dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai preferensi konsumen pada citra *fashion* pada merek *fast fashion* dan merek pakaian lokal. Metode penelitian menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan sampel penelitian berjumlah 100 responden laki-laki dan perempuan usia 18 – 25 tahun yang tinggal di DKI Jakarta. Instrumen penelitian menggunakan *Google Form* pada sampel penelitian 100 responden dengan skala *likert*.

Hasil penelitian ini menunjukkan indikator kepribadian, kredibilitas, atribut, status sosial, jaminan dan manfaat dalam variabel preferensi konsumen pada citra *fashion* menunjukkan baik. Dari persentase tertinggi diperoleh dari indikator status sosial yaitu sebesar 73% menunjukkan baik yang artinya generasi Z memiliki preferensi citra merek yang dapat menciptakan status sosial seperti terlihat modis agar diakui kelompok sebaya. Sedangkan persentase terendah didapatkan oleh aspek kredibilitas yaitu 58% menunjukkan baik yang artinya generasi Z memiliki preferensi kredibilitas yang menyajikan produk sesuai iklan dan kualitas yang dipercaya.

Kata kunci : preferensi konsumen pada citra *fashion*, preferensi konsumen, generasi Z

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Perumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Preferensi Konsumen pada Citra Fashion.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1 Preferensi Konsumen .....</b>	<b>6</b>
2.1.1.1 Faktor Pengaruh Preferensi .....	6
2.1.1.2 Jenis dan Langkah-Langkah Pembentuk Preferensi .....	7
2.1.1.3 Indikator Preferensi.....	8
<b>2.1.2 Citra.....</b>	<b>9</b>
2.1.2.1 Faktor Pembentuk Citra .....	10
2.1.2.2 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	10
2.1.2.3 Komponen <i>Brand Image</i> .....	11
<b>2.1.3 <i>Fashion</i> .....</b>	<b>12</b>
2.1.3.2 Karakteristik <i>Fashion</i> .....	13
2.1.3.3 Fungsi <i>Fashion</i> .....	13
2.1.3.4 Tingkatan <i>Fashion</i> .....	14

<b>2.1.4 Fast Fashion .....</b>	<b>14</b>
2.1.4.1 Produk Fast Fashion.....	15
2.1.4.2 Keistimewaan Fast Fashion.....	20
2.1.4.3 Merek Fast Fashion.....	21
<b>2.1.5 Merek Pakaian Lokal.....</b>	<b>25</b>
2.1.5.1 Kelebihan Pakaian Merek Lokal .....	26
2.1.5.2 Merek-Merek Pakaian Lokal.....	28
<b>2.1.6 Generasi Z .....</b>	<b>32</b>
2.1.6.1 Karakteristik Generasi Z .....	32
<b>2.2 Penelitian yang Relevan .....</b>	<b>34</b>
<b>2.3 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Tujuan Operasional Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>3.3 Metode Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>3.4 Variabel Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.1 Definisi Konseptual .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5.2 Definisi Operasional .....</b>	<b>38</b>
<b>3.6 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6.1 Populasi.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6.2 Sampel .....</b>	<b>39</b>
<b>3.7 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.8 Uji Validitas Instrumen .....</b>	<b>42</b>
<b>3.9 Uji Realibilitas Instrumen .....</b>	<b>43</b>
<b>3.10 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>44</b>
<b>3.11 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Deskripsi Data .....</b>	<b>46</b>
4.1.1 Karakteristik Responden .....	46

<b>4.2 Hasil Pengujian Prasyarat Analisis.....</b>	<b>49</b>
4.2.1 Uji Validitas .....	49
4.2.2 Uji Realibilitas .....	51
<b>4.3 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>51</b>
4.3.1 Hasil Distribusi Indikator Kepribadian .....	52
4.3.2 Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Kredibilitas .....	54
4.3.3 Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Atribut .....	55
4.3.4 Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Status Sosial .....	56
4.3.5 Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Jaminan .....	57
4.3.6 Hasil Distribusi Frekuensi Indikator Manfaat .....	58
<b>4.4 Preferensi Konsumen pada Citra Fashion.....</b>	<b>59</b>
4.4.1 Kepribadian.....	59
4.4.2 Kredibilitas .....	59
4.4.3 Atribut.....	59
4.4.4 Status Sosial .....	60
4.4.5 Jaminan.....	60
4.4.6 Manfaat.....	60
<b>4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>60</b>
<b>4.6 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>69</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>69</b>
<b>5.2 Implikasi .....</b>	<b>69</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Online Shopping Categories Worldwide in 2023 .....	2
Tabel 3.1 Estimasi Proporsi (P) .....	40
Tabel 3.2 Pedoman Penskoran Skala Likert.....	42
Tabel 3. 3Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 3.4 Nilai Alpha Cronbach.....	44
Tabel 4.1.Daftar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Daftar Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Daftar Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.4 Daftar Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
Tabel 4.5 Daftar Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Fast Fashion ....	49
Tabel 4.6 Daftar Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Merek Pakaian Lokal .....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Preferensi Konsumen pada Citra Fashion.....	50
Tabel 4.8 Uji Realibilitas .....	51
Tabel 4.9 Kategorisasi Rata-Rata Skor Tanggapan Responden.....	52
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kepribadian .....	53
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kredibilitas .....	54
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Atribut .....	55
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Status Sosial .....	56
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Jaminan .....	57
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Manfaat .....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Merek Pakaian Casual.....	16
Gambar 2.2 Merek Pakaian Sporty Casual .....	16
Gambar 2.3 Merek Pakaian Streetwear.....	17
Gambar 2.4 Merek Pakaian Vintage.....	17
Gambar 2.5 Merek Pakaian Formal.....	18
Gambar 2.6 Retail Store H&M.....	21
Gambar 2.7 Retail Store ZARA .....	22
Gambar 2.8 Retail Store GAP .....	22
Gambar 2.9 Retail Store Uniqlo .....	23
Gambar 2.10 Retail Store TOPSHOP .....	24
Gambar 2.11 Retail Store Forever 21 .....	24
Gambar 2.12 Shop At Velvet .....	28
Gambar 2.13 This Is April.....	28
Gambar 2.14 Beatrice Clothing .....	29
Gambar 2.15 Livehaf .....	29
Gambar 2.16 Kasual.....	30
Gambar 2.17 JOBB .....	31