

SKRIPSI

“PRODUK AKSESORIS DENGAN LIMBAH BUBBLE WRAP”



NURFATHIYAH MUALIFAH QALBI

1515618010

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Produk Aksesoris Dengan Limbah Bubble Wrap.
Penyusun : Nurfathiyah Mualifah Qalbi
NIM : 1515618010
Tanggal Ujian : Kamis, 9 Februari 2023.

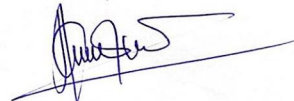
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Farahiyah Inarah Putri, S.Sn., M.A.
NIP. 9098

Pembimbing II,



Esty Nurbaity A, S.Pd., M.KM
NIP. 19740928199932001

Mengetahui,

PLT Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M
NIP. 197110301999032002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Produk Aksesoris Dengan Limbah Bubble Wrap.

Penyusun : Nurfathiyah Muallifah Qalbi

NIM : 1515618010

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Farahiyah Inarah Putri, S.Sn., M.A.
NIP. 9098


Pembimbing II,



Esty Nurbaity A, S.Pd., M.KM
NIP. 19740928199932001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,



M. Noerharyono M.Pd
196810312003121001

Anggota Penguji I,



Dra. Suryawati, M.Si
196404241988112001

Anggota Penguji II,



Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
198106012006042001

Mengetahui,

PLT Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M
NIP. 197110301999032002

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Nurfathiyah Mualifah Qalbi

No Reg. 1515618010

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurfathiyah Muallifah Qalbi
NIM : 1515618010
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / S1 Pendidikan Tata Busana
Alamat email : nurfathiyahmuallifah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Produk Aksesoris Dengan Limbah Bubble Wrap.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Penulis

(Nurfathiyah Muallifah Qalbi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas kehendak-Nya, skripsi yang berjudul “Produk Aksesoris Dengan Limbah Bubble Wrap” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam saya panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya. Skripsi ini dibuat dan disusun untuk memenuhi syarat kelulusan program studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Penulisan skripsi ini juga bertujuan sebagai Langkah pertama yang diharapkan dapat menjadi suatu yang berguna bagi masyarakat nantinya.

Dalam penulisan penelitian ini, peneliti mengalami beberapa kesulitan namun berkat bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu, oleh karena itu, penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
3. Farahiyah Inarah Putri dan Esty Nurbaity A, S.Pd., M.KM selaku dosen pembimbing pada bidang materi dan bidang metodologi yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, dorongan, serta motivasi dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan yang melimpah.
4. Seluruh jajaran dosen dan Tata Usaha Pendidikan Tata Busana Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Chevie Mawarti Setianingrum selaku pengrajin craft pada brand Arnetta Craft yang telah berkenan menjadi narasumber pada penelitian ini.

6. Para panelis ahli yang telah berkenan membantu proses penilaian produk penelitian yaitu Ibu Florentina Br. Ginting, M.Pd., Ibu Siti Nurul Hazirah Binti Halim, MA., Ibu Dra. Suryawati, M.Si., Ibu Lenny Agustin Ernawati, S.Sn., dan Ibu Alissa Amelia S.Sn.
7. Orangtua tercinta, Ibu Dewi Hayu Karini dan Bapak Harry Saptriono yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat saya di perkuliahan yaitu Tasya Alvian, Caecilia Magdalena, dan Miftha Syahria yang sudah membantu saya sejak awal kuliah hingga akhir menyelesaikan skripsi ini, bertukar pikiran, dan memotivasi saya selalu dan Tania Azzahra yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan memotivasi saya untuk semangat mengerjakan skripsi.
9. Sahabat sma saya yaitu Alya Septia dan Hana Aminah yang sudah membantu saya selama melakukan proses eksperimen produk kalung.
10. Kepada lagu-lagu NewJeans atas karya mereka yang sangat luar biasa yang telah menemani penulis selama penulisan skripsi ini berjalan.

Jakarta, 22 Februari 2023

(Nurfathiyah Mualifah Q)

ABSTRAK

NURFATHIYAH MUALIFAH QALBI, *Produk Aksesoris Dengan Limbah Bubble Wrap*. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh penilaian produk aksesoris dengan limbah bubble wrap sebagai media tambahan pada kalung berdasarkan teori produk W.H Mayall yaitu aspek penampilan yang menarik dan teori prinsip desain Wolfe yaitu aspek keseimbangan, proporsi, pusat perhatian dan harmoni. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian *pre-experimental design*, dengan bentuk desain penelitian *one-shot case study*. Penelitian ini menghasilkan 5 produk aksesoris kalung dengan limbah bubble wrap sebagai media tambahan yang dinilai oleh 5 panelis ahli dengan Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Penilaian diukur menggunakan skala *rating scale*. Hasil penilaian berdasarkan teori produk mendapatkan hasil sangat baik pada aspek penampilan yang menarik, hal ini karena penampilan produk kalung ditinjau dari keindahan bentuk serta style, inspirasi dan look yang digunakan sudah sesuai. Hasil penilaian berdasarkan teori prinsip desain memperoleh hasil sangat baik. Nilai tertinggi terdapat pada aspek keseimbangan, hal ini dikarenakan produk aksesoris memiliki bobot visual asimetris. Nilai terendah terdapat pada aspek pusat perhatian, hal ini dikarenakan tekstur bubble wrap pada pusat perhatian produk kurang terlihat.

Kata Kunci: Penilaian Produk, Aksesoris, Limbah Bubble Wrap.

ABSTRACT

NURFATHIYAH MUALIFAH QALBI, *Product Accessories with Bubble Wrap Waste*. Thesis, Jakarta: Fashion Education Study Program, Faculty of Engineering, State University of Jakarta, 2023.

The purpose of this study was to obtain an assessment of accessories products with bubble wrap waste as an additional media on necklaces based on W.H Mayall's product theory, namely aspects of attractive appearance and Wolfe's design principle theory, namely aspects of balance, proportion, center of attention and harmony. This research method uses descriptive quantitative with pre-experimental research design, with the form of one-shot case study research design. This research produced 5 necklace accessories products with bubble wrap waste as additional media which were assessed by 5 expert panelists with data collection techniques using questionnaires or questionnaires. The assessment was measured using a rating scale. The results of the assessment based on product theory get very good results on the aspect of attractive appearance, this is because the appearance of necklace products in terms of the beauty of the shape and style, inspiration and look used is good. The results of the assessment based on the theory of design principles obtained very good results. The highest score is in the aspect of balance, this is because the accessories product has an asymmetrical visual weight. The lowest score is in the aspect of center of attention, this is because the bubble wrap texture in the center of attention of the product is less visible.

Keywords: *Product Assessment, Accessories, Bubble Wrap Waste.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Aksesoris	6
2.1.2 Material Dalam Membuat Aksesoris	7
2.1.3 Bubble Wrap.....	8
2.1.4 Teknik Hot Textiles	18
2.1.5 Kalung.....	19

2.1.6 Dewasa Awal	23
2.1.7 Sumber Inspirasi	24
2.1.8 Penilaian Produk	29
2.2 Penelitian yang Relevan	36
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Tujuan Operasional Penelitian	42
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Objek Penelitian	43
3.5 Definisi Konsep dan Operasional Variabel Penelitian	43
3.5.1 Definisi Konseptual Variabel	43
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.6 Metode, Rancangan, dan Prosedur Penelitian	44
3.6.1 Metode Penelitian	44
3.6.2 Rancangan Penelitian.....	46
3.6.3 Prosedur Penelitian	46
3.7 Instrumen Penelitian	62
3.7.1 Skala Pengukuran Instrumen	63
3.7.2 Kisi-Kisi Instrumen	63
3.7.3 Uji Prasyarat Instrumen	67
3.7.4 Uji Validitas Instrumen.....	67
3.8 Teknik Pengumpulan Data	68
3.9 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Data	80
4.2 Deskripsi Sumber Data.....	80
4.3 Deskripsi Produk	81
4.4 Hasil Uji Instrumen	99
4.4.1 Uji Validitas.....	99
4.5 Hasil Penelitian.....	99

4.5.1 Analisis Data Penilaian Teori Produk W.H. Mayall Oleh Panelis Ahli	100
4.5.2 Analisis Data Penilaian Teori Prinsip Desain Wolfe Oleh Panelis Ahli	107
4.6 Interpretasi Hasil Akhir Penelitian	119
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	123
4.8 Temuan Hasil Penelitian	125
4.9 Kelemahan Penelitian	126
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Implikasi	117
5.3 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123
BIOGRAFI	153



DAFTAR TABEL

3.1	Rancangan bentuk desain penelitian One Shot Case Study	46
3.2	Alat dan bahan eksperimen	50
3.3	Langkah kerja pemanfaatan limbah bubble wrap sebagai media tambahan pada kalung	55
3.4	Interval Jawaban Rating Scale	63
3.5	Kisi-kisi Instrumen Penilaian Produk Aksesoris Dengan Limbah Bubble Wrap	64
3.5	Kisi-kisi Angket Panelis	66
4.1	Tabel Eksplorasi Bubble Wrap	81
4.2	Tabel gambar desain dan hasil produk 1	92
4.3	Tabel gambar desain dan hasil produk 2	93
4.4	Tabel gambar desain dan hasil produk 3	95
4.5	Tabel gambar desain dan hasil produk 4	97
4.6	Tabel gambar desain dan hasil produk 5	98
4.7	Penilaian produk berdasarkan teori produk aspek penampilan yang menarik	101
4.8	Hasil penilaian berdasarkan indikator teori produk	105
4.9	Penilaian produk berdasarkan teori prinsip desain dengan aspek keseimbangan asimetris	106
4.10	Penilaian produk berdasarkan teori prinsip desain dengan aspek proporsi	107
4.11	Penilaian produk berdasarkan teori prinsip desain dengan aspek pusat perhatian	109

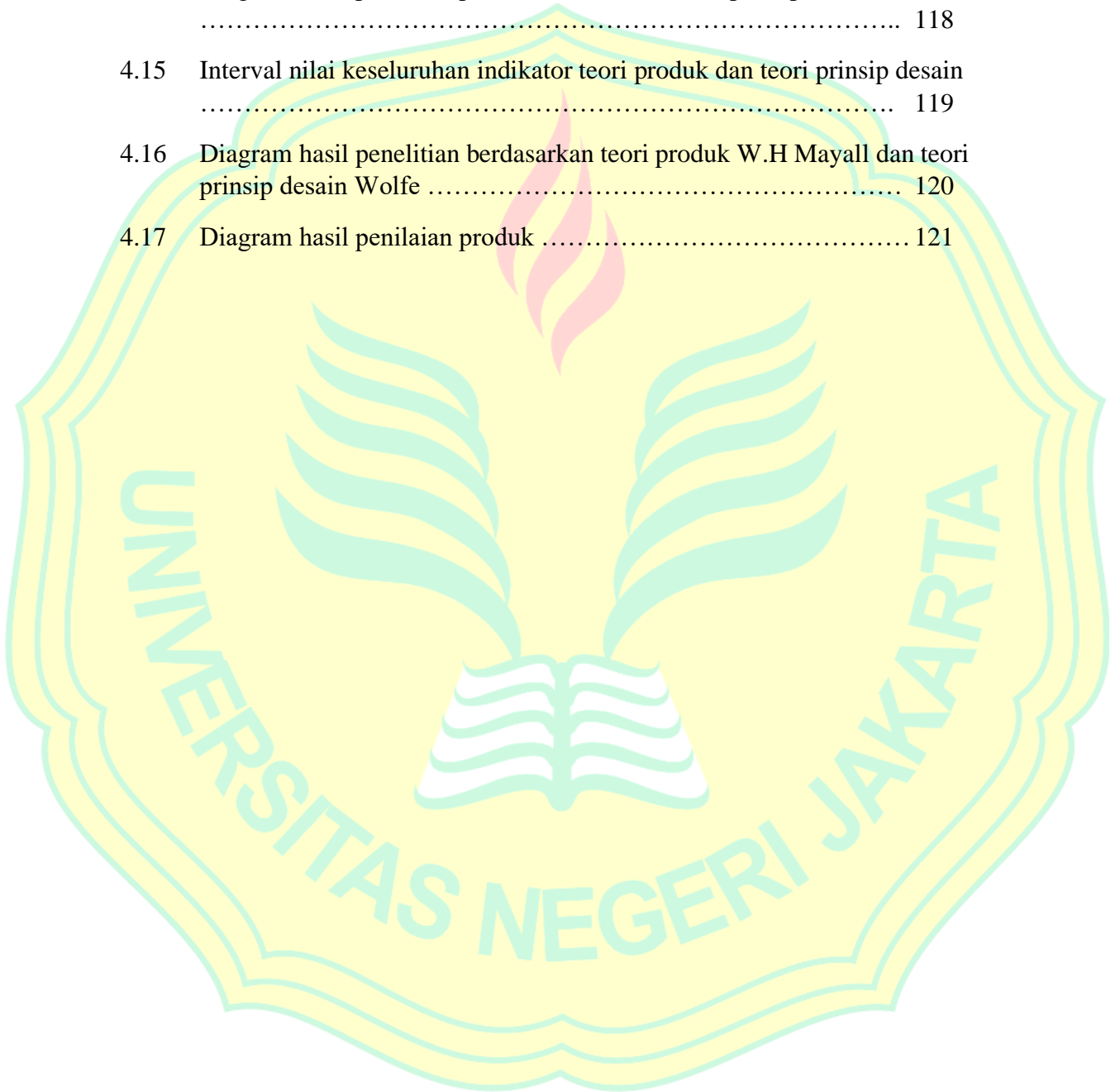
4.12	Penilaian produk berdasarkan teori prinsip desain dengan aspek harmoni	112
4.13	Hasil penilaian berdasarkan indikator teori prinsip desain	114
4.14	Hasil penilaian berdasarkan indikator teori produk dan teori prinsip desain	117
4.15	Hasil akhir penilaian produk aksesoris	110

DAFTAR GAMBAR

2.1	Bubble wrap umum bening	10
2.2	Bubble wrap umum hitam	10
2.3	Bubble wrap foil	11
2.4	Bubble wrap dengan kertas kraft	11
2.5	Bubble wrap dengan busa	12
2.6	Bubble wrap anti statis	13
2.7	Bubble wrap protecta soft	13
2.8	Bubble wrap berbentuk tas	14
2.9	Collar necklace	20
2.10	Chocker necklace	20
2.11	Princess necklace	21
2.12	Matinee necklace	21
2.13	Opera necklace	22
2.14	Rope necklace	22
2.15	Moodboard coral	25
2.16	Aksesoris anting dengan media clay	26
2.17	Aksesoris kalung dengan media clay	26
2.18	Aksesoris kalung dengan style casual	27
2.19	Trend electric resort	27
2.20	Moodboard desain aksesoris	28

2.21	Desain 1	28
2.22	Desain 2	28
2.23	Desain 3	28
2.24	Desain 4	29
2.25	Desain 5	29
3.1	Moodboard woral	47
3.2	Marketboard	47
3.3	Desain produk kalung	48
3.4	Desain produk kalung 1	60
3.5	Desain produk kalung 2	60
3.6	Desain produk kalung 3	61
3.7	Desain produk kalung 4	61
3.8	Desain produk kalung 5	62
4.1	Hasil produk 1	93
4.2	Hasil produk 2	94
4.3	Hasil produk 3	96
4.4	Hasil produk 4	97
4.5	Hasil produk 5	98
4.6	Interval nilai indikator teori produk pada sub indikator penampilan yang menarik	103
4.7	Interval nilai indikator teori produk	105
4.8	Diagram hasil penilaian produk berdasarkan teori produk W.H Mayall	106
4.9	Interval nilai indikator teori produk pada sub indikator keseimbangan asimetris	108
4.10	Interval nilai indikator teori produk pada sub indikator proporsi	111
4.11	Interval nilai indikator teori produk pada sub indikator pusat perhatian	113

4.12	Interval nilai indikator teori produk pada sub indikator harmoni	116
4.13	Interval nilai indikator teori prinsip desain	117
4.14	Diagram hasil penilaian produk berdasarkan teori prinsip desain	118
4.15	Interval nilai keseluruhan indikator teori produk dan teori prinsip desain	119
4.16	Diagram hasil penelitian berdasarkan teori produk W.H Mayall dan teori prinsip desain Wolfe	120
4.17	Diagram hasil penilaian produk	121



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Instrumen Penilaian	123
Lampiran 02. Lembar Uji Validitas	147
Lampiran 03. Profil Panelis Ahli	149
Lampiran 04. Dokumentasi Pengambilan Data	151

