

**ANALISIS RESPON ITEM PADA INSTRUMEN SENSUS
MANAJEMEN PERUBAHAN DAN BUDAYA ORGANISASI
(Studi Kasus : Kementerian Desa, Pembangunan Daerah
Tertinggal, dan Transmigrasi)**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Statistika**



**Muhammad Alief Ghifari
1314617016**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**


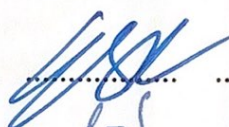




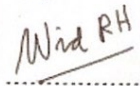
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS RESPON ITEM PADA INSTRUMEN SENSUS MANAJEMEN

PERUBAHAN DAN BUDAYA ORGANISASI

(Studi Kasus : Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi)

Nama : Muhammad Alief Ghifari
No. Registrasi : 1314617016

	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penanggung Jawab:			
Dekan :	<u>Prof. Dr. Muktiningsih N, M.Si</u> NIP. 196405111989032001		28-02-2023
Wakil Penanggung Jawab:			
Wakil Dekan I :	<u>Dr. Esmar Budi, S.Si, MT</u> NIP. 197202781999031002		28-02-2023
Ketua Penguji :	<u>Dr. Ir. Bagus Sumargo, M.Si</u> NIP. 196309221986011001		14 Februari 2023
Sekretaris :	<u>Dania Siregar, S.Stat, M.Si</u> NIDN. 8840600016		14 Februari 2023
Anggota:			
Pembimbing I :	<u>Dr. Dian Handayani, M.Si</u> NIP. 197404151998032001		17 Februari 2023
Pembimbing II :	<u>Vera Maya Santi, M.Si</u> NIP. 197905312005012006		20 Februari 2023
Penguji Ahli :	<u>Dra. Widyanti Rahayu, M.Si</u> NIP. 196611032001122001		16 Februari 2023

Dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal: 6 Januari 2023

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Respon Item Pada Instrumen Sensus Manajemen Perubahan Dan Budaya Organisasi (Studi Kasus : Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi)”** yang disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Statistika dari Program Studi Statistika, Universitas Negeri Jakarta adalah karya ilmiah saya dengan arahan dari dosen pembimbing.

Sumber Informasi yang diperoleh dari penulis lain yang telah dipublikasikan yang disebutkan dalam teks skripsi ini, telah dicantumkan dalam Daftar Pustaka sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Jika di kemudian hari ditemukan bahwa sebagian besar skripsi ini bukan hasil karya sendiri dalam bagian-bagian tertentu, Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang Saya sanding dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 5 Januari 2023



Muhammad Alief Ghifari



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Alief Ghifari
NIM : 1314617016
Fakultas/Prodi : FMIPA / Statistika
Alamat email : aliefghifari705@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Respon Item pada Instrumen Sensus Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi

(Studi Kasus : Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2023

Penulis

(Muhammad Alief Ghifari)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

MUHAMMAD ALIEF GHIFARI. Analisis Respon Item Pada Instrumen Sensus Manajemen Perubahan Dan Budaya Organisasi (Studi Kasus : Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi). Skripsi. Program Studi Statistika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Univeritas Negeri Jakarta. Desember 2022.

Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (KDPDPT) melakukan sensus pada tahun 2020 terhadap seluruh pegawai baik aparatur sipil negara (ASN) ataupun non aparatur sipil negara (NON ASN). Sensus dilakukan untuk mengetahui sikap/penilaian pegawai KDPDPT terhadap manajemen perubahan dan budaya organisasi yang terjadi di KDPDPT. Total responden dalam penelitian ini adalah 3125 pegawai KDPDPT. Penelitian ini menerapkan pendekatan *item response theory* (IRT) untuk menganalisis jawaban yang diberikan oleh responden pada *item-item* instrumen/kuesioner sensus yang secara keseluruhan terdiri atas 26 *item* dengan rincian 13 *item* untuk mengetahui sikap/penilaian responden tentang manajemen perubahan dan 13 *item* lainnya untuk mengetahui sikap/penilaian responden tentang budaya organisasi di KDPDPT. Keseluruhan *item* respon yang dianalisis tersebut dipandang sebagai *item* respon dikotomis. Penelitian ini bertujuan untuk menduga karakteristik *item* maupun karakteristik responden berdasarkan model IRT yang dispesifikasikan yaitu model IRT dikotomis 1PL, 2PL, dan 3PL. Model yang paling cocok (*fit*) tersebut adalah model IRT 2PL karena memiliki nilai AIC, BIC, dan G^2 terkecil. Dari penelitian ini juga diperoleh bahwa kuesioner sensus manajemen perubahan memberikan informasi maksimum dalam pengukuran responden yang memiliki lokasi karakteristik *latent* untuk sikap/penilaian terhadap manajemen perubahan dan budaya organisasi masing masing adalah -0,9 dan -0,75. Besarnya informasi maksimum yang diberikan oleh kuesioner sensus terkait manajemen perubahan jika kuesioner dijawab oleh responden yang memiliki lokasi karakteristik *latent* -0,9 adalah 22 informasi maksimum. Sementara itu besarnya informasi maksimum yang diberikan oleh kuesioner terkait budaya organisasi jika kuesioner dijawab oleh responden yang memiliki karakteristik *latent* -0,75 adalah 59 informasi maksimum.

Kata Kunci: Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi, Sensus Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi, *Item Response Theory*.

ABSTRACT

MUHAMMAD ALIEF GHIFARI. Item Response Theory on Instrument Census of Change Management and Organizational Culture (Case Study: Ministry of Village, Development of Disadvantaged Regions and Transmigration). Thesis, Mathematics and Natural Science. State University of Jakarta. December 2022.

In 2020, The Ministry of Village, Development of Disadvantaged Regions, and Transmigration (KDPDTT) conducted a census of all employees, both state civil servants (ASN) and non-state civil servants (NON ASN). The census was conducted to find out the assessments of employees towards the management of change and organizational culture that occurred at KDPDTT. Total respondents in this study were 3125 employees. This study applies an item response theory (IRT) approach to analyze the answers given by respondents to the census instrument/questionnaire items which as a whole consist of 26 items with details of 13 items to find out the assessments of respondents about change management and 13 other items to knowing the assessments of respondents about organizational culture in KDPDTT. The overall response to the item being analyzed is seen as a item response dichotomus. This study to estimate the characteristics of the items as well as the characteristics of the respondents based on the specified IRT model, namely the 1PL, 2PL, and 3PL IRT dichotomus model. The most suitable model in the census at KDPDTT is the IRT 2PL model because it has the smallest AIC, BIC, and G^2 values. From this study it was also found that the change management census questionnaire provided maximum information in measuring respondents who had latent characteristics for assessments towards change management and organizational culture, respectively, -0.9 and -0.75 . The maximum amount of information provided by the census questionnaire related to changes in management if the questionnaire is answered by respondents who have a latent location characteristic of -0.9 is 22 maximum information. Meanwhile, the maximum amount of information provided by the questionnaire related to organizational culture if the questionnaire answered by respondents who have a latent characteristic of -0.75 is 59 maximum information.

Keywords: Ministry of Village, Development of Disadvantaged Regions, and Transmigration, Census of Change Management and Organizational Culture, Item Response Theory

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penulisan skripsi ini yang berjudul “*Analisis Respon Item Pada Instrumen Sensus Manajemen Perubahan Dan Budaya Organisasi (Studi Kasus : Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi)*” dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Statistika pada Program Studi Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Jakarta.

Walaupun terdapat banyak rintangan dalam proses pengerjaan skripsi yang dialami oleh penulis baik dari aspek teknis maupun non-teknis, tetapi berkat rida Allah SWT serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dian Handayani, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Vera Maya Santi, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, serta nasihat dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Bagus Sumargo, M.Si selaku Koordinator Program Studi Statistika atas segala bantuan dan kerja samanya selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Siti Rohmah Rohimah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Statistika atas ilmu serta bimbingannya yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, serta materi.
6. Teman-teman dan juga segala pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka akan adanya masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak yang memabaca skripsi ini. Penulis juga berharap semoga

skripsi ini dapat berguna serta memberikan manfaat secara khusus untuk pribadi penulis sendiri dan secara umum untuk semua pihak yang membaca.

Jakarta, 15 Desember 2022



Muhammad Alief Ghifari



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Tes Klasik (Classical Test Theory).....	6
2.2 Teori Respon <i>Item</i> (<i>Item Response Theory</i>).....	9
2.2.1 Asumsi Teori Respon <i>Item</i>	9
2.3 Model Teori Respon <i>Item</i> Dikotomus	10
2.3.1 Jenis-Jenis Model Teori Respon <i>Item</i> Dikotomus	11
2.3.2 Fungsi Informasi <i>Item</i> dan Fungsi Informasi Tes	12
2.4 Pendugaan Parameter.....	13
2.5 Uji Kesesuaian dalam IRT.....	16
2.6 Pemilihan Model.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Sumber Data	19
3.2 Variabel Penelitian.....	19
3.3 Langkah Analisis Data.....	19
3.4 Diagram Alur (<i>Flowchart</i>).....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Deskripsi Data	22
4.2 Diagnostik Asumsi Teori Respon <i>Item</i>	26

4.3 Pengepasan (<i>Fitting</i>) Model Teori Respon <i>Item</i> Satu Parameter Logistik (IRT 1PL)	28
4.4 Pengepasan (<i>Fitting</i>) Model Teori Respon <i>Item</i> Dua Parameter Logistik (IRT 2PL)	30
4.5 Pengepasan (<i>Fitting</i>) Model Teori Respon <i>Item</i> Tiga Parameter Logistik (IRT 3PL)	31
4.6 Pemilihan Model Terbaik	32
4.7 Uji Kesesuaian <i>Item</i> (<i>Item Fit</i>) dan Uji Kesesuaian Responden (<i>Person Fit</i>)	33
4.8 Pendugaan Parameter dalam Model IRT Dikotomus	35
4.9 Interpretasi Model.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Sebaran Persentase Respon untuk Masing-Masing <i>Item</i> pada Pengukuran Manajemen Perubahan Ketika Respon “Ragu-Ragu” Belum Dikelompokkan dalam Kategori Respon “Tidak Setuju”	22
Tabel 4. 2 Sebaran Persentase Respon untuk Masing-Masing <i>Item</i> pada Pengukuran Manajemen Perubahan Ketika Respon “Ragu-Ragu” telah Dikelompokkan dalam Kategori Respon “Tidak Setuju”	23
Tabel 4. 3 Sebaran Persentase Respon untuk Masing-Masing <i>Item</i> pada Pengukuran Budaya Organisasi Ketika Respon “Ragu-Ragu” Belum Dikelompokkan dalam Kategori Respon “Tidak Setuju”	24
Tabel 4. 4 Sebaran Persentase Respon untuk Masing-Masing <i>Item</i> pada Pengukuran Budaya Organisasi Ketika Respon “Ragu-Ragu” telah Dikelompokkan dalam Kategori Respon “Tidak Setuju”	24
Tabel 4. 5 Frekuensi Respon Peserta pada <i>Item-Item</i> Kuesioner Sensus Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi	25
Tabel 4. 6 Nilai <i>eigen value</i>	27
Tabel 4. 7 Dugaan untuk Parameter <i>Item</i> Berdasarkan Model IRT 1PL	29
Tabel 4. 8 Dugaan untuk Parameter <i>Item</i> berdasarkan Model IRT 2PL	30
Tabel 4. 9 Dugaan untuk Parameter <i>Item</i> berdasarkan Model IRT 3PL	31
Tabel 4. 10 Nilai AIC, BIC, G^2 untuk Pengepasan Model IRT pada Kuesioner Sensus Manajemen Perubahan	32
Tabel 4. 11 Nilai AIC, BIC, G^2 untuk Pengepasan Model IRT pada Kuesioner Sensus Budaya Organisasi	33
Tabel 4. 12 Nilai Dugaan untuk Parameter <i>Item</i> berdasarkan Model IRT 2PL	35
Tabel 4. 13 Peluang Menjawab Setuju untuk Sensus Manajemen Perubahan	36
Tabel 4. 14 Peluang Menjawab Setuju untuk Sensus Budaya Organisasi	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Alur Prosedur Analisis Data.....	21
Gambar 4. 1 <i>Scree Plot</i> Sensus Manajemen Perubahan	26
Gambar 4. 2 <i>Scree Plot</i> Sensus Budaya Organisasi.....	27
Gambar 4. 3 Kurva Karakteristik <i>Item</i> Sensus Manejemen Perubahan.....	38
Gambar 4. 4 Kurva Karakteristik <i>Item</i> Sensus Budaya Organisasi	39
Gambar 4. 5 Kurva Fungsi Informasi <i>Item</i> Sensus Manajemen Perubahan	40
Gambar 4. 6 Kurva Fungsi Informasi <i>Item</i> Sensus Budaya Organisasi	41
Gambar 4. 7 Kurva Fungsi Informasi Tes Sensus Manajemen Perubahan.....	42
Gambar 4. 8 Kurva Fungsi Informasi Tes Sensus Budaya Organisasi	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Sensus Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi ...	48
Lampiran 2 R <i>Script</i>	50
Lampiran 3 <i>Output R</i>	55

