

## DAFTAR PUSTAKA

Damayanti, R. P., & Susanti, A. (2021). ANTESENDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS PADA MASA PANDEMI DI SURAKARTA. JURNAL LENTERA BISNIS, 10(2), 172-181.

Tyas Luwiyenning, G. (2021). PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM), KESENANGAN, DAN EKSPEKTASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS MONSTERA ADANSONII (JANDA BOLONG) DI PONOROGO (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Masruroh, R. (2021). Analisis Peningkatan Nilai Jual Tanaman Hias Monstera Adansonii (Janda Bolong) Di Handoyo Budi Orchids, Kabupaten Malang, Jawa Timur Laporan Praktek Kerja Lapang.

Anita, A., & Fitri, K. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK MENENTUKAN TINGKAT MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH TANAMAN HIAS MENGGUNAKAN METODE SAW. Rang Teknik Journal, 4(1), 199-205.

Erlangga, E., Yolandari, Y., Thamrin, T., & Puspa, A. K. (2021). Analisis Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Pemilihan Tanaman Hias. Explore: Jurnal Sistem informasi dan telematika (Telekomunikasi, Multimedia dan Informatika), 12(1), 56-71.

Muhammad, L. M., & I Made, S. (2021). PENERAPAN DAUN MONSTERA SEBAGAI MOTIF PRODUK MEBEL TERAS RUMAH.

Damayanti, R. P., & Susanti, A. (2021). ANTESENDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS PADA MASA PANDEMI DI SURAKARTA. JURNAL LENTERA BISNIS, 10(2), 172-181.

Fauzi, M. H., Susilowati, D., & Machfudz, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-

19 Di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(3).

Megasari, D., Khoiri, S., & Zamroni, A. (2021, September). Strategi Pemasaran Tanaman Hias pada Masa Pandemi Covid-19 di Mekar Jaya Nursery. In *Prosiding Seminar Nasional Penanggulangan Kemiskinan* (Vol. 1, No. 1).

Asnahwati, A. (2021). PROSPEK BISNIS TANAMAN HIAS DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus pada Alhuda Bussness Community Pekanbaru). *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 12(3), 307-313.

Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1).

Nuryuliani, H., Kassa, S., & Howara, D. ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TANAMAN HIAS PADA TOKO BUNGA NURSERY KRISMALIN DI KOTA PALU. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 20(2), 124-130.

Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Tanaman Hias Aglaonema (Studi Kasus Taman Tiga Saudara Vorvo, Samarinda Ulu). *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 18(33), 67-79.

Dewi, S. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI TANAMAN HIAS JANDA BOLONG (*Monstera adansonii*) DI DESA BANGUN SARI KECAMATAN TANJUNG MORAWA KABUPATEN DELI SERDANG (Doctoral dissertation).

Pracaya dan Kahono. (2018). *Bercocok tanam dalam pot*. Jakarta: PT. Sunda Kelapa Pustaka.

Kadir, Abdul dan Sigit Suyantoro. (2009). *600 jenis tanaman hias daun*. Yogyakarta: Andi.

Prihmantoro, Heru. (1997). *Tanaman hias daun*. Jakarta : Penebar Swadaya.

Hasim, Iin. (2009). *Tanaman hias Indonesia*. Depok: Penebar Swadaya.

Ratnasari, Juwita. (2008). *Galeri tanaman hias daun*. Depok: Penebar Swadaya.

Budiana. (2008). *Memupuk tanaman hias*. Jakarta : Penebar Swadaya

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Putri, S. E. (2019). Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 159-177.

Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Tanaman Hias Aglaonema (Studi Kasus Taman Tiga Saudara Vorvo, Samarinda Ulu). *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 18(33), 67-79.



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*