

**PERILAKU SPASIAL REMAJA DALAM
MEMILIH PUSAT PERBELANJAAN DI KOTA
TANGERANG**



Miranda Aries Sitorus

4315161362

Skripsi ini ditulis dan disusun dalam memenuhi syarat pengajuan Penelitian Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

ABSTRAK

Miranda Aries Sitorus, Perilaku Spasial Remaja dalam Memilih Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang. Skripsi. Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2021.

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana perilaku spasial remaja dalam memilih pusat perbelanjaan di Kota Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja yang berusia 10-24 tahun. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan menggunakan sampling purposive dengan pertimbangan yaitu remaja yang telah mengunjungi setiap pusat perbelanjaan yang merupakan lokasi penelitian selama tinggal di Kota Tangerang. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 remaja.

Perilaku spasial remaja dalam memilih pusat perbelanjaan di Kota Tangerang yaitu remaja memilih pusat perbelanjaan yang lokasinya dekat dengan rumah. Mayoritas responden remaja memilih Tangcity Mall sebagai tempat untuk membeli beberapa jenis produk dan tempat hiburan karena pusat perbelanjaan tersebut dekat dengan rumah dan dapat menjangkau sebagian besar responden remaja. Selain itu, harga dari berbagai jenis produk di pusat perbelanjaan tersebut sesuai dengan uang saku atau pendapatan remaja. Adapun 5 pusat perbelanjaan lainnya yaitu Mall Balékota dan Metropolis Town, Mal Ciplaz Ciledug (Ramayana), CBD Ciledug Family Mall dan Mall @Alam Sutera dipilih remaja sebagai tujuan untuk mendapatkan produk tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku spasial remaja dalam memilih pusat perbelanjaan di Kota Tangerang tidak hanya ditentukan oleh jarak akan tetapi ditentukan oleh harga dan keinginan pada pilihan tujuan tertentu.

Kata Kunci: Perilaku Spasial, Remaja, Kota Tangerang

ABSTRACT

Miranda Aries Sitorus, Spatial Behavior of Adolescents in Choosing Shopping Centers in Tangerang City. Department of Geography Education, Social Science Faculty, State University of Jakarta. 2021.

This study aims to find out how the spatial behavior of adolescents in choosing shopping centers in Tangerang City. This study uses a descriptive research method with a survey approach. The population in this study were adolescents aged 10-24 years. The sampling technique in this study was carried out using purposive sampling with the consideration that teenagers who had visited each shopping center which was a research location while living in Tangerang City. Respondents in this study amounted to 100 teenagers.

The spatial behavior of adolescents in choosing shopping centers in Tangerang City, namely adolescents choosing shopping centers that are located close to home. The majority of teenage respondents chose Tangcity Mall as a place to buy several types of products and entertainment venues because the shopping center is close to home and can reach most of the teenage respondents. In addition, the prices of various types of products in the shopping center are in accordance with the allowance or income of teenagers. The other 5 shopping centers, namely Balékota Mall and Metropolis Town, Ciplaz Ciledug Mall (Ramayana), CBD Ciledug Family Mall and @Alam Sutera Mall were chosen by teenagers as destinations to get certain products.

The results of the study show that the spatial behavior of adolescents in choosing a shopping center in Tangerang City is not only determined by distance but also determined by price and desire for a particular destination.

Keywords: Spatial Behavior, Adolescents, Tangerang City



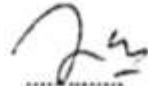
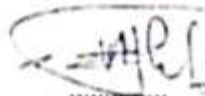
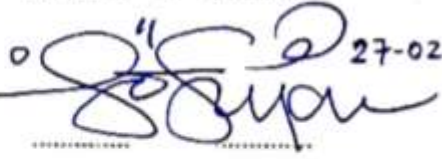
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No.	Tim Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dra. Asma Irma Setianingsih, M.Si</u> NIP.196510281990032002 Ketua		24-02-2023
2	<u>Dr. Aris Munandar, S.Pd., M.Si</u> NIP. 197708022005011003 Penguji Ahli I		22-02-2023
3	<u>Ilham B. Mataburu, S.Si., M.Si</u> NIP.197405192008121001 Penguji Ahli II		22-02-2023
4	<u>Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si</u> NIP. 195810251983032003 Dosen Pembimbing I		24-02-2023
5	<u>Dr. Ode Sofyan Hardi, S.Pd., M.Si., M.Pd</u> NIP. 197711262008011004 Dosen Pembimbing II		27-02-2023

Tanggal Lulus: 14 Februari 2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miranda Aries Sitorus

NIM : 4315161362

Program Studi : Pendidikan Geografi

Fakultas : Ilmu Sosial

Universitas : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Ahli Madya, Sarjana, Magister, dan Doktor), baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni hasil gagasan, rumusan, dan hasil penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan dicantumkan nama pengarang dan disebutkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesungguhan. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Jakarta, Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Miranda Aries Sitorus

NIM. 4315161362



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Miranda Aries Sitorus
NIM : 4315161362
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/Pendidikan Geografi
Alamat email : mirandaaries14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
PERILAKU SPASIAL REMAJA DALAM MEMILIH PUSAT PERBELANJAAN
DI KOTA TANGERANG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2023

Penulis

(
Miranda Aries Sitorus
)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Spread your wings even if it gets snapped and get hurt again you're stronger than anyone
don't worry about anything it'll be alright,*

Hello Future

- NCT DREAM (*Hello Future*)

Dan apa juga yang kamu minta dalam nama-Ku, Aku akan melakukannya, supaya Bapa dipermuliakan di dalam Anak. Jika kamu meminta sesuatu kepada-Ku dalam nama-Ku, Aku akan melakukannya.

Yohanes 14:13-14

"Bukankah telah Kuperintahkan kepadamu: kuatkan dan teguhkanlah hatimu? Janganlah kecut dan tawar hati, sebab TUHAN, Allahmu, menyertai engkau, ke mana pun engkau pergi."

Yosua 1:9

Skripsi ini kupersembahkan terutama kepada diriku sendiri karena sudah bekerja keras dan orang-orang yang sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan YME atas berkat-Nya yang melimpah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik yang berjudul “Perilaku Spasial Remaja dalam Memilih Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang”. Skripsi merupakan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Program Studi Pendidikan Geografi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti dalam penyusunan skripsi ini tidak henti-hentinya berterimakasih kepada semua orang yang telah mendukung penyusunan skripsi ini dalam memberikan saran, kritik dan semangat kepada saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan benar. Peneliti juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Ode Sofyan Hardi, S.Pd, M.Si, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si dan Bapak Dr. Ode Sofyan Hardi, S.Pd, M.Si, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi dalam memberikan saran, kritik dan nasihat sehingga membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Alm. Bapak Eko Tri Rahardjo, M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik saya pada saat semester 1-6. Beliau sangat memperhatikan saya dan teman-teman saat menjadi anak bimbingan beliau, baik dalam kegiatan belajar mengajar maupun pada saat bimbingan akademik bersama beliau.
5. Ibu Dra. Dwi Sukanti Lestariningsih, M.Si selaku dosen pembimbing akademik saya pada saat semester 7 hingga sekarang.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Keluarga saya yang telah memberikan semangat dan mendukung saya selama saya menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta hingga selesai.

8. Teman - teman satu grup yang dinamai kaum tercerahkan dengan beranggotakan 11 orang karena mereka telah membantu dan mewarnai kehidupan saya selama menempuh pendidikan dikampus ini dan membantu dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman-teman Geografi angkatan 2016 yang telah membantu peneliti baik dalam hal pelajaran dan juga dalam menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini.

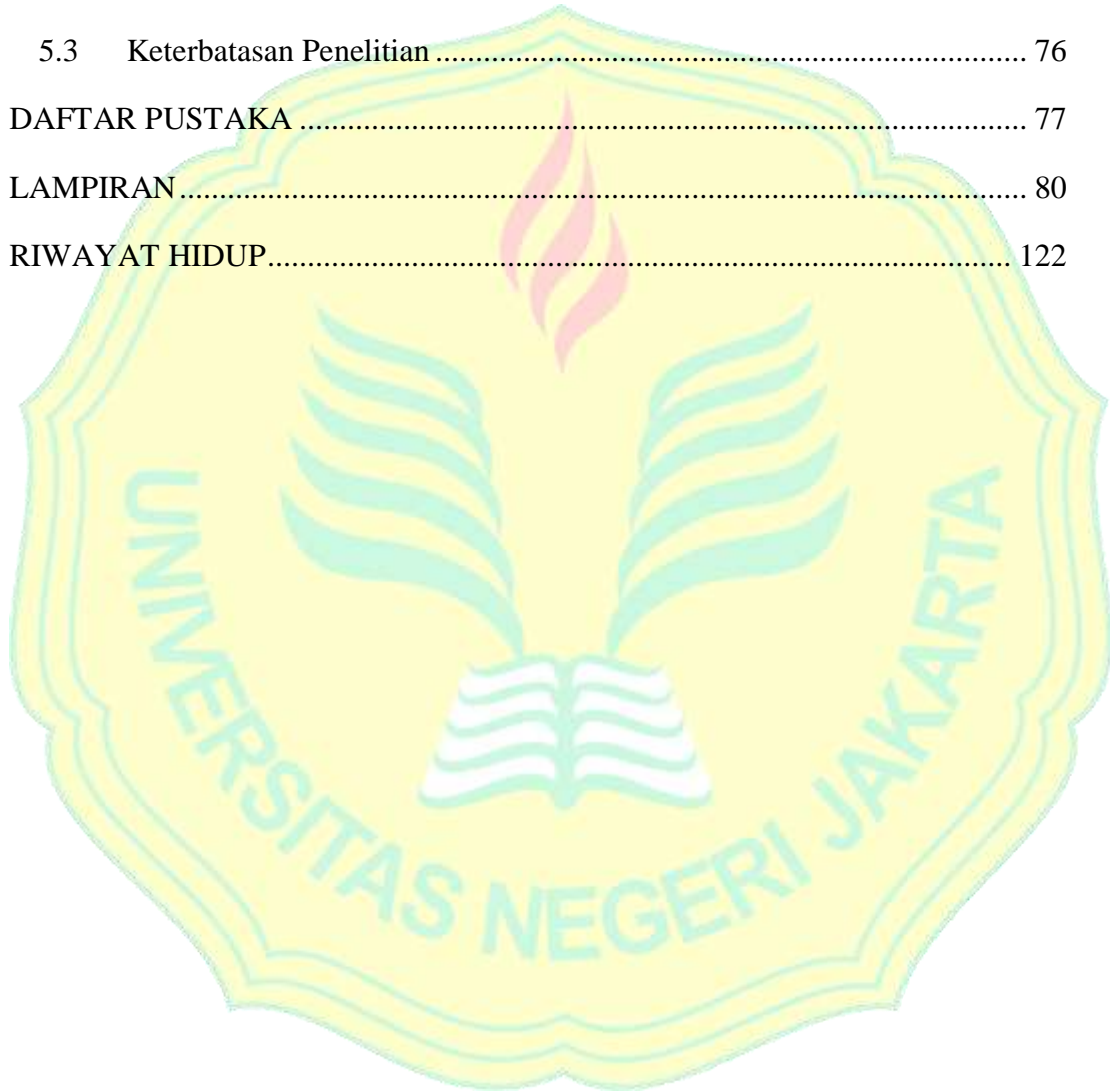


DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Perumusan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Masalah	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Deskripsi Teori	5
2.1.1 Hakikat Pusat Perbelanjaan.....	5
2.1.2 Jenis- Jenis Pusat Perbelanjaan.....	6
2.1.3 Hakikat Spasial.....	7
2.1.4 Hakikat Perilaku Spasial	7
2.1.5 Analisis Spasial	9

2.1.5	Hakikat Remaja.....	12
2.1.6	Perilaku Konsumen.....	13
2.1.7	Bauran Pemasaran.....	15
2.2	Penelitian Relevan.....	17
2.3	Kerangka Berpikir.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Tujuan Penelitian.....	22
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.3	Metode Penelitian.....	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6	Teknik Analisis Data.....	24
3.7	Instrumen Penelitian.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Deskripsi Wilayah Kota Tangerang.....	26
1.2	Kependudukan.....	28
1.3	Deskripsi Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang.....	28
4.4	Deskripsi Data.....	34
4.4.1	Lokasi.....	34
4.4.2	Jarak.....	38
4.4.3	Ruang.....	44
4.4.4	Aksesibilitas.....	46
4.4.5	Interaksi Ruang.....	47

4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
5.3	Keterbatasan Penelitian	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		80
RIWAYAT HIDUP.....		122



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	25
Tabel 2. Daftar Kecamatan Berserta Luas Kecamatan di Kota Tangerang tahun 2021	26
Tabel 3. Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang tahun 2021	28
Tabel 4. Deskripsi Lokasi Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang	35
Tabel 5. Lokasi Relatif Menurut Remaja Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang....	36
Tabel 6. Lokasi Relatif dengan Pusat Perbelanjaan	37
Tabel 7. Jarak Rumah Remaja dengan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Waktu Tempuh dan Pembelian Produk Pakaian Sehari-Hari	38
Tabel 8. Jarak Rumah Remaja dengan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Waktu Tempuh dan Pembelian Produk Pakaian Bepergian	39
Tabel 9. Jarak Rumah Remaja dengan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Waktu Tempuh dan Pembelian Produk Makanan.....	40
Tabel 10. Jarak Rumah Remaja dengan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Waktu Tempuh dan Pembelian Produk Minuman.....	41
Tabel 11. Jarak Rumah Remaja dengan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Waktu Tempuh dan Memilih Bioskop.....	42
Tabel 13. Jangkauan Pelayanan Pusat Perbelanjaan terhadap Rumah Remaja Berdasarkan Waktu Tempuh.....	43
Tabel 14. Intensitas Berkunjung ke Pusat Perbelanjaan dalam sebulan	44
Tabel 15. Waktu Berkunjung ke Pusat Perbelanjaan	44
Tabel 16. Waktu yang Dhabiskan di Pusat Perbelanjaan.....	45
Tabel 17. Transportasi yang Digunakan untuk Sampai ke Pusat Perbelanjaan	46
Tabel 18. Usia Remaja	47
Tabel 19. Jenis Kelamin Remaja.....	47
Tabel 20. Tingkat Pendidikan Terakhir Remaja	48

Tabel 21. Jenis Pekerjaan Remaja.....	49
Tabel 22. Jumlah Pendapatan/Uang Saku Remaja Perbulan	50
Tabel 23. Pendamping Remaja Saat Berkunjung ke Pusat Perbelanjaan.....	51
Tabel 24. Motivasi Remaja Memilih Pusat Perbelanjaan	51
Tabel 25. Jumlah Remaja Berdasarkan Jenis Produk dalam Memilih Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang.....	52
Tabel 26. Jumlah Remaja dalam Membeli Pakaian Sehari-Hari Berdasarkan Kecamatan.....	55
Tabel 27. Jumlah Remaja dalam Membeli Pakaian Bepergian Berdasarkan Kecamatan	58
Tabel 28. Jumlah Remaja dalam Membeli Produk Makanan Berdasarkan Kecamatan	61
Tabel 29. Jumlah Remaja dalam Membeli Produk Minuman Berdasarkan Kecamatan	64
Tabel 30. Jumlah Remaja dalam Menonton Bioskop Berdasarkan Kecamatan	67
Tabel 31. Harga yang Sesuai dengan Uang Saku atau Pendapatan	68
Tabel 32. Maksimal Harga dalam Pembelian	69
Tabel 33. Tempat yang dikunjungi di Setiap Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang	70
Tabel 34. Promosi yang Menarik Perhatian Remaja oleh Pusat Perbelanjaan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Perilaku Manusia	8
Gambar 2. Kerangka Berpikir	21
Gambar 3. Peta Lokasi Penelitian Kota Tangerang, Provinsi Banten.....	22
Gambar 4. Peta Administrasi Kota Tangerang, Provinsi Banten	27
Gambar 5. Mall Balékota	29
Gambar 6. Tangcity Mall	30
Gambar 7. Metropolis Town Square	31
Gambar 8. Ciplaz Ciledug (Ramayana)	31
Gambar 9. CBD Ciledug Family Mall	32
Gambar 10. Mall @ Alam Sutera.....	33
Gambar 11. Peta Lokasi (Site & Situation) Pusat Perbelanjaan di Kota Tangerang .	34
Gambar 12. Peta Persebaran Remaja dalam Membeli Pakaian Sehari-Hari di Pusat Perbelanjaan, Kota Tangerang	54
Gambar 13. Peta Persebaran Remaja dalam Membeli Pakaian Bepergian di Pusat Perbelanjaan, Kota Tangerang	57
Gambar 14. Peta Persebaran Remaja dalam Membeli Produk Makanan di Pusat Perbelanjaan, Kota Tangerang	60
Gambar 15. Peta Persebaran Remaja Dalam Membeli Produk Minuman di Pusat Perbelanjaan, Kota Tangerang	63
Gambar 16. Peta Persebaran Remaja Dalam Memilih Bioskop di Pusat Perbelanjaan, Kota Tangerang.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	90
Lampiran 3. Peta Lokasi Penelitian Kota Tangerang, Provinsi Banten.....	115
Lampiran 4. Kartu Seminar Skripsi	116
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi	118
Lampiran 6. Hasil Turnitin Penelitian.....	120
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	121

