

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. (2019). *KEPUASAN PELANGGAN DAN PENCAPAIAN BRAND TRUST* (pertama).
- Afnia, & Hatuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Afnina Yulia Hastuti. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9.
- Ariyanti, L., Samhudi, A., & Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, F. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TATA BUSANA SCORPION BANJARBARU*.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. 3.
- Bakti, U., Hairudin, & Septijantini, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di bandar Lampung*. 22.
- Cicilia, M. (2021). *Pandemi Covid-19 Ciptakan Tren Baru di Industri Fesyen*. <https://www.antaraneews.com/berita/2000881/pandemi-covid-19-ciptakan-tren-baru-di-industri-fesyen#mobile-nav>
- Dwi, R., Suharyono, Y., & Abdillah, Y. (2015). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia)*. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 21, Issue 1). [www.dianpelangi.com](http://www.dianpelangi.com)
- Effendi, U. (2021). *IMPLIKASI IKLAN BROSUR, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK*. Penerbit Yayasan Barcode.
- Fuad, Z., & Wirda Fonna, D. (2021). *Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIKAJI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Survei pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng di Banda Aceh)*. *Prodi Ekonomi Syariah*, 5(2), 8–19.
- Guspul, A., & Ahmad, A. (2014). *KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN NASABAH PADA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH DI WONOSOBO*. *Jurnal PPKM III*, 156–170.
- Hana, K. F. (2019). Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 7(2), 203. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v7i2.6094>

- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91.  
<https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213.  
<https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>
- Hendariningrum, R., & Susilo, Edy. M. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32.  
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/38/42>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. 4, 175–182.
- Jayani, D. H. (2020). Produk Terlaris Belanja Online Selama Pandemi. *Databoks*, April, 2020.
- KEPUASAN KONSUMEN Rossa Ayuni, T., & Satini, W. (2021). *PENGARUH PELAYANAN TOKO SABILA FASHION TERHADAP* (Vol. 2).
- Perdagangan, K. (n.d.). SIARAN PERS Semester Pertama di 2022, Pengaduan Konsumen Didominasi Sektor Niaga-El. In *Jl. M.I. Ridwan Rais* (Vol. 2, Issue 5).
- Prof. Dr. Arifah Riyanto, O. A., Dra. Liunir Zulbahri, Mp., & Program Studi Pendidikan Tata Busana Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan, Mp. (2009). *MODUL DASAR BUSANA*.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699.
- Puspita Sari, I. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). *Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19*. 5(1), 53–65.

Sumi, L. (2020). *ANALISIS KONSTRUK FASHION INVOLVEMENT REMAJA PADA MASA PANDEMI COVID-19 Sumi Lestari.*

Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Sinto, R., Singh, G., Nainggolan, L., Nelwan, E. J., Khie, L., Widhani, A., Wijaya, E., Wicaksana, B., Maksum, M., Annisa, F., Jasirwan, O. M., Yuniastuti, E., Penanganan, T., New, I., ... Cipto, R. (2020). *Coronavirus Disease 2019 : Tinjauan Literatur Terkini Coronavirus Disease 2019 : Review of Current Literatures.* 7(1), 45.

Umar, R., Rusdy, A., Pangastuti, R. F., Aslamiyah, S., & Firmansyah, R. (2021). *Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , Dampak Covid-19 terhadap Kecenderungan Belanja Online Konsumen pada Marketplace di Indonesia.* 1(8), 304–311.

Umum, A. G., & Penelitian, O. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Jelita Fashion Kudus).*

