

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@KOMPASCOM TANGGAL 8 JULI 2022 TERKAIT BERITA  
PENYELEWENGAN DANA AKSI CEPAT TANGGAP (ACT)  
TERHADAP MINAT BERDONASI FOLLOWERS  
@KOMPASCOM PADA LEMBAGA FILANTROPI**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Nama :** Muhamad Ivan Hidayatullah

**NIM :** 1410618004

Skripsi yang ditulis disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) Terhadap Minat Berdonasi *Followers* @Kompascom Pada Lembaga Filantropi, Muhamad Ivan Hidayatullah, 1410618004, Hal. 1-113, 11 Buku, 2014-2021; 15 Artikel, 2018-2022; dan 13 Sumber Lainnya; 113 Halaman; Skripsi. Februari 2023**

Lembaga filantropi Aksi Cepat Tanggap (ACT) diduga menyalahgunakan dana donasi publik untuk kepentingan individu pimpinannya. Hal tersebut bermula dari kecelakaan Lion Air tahun 2018, pihak ACT tidak melibatkan ahli waris korban dalam pembagian dana CSR. Dengan adanya kasus tersebut, memberikan dampak bagi lembaga filantropi lain. Masyarakat tidak sama lagi melihat kegiatan penggalangan dana oleh lembaga filantropi. Oleh sebab itu, Tujuan dalam penelitian ini, adalah untuk mengetahui bagaimana terpaan media sosial Instagram @kompascom dan minat berdonasi *followers* Instagram @kompascom serta untuk mengetahui pengaruh terpaan media sosial Instagram @kompascom tanggal 8 Juli 2022 terkait berita penyelewengan dana ACT terhadap minat berdonasi *followers* @kompascom pada lembaga filantropi.

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel penelitian, yaitu Terpaan Media sebagai variabel bebas dan Minat sebagai variabel Terikat. Terpaan media dapat didefinisikan sebagai kegiatan mendengar, melihat, dan membaca pesan media atau mempunyai pengalaman dan perhatian terhadap pesan tersebut yang dapat terjadi pada individu atau kelompok. Sementara minat dapat didefinisikan sebagai dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kognitif sosial yang dicetuskan oleh Albert Bandura. Teori ini menyoroti bagaimana pesan media dapat memengaruhi khalayak baik dalam jangka pendek dan dalam jangka panjang. Dalam prosesnya teori ini menjelaskan bagaimana skema kognitif dan perilaku (minat) khalayak dipengaruhi oleh terpaan media.

Penelitian ini menerapkan paradigma positivist dengan pendekatan kuantitatif. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah followers Instagram @kompaskom yang menyukai postingan terkait berita penyelewengan dana ACT tanggal 8 Juli 2022 sejumlah 644 akun, dan sampel pada penelitian ini berjumlah 87 responden berdasarkan penghitungan sampel dengan rumus slovin. Data yang peneliti gunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Penelitian ini menerapkan metode analisis data *univariat* serta *bivariat* dengan analisis regresi linier sederhana dan koefisien determinasi.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan terpaan media sosial Instagram @kompascom telah memenuhi kebutuhan informasi responden untuk mencari berita yang *up to date*, objektif, dan dari sumber terpercaya khususnya terkait pemberitaan kasus penyelewengan dana yang dilakukan ACT. Selain itu, dalam minat berdonasi *followers* Instagram @kompascom masih memiliki kecenderungan untuk berdonasi kepada lembaga filantropi yang amanah. Hasil penelitian ini juga

menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif, kuat, serta signifikan antara terpaan media sosial Instagram @kompascom tanggal 8 Juli 2022 terkait berita penyelewengan dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) terhadap minat berdonasi followers Instagram @kompascom. Hal tersebut dibuktikan dari efek adanya kasus tersebut, khalayak tetap masih memiliki minat untuk berdonasi pada lembaga filantropi. Akan tetapi, khalayak menjadi lebih berhati-hati dalam menyalurkan donasinya pada lembaga filantropi dengan berusaha mencari informasi lebih mendalam tentang lembaga filantropi yang amanah dan terpercaya untuk dijadikan penyalur donasinya. Selain itu, khalayak menjadi lebih waspada terhadap lembaga filantropi yang korup seperti Aksi Cepat Tanggap.

Kesimpulan penelitian ini ialah informasi yang *up to date*, kredibel, serta mudah dipahami dalam terpaan media sosial Instagram @kompascom tanggal 8 Juli 2022 terkait berita penyelewengan dana ACT mampu mempengaruhi minat berdonasi followers Instagram @kompascom agar masih tetap konsisten berdonasi, akan tetapi lebih berhati-hati lagi dalam memberikan donasi kepada lembaga filantropi dengan berusaha menyeleksi lebih mendalam untuk mendapatkan lembaga filantropi yang amanah dan terpercaya. Saran dari penelitian ini ialah praktisi media baru @kompascom dapat lebih memperjelas lagi informasi penting yang semestinya publik ketahui dan mengedukasi masyarakat yang masih awam terkait hal baru yang belum diketahui. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat meneliti pengaruh lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini, serta memiliki cakupan subjek penelitian yang lebih luas lagi untuk hasil yang lebih maksimal.

**Kata Kunci:** Terpaan Media, Minat, Media Sosial



## ABSTRACT

***The Influence of Exposure to Instagram Social Media @Kompascom on July 8 2022 Related to the News of the Misappropriation of Aksi Cepat Tanggap (ACT) Funds Against Interest Donating @Kompascom Followers to Philanthropic Institutions, Muhamad Ivan Hidayatullah, 1410618004, Pages 1-113, 11 Books, 2014-2021; 15 Articles, 2018-2022; and 13 Other Resources; 113 Pages; Thesis. February 2023***

*The philanthropic organization Aksi Cepat Tanggap (ACT) is suspected of misusing public donations for the benefit of its individual leaders. This stems from the Lion Air accident in 2018, ACT did not involve the victim's heirs in distributing CSR funds. With this case, it has an impact on other philanthropic institutions. Society no longer sees the same fundraising activities by philanthropic institutions. Therefore, the aim of this research is to find out how exposed social media Instagram @kompascom is and the interest in donating to Instagram followers @kompascom and to find out the effect of social media exposure Instagram @kompascom on July 8 2022 regarding the news of ACT misappropriation of funds on followers interest in donating @kompas.com on philanthropic institutions.*

*In this study there are two research variables, namely Media Exposure as the independent variable and Interest as the Bound variable. Media exposure can be defined as activities of hearing, seeing, and reading media messages or having experience and attention to these messages that can occur in individuals or groups. While interest can be defined as a drive or desire in a person for a particular object. The theory used in this study is the social cognitive theory initiated by Albert Bandura. This theory highlights how media messages can influence audiences in both the short term and the long term. In the process, this theory explains how the cognitive schema and behavior (interest) of audiences are influenced by media exposure.*

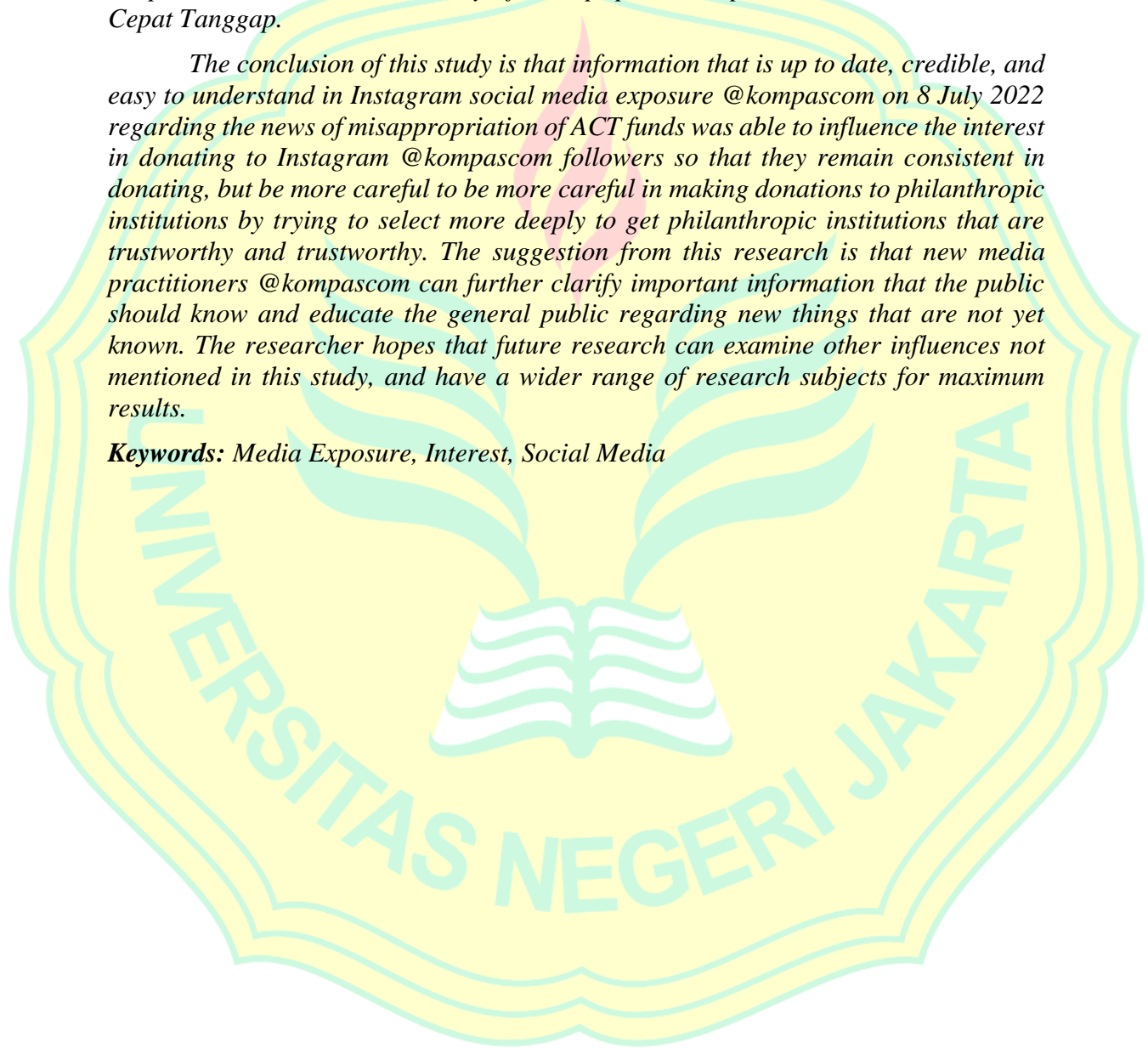
*This study applies a positivist paradigm with a quantitative approach. The population in this study were Instagram @kompaskom followers who liked posts related to the news of misappropriation of ACT funds on July 8, 2022, with a total of 644 accounts, and the sample in this study consisted of 87 respondents based on sample calculations using the slovin formula. The data that researchers use are primary data by distributing questionnaires to respondents. This study applies univariate and bivariate data analysis methods with simple linear regression analysis and coefficient of determination.*

*The results obtained in this study indicate that exposure to social media Instagram @kompascom has fulfilled the information needs of respondents to find news that is up to date, objective and from reliable sources, especially regarding reporting on cases of misappropriation of funds by ACT. In addition, in the interest of donating, @kompascom Instagram followers still have a tendency to donate to trustworthy philanthropic institutions. The results of this study also show that there is a positive, strong, and significant influence between exposure to social media Instagram @kompascom on 8 July 2022 regarding news of the misappropriation of*

*Aksi Cepat Tanggap (ACT) funds on the interest in donating to @kompascom Instagram followers. This is evidenced by the effect of the existence of the case, the public still has an interest in donating to philanthropic institutions. However, the public is becoming more careful in channeling their donations to philanthropic institutions by trying to find more in-depth information about philanthropic institutions that are trustworthy and trustworthy to be channeled for their donations. In addition, the public has become more wary of corrupt philanthropic institutions such as Aksi Cepat Tanggap.*

*The conclusion of this study is that information that is up to date, credible, and easy to understand in Instagram social media exposure @kompascom on 8 July 2022 regarding the news of misappropriation of ACT funds was able to influence the interest in donating to Instagram @kompascom followers so that they remain consistent in donating, but be more careful to be more careful in making donations to philanthropic institutions by trying to select more deeply to get philanthropic institutions that are trustworthy and trustworthy. The suggestion from this research is that new media practitioners @kompascom can further clarify important information that the public should know and educate the general public regarding new things that are not yet known. The researcher hopes that future research can examine other influences not mentioned in this study, and have a wider range of research subjects for maximum results.*

**Keywords:** *Media Exposure, Interest, Social Media*



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ivan Hidayatullah

NIM : 1410618004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) Terhadap Minat Berdonasi Followers @Kompascom Pada Lembaga Filantropi

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) Terhadap Minat Berdonasi Followers @Kompascom Pada Lembaga Filantropi”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 7 Februari 2023



Muhamad Ivan Hidayatullah

NIM. 1410618004

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022  
Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) Terhadap Minat  
Berdonasi Followers @Kompascom Pada Lembaga Filantropi**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



16 - 2 - 2023

Dr. Dini Safitri, M.Si  
NIP. 1984.0206.2010.12.2.002

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



16 - 2 - 2023

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si  
NIP. 19731121.200604.2.001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ

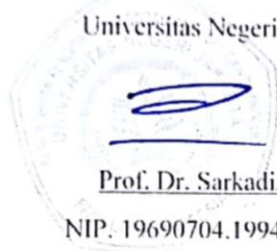


Dr. Dini Safitri, M.Si  
NIP. 1984.0206.2010.12.2.002

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



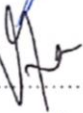


Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 19690704.199403.1.002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. E. Nugrahaeni P., M.Si NIP. 197311152006042001 Koordinator/Ketua		16-2-2023
2.	Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Sekretaris		17-2-2023
3.	Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 197403092006012001 Penguji Ahli		15-2-2023
4.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Pembimbing I		16-2-2023
5.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si NIP. 197311212006042001 Pembimbing II		17-2-2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Ivan Hidayatullah  
NIM : 1410618004  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / S1 - Ilmu Komunikasi  
Alamat email : MuhammadIvanHidayatullah\_1410618004@mhs.unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita  
Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) Terhadap Minat Berdonasi Followers  
@Kompascom Pada Lembaga Filantropi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Maret 2023

Penulis

( Muhamad Ivan Hidayatullah )

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.* dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) Terhadap Minat Berdonasi *Followers* @Kompascom Pada Lembaga Filantropi” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Juntanto dan Ibu Aminah selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan penguatan kepada peneliti sejak awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai.

Perjalanan panjang telah peneliti lalui dalam rangka menyelesaikan penelitian skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga peneliti berhasil menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, beserta para Wakil Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Sarkadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, beserta para Dekanat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., CPR. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Dini Safitri, M.Si., CPR. dan Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, S.Sos., M.Si., CICS., CPR. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti dalam pembuatan skripsi ini.
5. Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si. selaku Ketua Sidang, Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si., CPR. selaku Dosen Penguji Ahli, dan Marisa Puspita Sary, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Sidang Peneliti.
6. Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti sejak awal perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini selesai.
7. Dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., dan Nada Arina Romli, M.I.Kom yang juga telah membimbing, mendukung, dan menyemangati dalam setiap proses belajar mengajar selama perkuliahan hingga penyelesaian proses penelitian skripsi ini.
8. Nur Endah Yunita Sari, A.Md. selaku admin Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta dan para staf akademik Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
9. Nabila Safitri, Fardillah Ramadhan, Bimantara Krisna, Hidayat Purwanto Jamil, Stephanus Joseph, Khairunnisa Rosdiani, Lukman Hakim, Jessica Lea,

dan Farhan Nurikhsan yang telah menjadi teman bercerita, penguat dan selalu menghibur penulis selama menyelesaikan penelitian ini.

10. Serta, seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti, yang telah membantu peneliti selama proses menulis.

Peneliti menyadari bahwa karya akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka, peneliti sangat terbuka atas saran dan kritik dari pembaca untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Sekian Terima Kasih, *Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Jakarta, Februari 2023



Muhamad Ivan Hidayatullah  
NIM. 1410618004



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Teoritis .....	11
2.1.1. Teori Kognitif Sosial .....	11
2.1.2. Terpaan Media.....	13
2.1.3. Minat.....	14
2.1.4. Media Baru .....	15
2.1.5. Media Sosial .....	16
2.1.6. Instagram .....	18
2.1.7. Lembaga Filantropi.....	19
2.2. Variabel Penelitian .....	20
2.2.1. Terpaan Media.....	20
2.2.2. Minat.....	22

2.3. Penelitian Sejenis Terdahulu.....	23
2.4. Hipotesis Teori.....	34
2.5. Model Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Pendekatan Penelitian.....	36
3.4. Jenis Penelitian.....	37
3.5. Subjek Penelitian.....	37
3.5.1. Populasi.....	37
3.5.2. Sampel.....	38
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	40
3.6.1. Hipotesis Riset.....	40
3.6.2. Hipotesis Statistik.....	41
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.8. Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.8.1. Validitas.....	43
3.8.2. Reliabilitas.....	45
3.9. Metode Analisis Data.....	47
3.9.1. <i>Univariat</i> .....	48
3.9.2. <i>Bivariat</i> .....	48
3.10. Definisi Operasional.....	52
3.10.1. Konsep Komunikasi Massa.....	52
3.10.2. Variabel (X) Terpaan Media.....	52
3.10.3. Variabel (Y) Minat.....	53
3.10.4. Skala.....	54
3.11. Operasional Konsep.....	55
3.12. Waktu dan Tempat Penelitian.....	56

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	58
4.1.1. Hasil Penelitian Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) .....	58
4.1.2. Hasil Penelitian Minat Berdonasi <i>Followers</i> @Kompascom Pada Lembaga Filantropi.....	73
4.1.3. Ringkasan Nilai Rata-Rata ( <i>Mean</i> ) Per Dimensi.....	85
4.1.4. Ringkasan Nilai Rata-Rata ( <i>Mean</i> ) Per Indikator.....	87
4.1.5. Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) Terhadap Minat Berdonasi <i>Followers</i> @Kompascom Pada Lembaga Filantropi.....	93
4.2. Pembahasan.....	96
4.2.1. Pembahasan Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	96
4.2.2. Pembahasan Minat Berdonasi <i>Followers</i> @Kompascom Pada Lembaga Filantropi.....	99
4.2.3. Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Kompascom Tanggal 8 Juli 2022 Terkait Berita Penyelewengan Dana Aksi Cepat Tanggap (ACT) Terhadap Minat Berdonasi <i>Followers</i> @Kompascom Pada Lembaga Filantropi.....	100
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Standar Validitas .....	43
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Media) .....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat).....	44
Tabel 3.4 Standar Reliabilitas .....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Media) .....	46
Tabel 3.6 Case Processing Summary Variabel X (Terpaan Media) .....	46
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat).....	47
Tabel 3.8 Case Processing Summary Variabel Y (Minat) .....	47
Tabel 3.9 Standar Analisis Regresi Linier Sederhana.....	50
Tabel 3.10 Standar Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 3.11 Skala Kuesioner Penelitian .....	55
Tabel 3.12 Tabel Operasional Konsep.....	55
Tabel 4.1 Pemberitaan Instagram @kompascom.....	58
Tabel 4.2 Awal penyalahgunaan dana ACT .....	59
Tabel 4.3 Penyelewengan dana oleh petinggi ACT .....	59
Tabel 4.4 Dana Dihimpun Untuk Meraih Keuntungan.....	60
Tabel 4.5 Putaran Dana ACT Hingga 1 Trilyun Per Tahun.....	60
Tabel 4.6 Aliran Dana Ke Organisasi Teroris Al-Qaeda.....	61
Tabel 4.7 Informasi Terkini pada Instagram @kompascom.....	62
Tabel 4.8 Informasi Kredibel pada Instagram @kompascom .....	62
Tabel 4.9 Informasi Mudah Dipahami pada Instagram @kompascom .....	63
Tabel 4.10 Likes Postingan Instagram @kompascom.....	64
Tabel 4.11 Komentar Postingan Instagram @kompascom.....	64
Tabel 4.12 Share Postingan Instagram @kompascom.....	65
Tabel 4.13 Berkurang Kepercayaan pada Lembaga Filantropi.....	65
Tabel 4.14 Berkurang Minat Donasi pada Lembaga Filantropi.....	66
Tabel 4.15 Berkurang Respect pada Lembaga Filantropi.....	67

Tabel 4.16 Pilihan Donasi pada Lembaga Filantropi Terpercaya .....	67
Tabel 4.17 Pilihan Donasi pada Lembaga Filantropi yang Bijak Mengelola Dana ...	68
Tabel 4.18 Pilihan Donasi pada Lembaga Filantropi yang Membantu Ikhlas .....	68
Tabel 4.19 Kehati-hatian Dalam Berdonasi .....	69
Tabel 4.20 Penyeleksian Lembaga Filantropi .....	70
Tabel 4.21 Pertimbangan Lembaga Filantropi .....	70
Tabel 4.22 Kepercayaan pada Lembaga Filantropi yang Amanah.....	71
Tabel 4.23 Kepercayaan pada Lembaga Filantropi yang Bijak Mengelola Dana .....	71
Tabel 4.24 Kepercayaan pada Lembaga Filantropi yang Membantu Ikhlas .....	72
Tabel 4.25 Informasi Terkini tentang Kasus ACT .....	73
Tabel 4.26 Informasi Objektif tentang Kasus ACT.....	73
Tabel 4.27 Informasi dari Sumber Terpercaya tentang Kasus ACT .....	74
Tabel 4.28 Referensi dari Situs Resmi Lembaga Filantropi.....	75
Tabel 4.29 Referensi dari Teman .....	75
Tabel 4.30 Referensi dari Keluarga.....	76
Tabel 4.31 Fakta Positif dari Situs Resmi Lembaga Filantropi.....	76
Tabel 4.32 Fakta Positif dari Teman .....	77
Tabel 4.33 Fakta Positif dari Keluarga.....	78
Tabel 4.34 Ulasan Positif dari Situs Resmi Lembaga Filantropi .....	78
Tabel 4.35 Ulasan Positif dari Teman .....	79
Tabel 4.36 Ulasan Positif dari Keluarga.....	79
Tabel 4.37 Keutamaan Lembaga Filantropi dengan Legalitas Kementerian Sosial... 80	
Tabel 4.38 Keutamaan Lembaga Filantropi dengan Transparansi Keuangan.....	81
Tabel 4.39 Keutamaan Lembaga Filantropi dengan Target Donasi Korban Bencana Alam .....	81
Tabel 4.40 Keutamaan Lembaga Filantropi dengan Target Donasi Rakyat Miskin ..	82
Tabel 4.41 Rekomendasi Lembaga Filantropi dengan Legalitas Kementerian Sosial	82
Tabel 4.42 Rekomendasi Lembaga Filantropi dengan Transparansi Keuangan .....	83
Tabel 4.43 Rekomendasi Lembaga Filantropi dengan Target Donasi Korban Bencana Alam .....	83

Tabel 4.44 Rekomendasi Lembaga Filantropi dengan Target Donasi Rakyat Miskin	84
Tabel 4.45 Nilai Rata-Rata Tiap Butir Pernyataan Variabel X.....	87
Tabel 4.46 Nilai Rata-Rata Tiap Butir Pernyataan Variabel Y.....	90
Tabel 4.47 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	93
Tabel 4.48 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Postingan Instagram @kompascom .....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	34
Gambar 3.1 Screenshot Likes Postingan @kompascom.....	38
Gambar 4.1 Diagram Mean Per Dimensi Variabel (X) Terpaan Media .....	85
Gambar 4.2 Diagram Mean Per Dimensi Variabel (Y) Minat .....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner .....	xviii
Lampiran 2. Tabel Data Variabel X dan Y .....	xxv
Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas Variabel X dan Y .....	xxxii
Lampiran 4. Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X dan Y .....	xxxiii
Lampiran 5. Hasil Analisis Univariat.....	xxxiv
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	xli
Lampiran 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	xlii
Lampiran 8. Bukti Submit Artikel .....	xliii
Lampiran 9. Artikel.....	xliv
Lampiran 10. Biografi Peneliti.....	lvi

