

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research* (Edition 14). Cengage Learning.
- Chandra, F. (2021). *Social Media Marketing: Strategi Memaksimalkan Media Sosial Untuk Lejitkan Penjualan*. DIVA Press.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Edisi 5). Universitas Diponegoro.
- Fortner, R. S., & Fackler, P. M. (2014). *The Handbook of Media and Mass Communication Theory*. John Wiley & Sons, Inc.
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. ANDI.
- Khan, M. (2016). *Consumer Behaviour and Advertising Management*. New Age.
- Malhotra, N. K., & Dash, S. (2016). *Marketing Research: An Applied Orientation* (Edition 7). Pearson Education.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (Edition 3). Pearson Education.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Kencana.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (Edition 7). John Wiley & Sons, Ltd.

### Jurnal

- Ariestama, M. G. M., & Zulfebriges. (2018). Pengaruh Terpaan Media Streaming Musik terhadap Minat Dengar pada Mahasiswa Kota Bandung. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(2), 405–409. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.30229>
- Budhi, K. H., & Pratiwi, A. (2021). Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @rintiksedu Terhadap Minat Mendengarkan Podcast Rintik Sedu. *The Source Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 79–87.
- Damayanti, C. N., & Dunan, A. (2021). Pengaruh Terpaan Media dan Kredibilitas Tuan Rumah (Host) Terhadap Minat Politik Generasi Z. *Jurnal Komunika*, 8(2), 79–86.
- Handriyani, P. E., & Astawa, I. G. P. B. (2022). Pengaruh Tingkat Penghasilan, Pemahaman Aturan Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan

- Wajib Pajak UMKM Kabupaten Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(1), 13–22.
- Haya, A. N. A., & Hidayati, U. (2022). Pengaruh Terpaan Media Sosial Pada Akun Tiktok Jogjafoodhunter Terhadap Minat Beli Konsumen. *Medium*, 10(1), 122–134.
- Ilyasa, N., & Masitoh, S. (2019). Pengaruh Terpaan Media Dan Tayangan My Trip My Adventure Terhadap Minat Meningkatkan Pelestarian Alam (Studi Pada Komunitas Mapala). *MetaKom*, 3(2), 27–37.
- Munawwaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura. *JOM FISIP*, 5(1), 1–13.
- Nabila, N. I., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2021). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Melalui Lembaga Filantropi Media di Indonesia. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 4(2), 125–133.
- Putri, K. Y. S., Adamu, A. A., Mukhtar, S., Safitri, D., Hafni, R. D., & Fadhillah, D. N. (2020). The impact of new media literacy and supply chain knowledge management on community economy in Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(3), 562–567.
- Rachmawati, R. P., & Herieningsih, S. W. (2018). Hubungan Terpaan Media Sosial dan Persepsi Kerentanan dengan Minat Melakukan Tes Kanker Serviks pada Remaja Wanita di Kota Semarang. *Interaksi Online*, 6(2), 134–143.
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2020). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Communicology*, 9(1), 98–122.
- Sholikhah, N. A. (2021). Peran lembaga filantropi untuk kesejahteraan masyarakat global (Studi kasus pada Aksi Cepat Tanggap Madiun). *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 1(1), 27–42.
- Syahril, R., & Meliala, R. M. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Masyarakat Mengikuti Ajang Pencarian Bakat Indonesia Idol (Studi Peserta Audisi di Jakarta). *Jurnal Akrab Juara*, 4(2), 77–88.
- Widaningsih, T. T., Nugraheni, Y., Prananingrum, E. N., & Rahayunianto, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media dan Daya Tarik Destinasi Wisata terhadap Minat Berwisata. *Jurnal Komunikatif*, 9(2), 174–190.
- Zhao, W. (2021). The Influence of Media Exposure on Young Women's Intention to Undergo Cosmetic Surgery: A Third Person Perspective. *Atlantic Journal of Communication*, 30(2), 146–158.

### Website

- ACT. (2022). Sejarah Aksi Cepat Tanggap. Act.Id. <https://web.archive.org/web/20220715010534/https://act.id/tentang/sejarah>
- Babel.polri.go.id. (2022). Kasus Dugaan Penyelewengan Dana ACT Masuk ke Tahap Penyidikan. Babel.Polri.Go.Id. <https://babel.polri.go.id/2022/07/12/kasus-dugaan-penyelewengan-dana-act-masuk-ke-tahap-penyidikan/>
- Bisnis.com. (2022). Kronologi Lengkap Gaduh Dugaan Penyelewengan Dana Sumbangan ACT. Bisnis.Com. <https://kabar24.bisnis.com/read/20220705/16/1551405/kronologi-lengkap-gaduh-dugaan-penyelewengan-dana-sumbangan-act>
- CNN Indonesia. (2022). Deret Dugaan Penyelewengan ACT soal Dana Korban Kecelakaan Lion Air. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220709205022-12-819523/deret-dugaan-penyelewengan-act-soal-dana-korban-kecelakaan-lion-air>
- JPNN.com. (2022). Ternyata, Begini Dampak Kasus ACT bagi Lembaga Sejenis. JPNN.Com. <https://www.jpnn.com/news/ternyata-begini-dampak-kasus-act-bagi-lembaga-sejenis>
- Kompas.com. (2022). Kemana Arah Filantropi Indonesia Pasca-Kasus ACT? Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/07/10/12315611/kemana-arrah-filantropi-indonesia-pasca-kasus-act>
- Kumparan. (2022). Menyikapi Kasus Aksi Cepat Tanggap. Kumparan. <https://kumparan.com/fajri-sukri/menyikapi-kasus-aksi-cepat-tanggap-1yP25STn2lh/3>
- Merdeka.com. (2022). Pesan MUI soal Kasus ACT: Ayo Terus Berderma dan Berbagi Lewat Lembaga Terpercaya. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/peristiwa/pesan-mui-soal-kasus-act-ayo-terus-berderma-dan-berbagi-lewat-lembaga-terpercaya.html>
- Suara.com. (2022). Dampak Kasus ACT, Baznas: Tingkat Kepercayaan Donatur ke Lembaga Filantropi Turun. Suara.Com. <https://www.suara.com/news/2022/07/09/163249/dampak-kasus-act-baznas-tingkat-kepercayaan-donatur-ke-lembaga-filantropi-turun>
- Suarasurakarta.id. (2022). ACT Tersandung Penyelewengan Dana Umat, Ahyudin Ngaku Dirinya Seorang Ustaz: Saya Hanya Mengambil Hak Saya! Suara.Com. <https://surakarta.suara.com/read/2022/07/10/184425/act-tersandung-penyelewengan-dana-umat-ahyudin-ngaku-dirinya-seorang-ustaz-saya-hanya-mengambil-hak-saya?page=2>
- Tempo.co. (2022). Dugaan penyelewengan dana sumbangan, Ini Pengakuan Petinggi ACT. Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1608762/dugaan-penyelewengan-dana-sumbangan-ini-pengakuan-petinggi-act>

Tempo.co. (2022). Kasus ACT, Ini Fakta-fakta Dugaan Penyelewengan Dana Masyarakat. Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1609201/kasus-act-ini-fakta-fakta-dugaan-penyelewengan-dana-masyarakat>

Wartaekonomi.co.id. (2022). Kasus ACT Gak Boleh Diremehkan, Dampak Skandal Dana Umat Bisa Melebar, Pengamat Ekonomi Blak-blakan! Wartaekonomi.Co.Id. <https://wartaekonomi.co.id/read428180/kasus-act-gak-boleh-diremehkan-dampak-skandal-dana-umat-bisa-melebar-pengamat-ekonomi-blak-blakan>

