

**PENGARUH KREATIVITAS GENERASI MILENIAL DAN  
PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH DKI JAKARTA**

**HARITS RIFQI MUHANDA**

**8105161983**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

**THE INFLUENCE OF MILLENIAL GENERATION  
CREATIVITY AND SOCIAL MEDIA USE ON THE  
DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL AND MEDIUM  
ENTERPRISES (MSMEs) IN DKI JAKARTA AREA**

**HARITS RIFQI MUHANDA**

**8105161983**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor of Education  
Degree on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta*

**STUDY PROGRAM OF ECONOMICS EDUCATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2023**

## **ABSTRAK**

**Harits Rifqi Muhanda, 2023; Pengaruh Kreativitas Generasi Milenial dan Penggunaan Media Sosial terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Wilayah DKI Jakarta. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Ekonomi Koperasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas generasi milenial dan penggunaan media sosial terhadap pengembangan UMKM di wilayah DKI Jakarta. Data diperoleh dengan menggunakan metode survei dengan *probability sampling method* secara skala *likert* kepada 115 responden UMKM di DKI Jakarta. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan Kreativitas terhadap Pengembangan UMKM, terdapat pengaruh positif dan signifikan Penggunaan media sosial terhadap pengembangan UMKM, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan Kreativitas dan Penggunaan media sosial secara Bersama – sama terhadap Pengembangan UMKM.

**Kata kunci: Kreativitas, Generasi Milenial, Media Sosial, UMKM**

## ***ABSTRACT***

***Harits Rifqi Muhanda, 2023; The Effect of Millennial Generation Creativity and the Use of Social Media on the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the DKI Jakarta Region. Thesis, Jakarta: Concentration of Cooperative Economics, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University.***

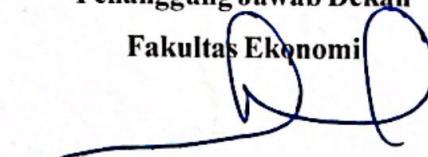
*This study aims to determine the influence of the creativity of the millennial generation and the use of social media on the development of MSMEs in the DKI Jakarta area. Data were obtained using a survey method with a probability sampling method on a Likert scale for 115 MSME respondents in DKI Jakarta. The data analysis method used in this study is multiple linear regression using SPSS software. The results showed that there was a positive and significant effect of Creativity on MSME Development, there was a positive and significant influence on the use of social media on MSME development, and there was a positive and significant influence on Creativity and the use of social media together on MSME development.*

***Kata kunci: Creativity, Millenial Generation, Social Media, MSME***

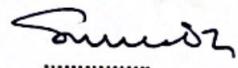
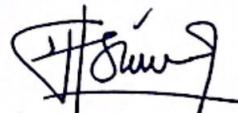
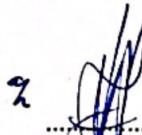
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan

Fakultas Ekonomi

  
Prof. Dr. Ari Saptono, SE.,M.Pd

NIP. 197207152001121001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Prof. Dr. Tuty Sariwulan, M.Si.</u> NIP. 195807221986032001 (Ketua Pengaji)	 .....	19 - 01 - 23
2. <u>Prof. Dr. Haryo Kuncoro., SE, M.Si.</u> NIP. 197701152005011001 (Pengaji I)	 .....	19 - 01 - 23
3. <u>Dr. Suparno., S.Pd, M.Pd.</u> NIP. 199108182019032019 (Pengaji II)	 .....	19 - 01 - 23
4. <u>Prof. Dr. Siti Nurjanah., SE, M.Si.</u> NIP. 197201141998022001 (Dosen Pembimbing I)	 .....	30 - 01 - 23
5. <u>Prof. Dr. I Ketut R.Sudiarditha., M.Si.</u> NIP. 195602071986021001 (Dosen Pembimbing II)	 .....	30 - 01 - 23

Nama : Harits Rifqi  
Muhandha  
No. Registrasi : 8105161983  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus..... 2022

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberatan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Harits Rifqi Muhanda  
NIM : 8105161983  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : haritsrfq@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kreativitas Generasi Milenial dan Penggunaan Sosial Media terhadap  
Perkembangan Usaha Kecil Mikro Mengengah (UMKM) di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 – Januari – 2023

Penulis

( Harits Rifqi Muhanda)

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta kuasa-Nya memberikan pengetahuan, kemampuan, kesempatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kreativitas Pelaku UMKM Generasi Milenial Terhadap Omzet Penjualan di Wilayah DKI Jakarta”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Strata 1 (S1).

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Maka dari itu, ijinkanlah peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE, selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Dr. Siti Nurjannah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.

4. Prof. Dr. I Ketut R Sudiarditha, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti di masa yang akan datang.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil.
7. Teman-teman Pendidikan Ekonomi Koperasi 2016 yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
8. Serta semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan materi ataupun cara penyajiannya. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2021

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Orisinalitas .....</b>	<b>iv</b>
<b>Lembar Persetujuan Publikasi.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
A. Latar Belakang Teori .....	12

1. Perkembangan Usaha (Y) .....	12
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	15
3. Kreativitas (X1).....	17
4. Penggunaan Media Sosial (X2) .....	23
<b>B. Hasil Penelitian yang Relevan .....</b>	<b>26</b>
<b>C. Kerangka Teoritik dan Hipotesis .....</b>	<b>30</b>
1. Kerangka Teoritik .....	30
2. Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III .....</b>	<b>36</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Metode Penelitian .....	36
C. Populasi dan Sampel .....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
1. Perkembangan Usaha .....	38
2. Kreativitas Pelaku UMKM .....	40
3. Penggunaan Media Sosial (X2) .....	41
E. Teknik Analisis Data .....	43

1. Analisis Deskriptif.....	43
2. Uji Instrumen Data .....	43
3. Uji Asumsi Klasik .....	45
4. Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
A. Deskripsi Data.....	49
1. Perkembangan UMKM (Y) .....	49
2. Kreativitas (X1).....	52
3. Penggunaan Media Sosial (X2) .....	56
B. Pengujian Hipotesis .....	59
1. Uji Persyaratan Analisis.....	59
2. Uji Asumsi Klasik .....	63
3. Uji Regresi Berganda.....	66
4. Uji Hipotesis .....	68
5. Analisis Koefisien Determinasi .....	70
C. Pembahasan .....	71
<b>BAB V .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Implikasi .....	75

C. Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
Lampiran .....	81



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	26
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Omzet Penjualan (Y) .....	42
Tabel 3. 2 Pola Skor Alternatif Jawaban .....	43
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Kreativitas (X) .....	41
Tabel 3. 4 Pola Skor Alternatif Jawaban .....	41
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Perkembangan Usaha .....	50
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Perkembangan UMKM (Y) .....	51
Tabel 4. 3 Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Perkembangan Usaha (Y) .....	52
Tabel 4. 4 Distribusi Data Kreativitas .....	53
Tabel 4. 5 Deskripsi Frekuensi Kreativitas .....	54
Tabel 4. 6 Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Kreativitas (X1) .....	55
Tabel 4. 7 Deskripsi Data Penggunaan Media Sosial.....	56
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan media sosial (X2).....	57
Tabel 4. 9 Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Penggunaan Media Sosial (X2) ..	58
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas Kreativitas dengan Perkembangan UMKM.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas Penggunaan Media Sosial dengan Perkembangan UMKM .....	63
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedasitas Rank Spearman .....	65

Tabel 4. 15 Uji Regresi Berganda .....	67
Tabel 4. 16 Uji f.....	68
Tabel 4. 17 Uji t.....	69
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi.....	71



## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1. 1 Perkembangan UMKM di Indonesia 2015-2018.....	2
Gambar 2. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	27
Gambar 4. 1 Histogram Variabel Perkembangan UMKM (Y) .....	51
Gambar 4. 2 Histogram Variabel Lingkyangan Keluarga (X1) .....	54
Gambar 4. 3 Histogram Varibel Penggunaan media sosial (X2) .....	58
Gambar 4. 4 Grafik Normal Probability Plot (P Plot) .....	61
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedasitas Scatterplot.....	66