

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO INTERAKTIF BAGI  
PELAKU UMKM PUJASERA MELAWAI JAKARTA  
MENGENAI LITERASI KEUANGAN**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Oleh:  
FASYA SHAFIRA AZ ZAHRA  
1104618042

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam  
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN  
PANITIAN UJIAN/SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengembangan Media Video Interaktif Bagi Pelaku  
UMKM Pujasera Melawai Jakarta Mengenai Literasi  
Keuangan  
Nama Mahasiswa : Fasya Shafira Az Zahra  
Nomor Registrasi : 1104618042  
Program Studi : Pendidikan Masyarakat  
Tanggal Ujian : 3 Februari 2023

Pembimbing I



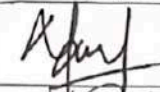

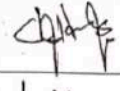
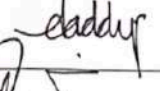

Drs. Sri Kuswantono W, M.Si  
NIP. 196908271990031001

Pembimbing II



Dr. Henny Herawati, BR.D, M.Pd  
NIP. 197605202008122002

**Panitian Ujian/Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. (Penanggungjawab)*		23 februari 2023
Dr. Wirda Hanim, M.Psi. (Wakil Penanggung Jawab)**		23 februari 2023
Prof. Dr. Durotul Yatimah, M.Pd. (Ketua Penguji)****		10 Februari 2023
Dr. Daddy Darmawan, M.Si. (Anggota)****		12 Februari 2023
Prof. Dr. Anan Sutisna, M.Pd. (Anggota)****		10 Februari 2023

Catatan:

- \* Dekan FIP
- \*\* Wakil Dekan I
- \*\*\* Koordinator Program Studi
- \*\*\*\* Dosen Penguji selain pembimbing dan Koordinator Program Studi

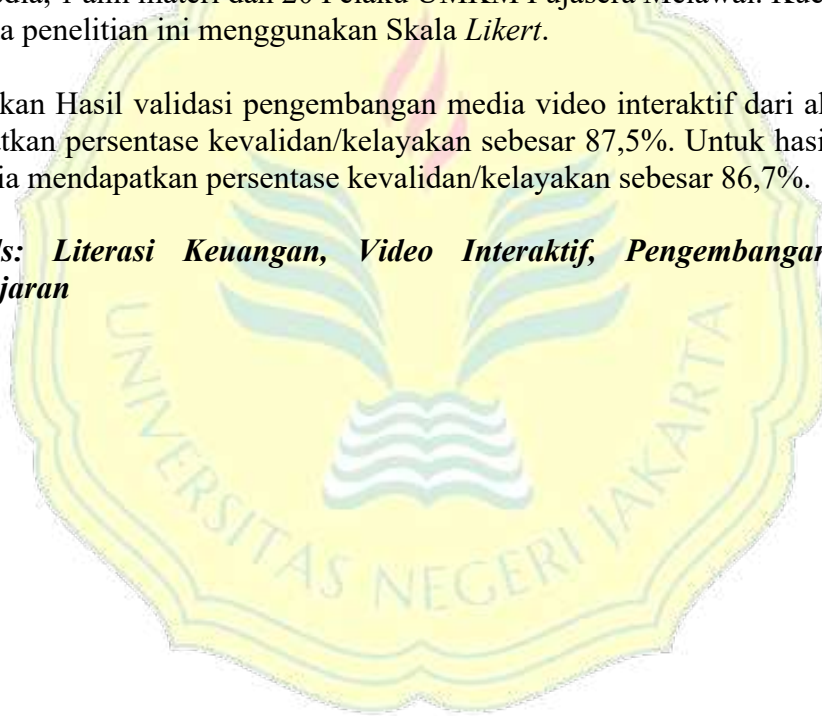
## ABSTRAK

Pujasera Melawai adalah UMKM Kuliner yang telah berjalan cukup lama. Beberapa masalah yang ditemukan dalam pemahaman dan upaya perlu dilakukan dalam meningkatkan usaha mereka khususnya usaha mikro dan usaha kecil antara lain minimnya pemahaman pelaku UMKM tentang pengelolaan keuangan. Pelaku UMKM pada umumnya hanya melakukan penjualan tanpa memikirkan mengenai pengelolaan keuangan.

Produk video animasi menggunakan model pengembangan *ADDIE* yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*. Subjek pada penelitian ini ialah 1 ahli media, 1 ahli materi dan 20 Pelaku UMKM Pujasera Melawai. Kuesioner uji coba pada penelitian ini menggunakan Skala *Likert*.

Berdasarkan Hasil validasi pengembangan media video interaktif dari ahli materi mendapatkan persentase kevalidan/kelayakan sebesar 87,5%. Untuk hasil validasi ahli media mendapatkan persentase kevalidan/kelayakan sebesar 86,7%.

**Keywords:** *Literasi Keuangan, Video Interaktif, Pengembangan Media Pembelajaran*

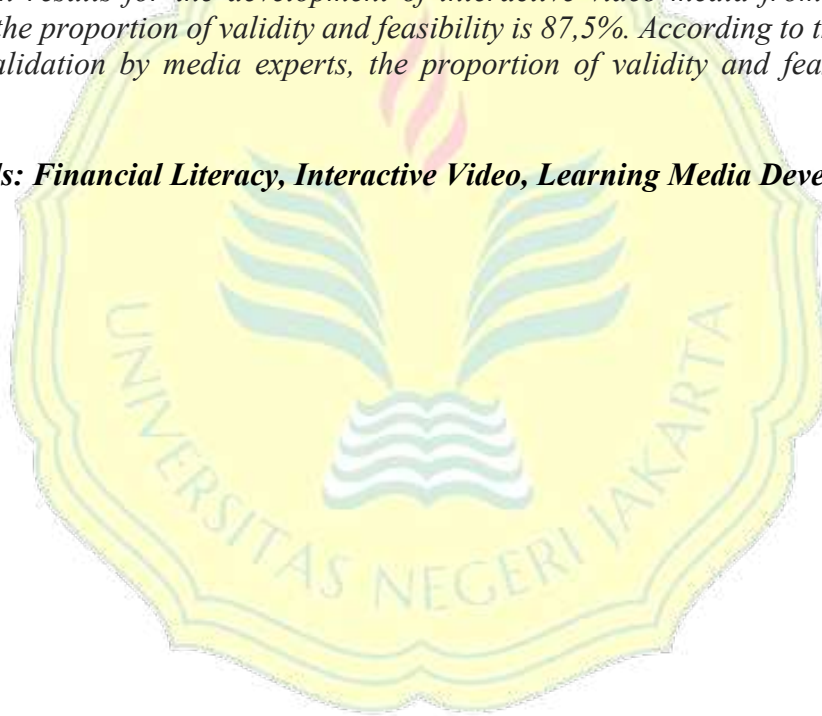


*Meuccerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## **ABSTRACT**

*Melawai Foodcourt has a lot of UMKM which has been running for a long time. Some problems found in the understanding and efforts that need to be done in improving their business, especially micro and small business, which causes less development of micro and small enterprises in Melawai Foodcourt, among others, the lack of understanding about financial management. The ADDIE method, which stands for Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation, is used in the creation of animated video media in inventive works. One media expert, one material expert, and 20 small and medium enterprises person. this study, Likert scales were employed in the trial questionnaire. Based on the results of the validation results for the development of interactive video media from material experts, the proportion of validity and feasibility is 87,5%. According to the results of the validation by media experts, the proportion of validity and feasibility is 86,7%.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Interactive Video, Learning Media Development*



*Meuccerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan,  
Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Fasya Shafira Az Zahra

No. Registrasi : 1104618042

Jurusan/Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "Pengembangan Media  
Video Interaktif Bagi Pelaku UMKM Pujasera Melawai Mengenai Literasi  
Keuangan terkait Pengelolaan Keuangan" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dan hasil penelitian pada bulan Desember 2021 sampai dengan September 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung  
segala akibat jika pernyataan yang saya buat adalah tidak benar.

Jakarta, 6 Januari 2023

  
METERAN  
TANPA  
882AV00324596576

Yan:  
Fasya Shafira Az Zahra



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fasyo Shafira Az Zahra  
NIM : 1104618092  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Pendidikan Masyarakat  
Alamat email : fasyasha@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Pengembangan Media Video Interaktif Bagi Pelaku UMKM  
Pujasera Melawai Jakarta Mengenai Literasi Keuangan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Maret 2023

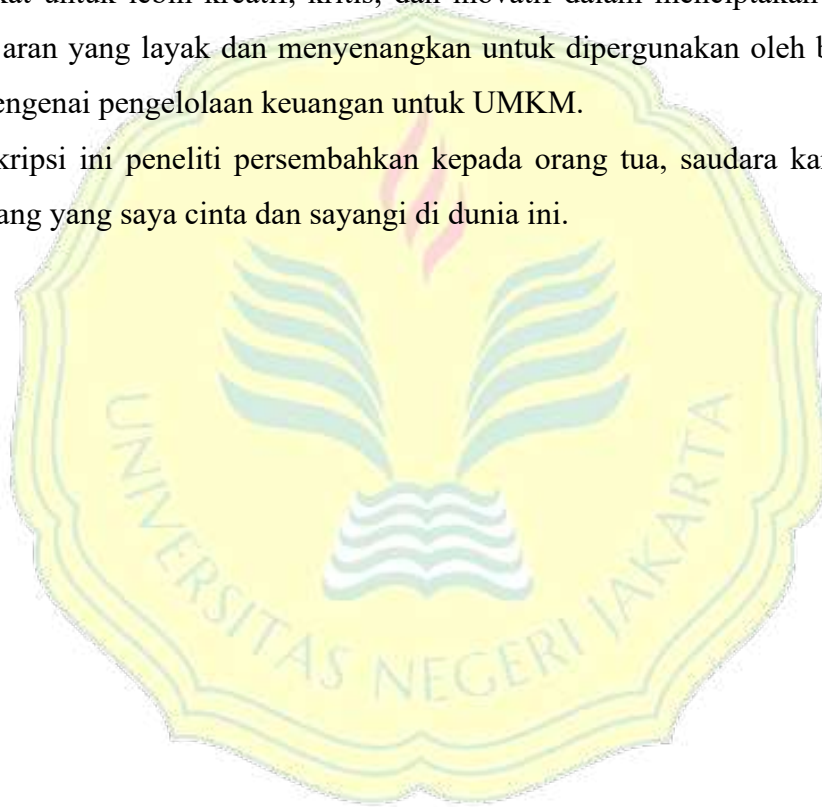
Penulis

( Fasyo Shafira Az Zahra )  
nama dan tanda tangan

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadirat Allah yang telah senantiasa memberikan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan banyak rahmat, manfaat dan bekal kepada para pembacanya, khususnya bagi mahasiswa pendidikan masyarakat untuk lebih kreatif, kritis, dan inovatif dalam menciptakan media pembelajaran yang layak dan menyenangkan untuk dipergunakan oleh banyak orang mengenai pengelolaan keuangan untuk UMKM.

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada orang tua, saudara kandung, orang-orang yang saya cinta dan sayangi di dunia ini.



*Meucerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengembangan Media Video Interaktif Bagi Pelaku UMKM Pujasera Melawai Mengenai Literasi Keuangan Terkait Pengelolaan Keuangan” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi di Universitas Negeri Jakarta sehingga nantinya dapat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Jurusan Pendidikan Masyarakat dan untuk menambah wawasan bagi penulis serta pembaca.

Pada kesempatan kali ini peneliti akan menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan secara moril maupun material sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai. Ucapan terimakasih ini peneliti tujukan ke berbagai pihak.

Pertama, kepada Allah SWT. Karena sudah memberikan waktu, kelancaran serta kemudahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Ketiga, kepada keluarga dari peneliti, khususnya Mama, Ayah, Pakpuh Bondan, Mba Icha, Mas Rifqi, Bang Daarul, Mba Poppy, Zayd, Shafi, Adinda, Adiva, Ovie, semua Pakde, Bude, Om dan Tante yang selalu mendoakan serta memberi dukungan pada peneliti.

Keempat, kepada NIM 6815164597 Program Studi KKO yang selalu mendukung, menemani, membantu, memberi arahan, serta selalu mengucapkan afirmasi kepada peneliti dalam proses pembuatan skripsi agar peneliti tetap waras.

Kelima, kepada teman seperjuangan saya di Pendidikan Masyarakat yaitu Kennie, Daffa, Avivah, Ajeng, Diaz, Alfayin, Rasyid, Mail, Aya, Ahlan, dan semua teman satu angkatan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Keenam, kepada sahabat saya yaitu Devanya, Dyah, Fara, Carissa, Nuris yang selalu mendukung serta menenangkan saya di kala saya sedang *down*.

Ketujuh, kepada Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta serta Dr. Wirda Hanim, M.Psi selaku wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Kedelapan, kepada bapak Drs. Sri Koeswantono, M.Si selaku ketua program studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas



Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan semangat kepada mahasiswa pendidikan masyarakat

Kesembilan, kepada Bapak Drs. Sri Koeswanto W, M.Si dan Ibu Dr. Henny Herawati, BR.D, M.Pd yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.

Kesepuluh, kepada Ibu Annisa Sharafina, S.E. selaku validator ahli materi dan Ibu Nabilla Erva Salsabila S.I.Kom. selaku validator ahli media. Terimakasih karena telah memberikan kritik dan saran terhadap materi dan media yang dikembangkan oleh peneliti.

Kesebelas, kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat kepada peneliti selama masa perkuliahan.

Keduabelas, kepada para Pelaku UMKM Pujasera Melawai atas kesempatannya dan bantuan yang telah diberikan sehingga penulis mampu memperoleh informasi yang diperlukan demi kelancaran penulisan seminar proposal ini.

Pada penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa pada penelitian ini masih terdapat kekurangan. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun.

Jakarta, 6 Januari 2023

*Meuccerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa* Peneliti

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Ruang Lingkup.....	6
D. Batasan Masalah .....	6
E. Rumusan Masalah .....	7
F. Tujuan Penelitian .....	7
G. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA FOKUS</b> .....	<b>9</b>
A. Konsep Literasi Keuangan .....	<b>9</b>
1. Pengertian Literasi keuangan .....	9
2. Manfaat Literasi Keuangan .....	12
3. Aspek-aspek literasi Keuangan .....	13
4. Pengelolaan Keuangan .....	14
B. Konsep Media .....	<b>15</b>
1. Pengertian Media .....	15
2. Fungsi Media .....	15
3. Jenis – Jenis Media .....	16

	C. Konsep UMKM.....	19
	1. Pengertian UMKM.....	19
	2. Kriteria UMKM .....	20
	3. Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	21
	D. Hakekat Model ADDIE .....	24
	1. Pengertian Model ADDIE.....	24
	2. Tahap-Tahap Implementasi Model ADDIE .....	24
	E. Penelitian Relavan.....	26
<b>BAB III</b>	<b>STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN .....</b>	<b>29</b>
	A. Strategi Pengembangan.....	29
	1. Tujuan .....	29
	2. Metode .....	29
	3. Responden.....	30
	B. Prosedur pengembangan .....	31
	C. Teknik Evaluasi.....	32
	D. Analisis Data .....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENGEMBANGAN .....</b>	<b>35</b>
	A. Deskripsi Hasil Pengembangan .....	35
	1. Karakteristik Produk .....	35
	2. Prosedur Pemanfaatan Produk .....	36
	3. Hasil Pengembangan.....	37
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
	A. Kesimpulan .....	58
	B. Implikasi.....	58
	C. Saran.....	59
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>

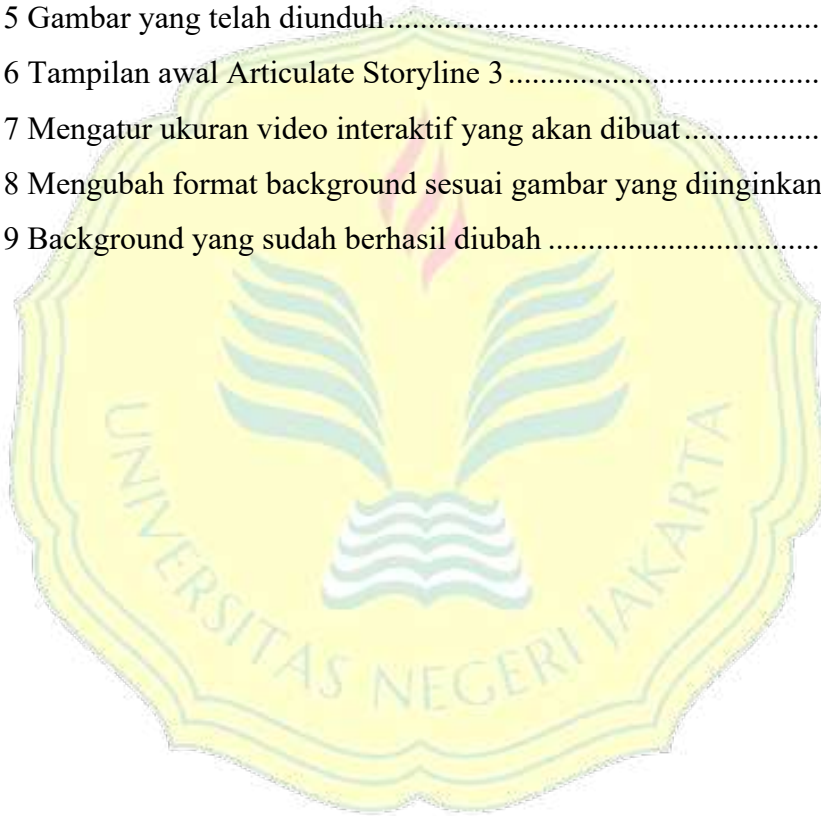
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Umur dan Pendidikan Terakhir Pelaku Usaha UMKM di Pujasera Melawai.....	3
Tabel 2 Penelitian Relevan .....	26
Tabel 3 Skala Likert.....	33
Tabel 4 Hasil Tahapan Perancangan (Design).....	38
Tabel 5 Tanggapan Ahli Materi.....	49
Tabel 6 Revisi Ahli Materi .....	50
Tabel 7 Tanggapan ahli materi .....	50
Tabel 8 Tabel Tanggapan Ahli Media .....	51
Tabel 9 Tabel revisi ahli media.....	51
Tabel 10 Tanggapan ahli media 2.....	53
Tabel 11 Tanggapan Pengguna.....	54
Tabel 12 Hasil Preset Pengguna .....	54
Tabel 13 Hasil Posttest Pengguna.....	55

*Meucerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Indikator Literasi Keuangan .....	11
Gambar 2 Prosedur Pengembangan.....	32
Gambar 3 Tampilan awal laman Canva.....	44
Gambar 4 Tampilan laman kerja Canva .....	45
Gambar 5 Gambar yang telah diunduh.....	45
Gambar 6 Tampilan awal Articulate Storyline 3 .....	46
Gambar 7 Mengatur ukuran video interaktif yang akan dibuat .....	46
Gambar 8 Mengubah format background sesuai gambar yang diinginkan .....	47
Gambar 9 Background yang sudah berhasil diubah .....	47



*Meucerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Video Interaktif .....	63
Lampiran 2 Lembar Validasi Ahli Materi .....	69
Lampiran 3 Lembar Validasi Ahli Media .....	73
Lampiran 4 Lembar Validasi Ahli Materi .....	76
Lampiran 5 Permohonan Izin Observasi .....	82
Lampiran 6 Form Penilaian dari Perilaku UMKM .....	83
Lampiran 7 Dokumentasi .....	84



*Meuccerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*