

**INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PADA *EMERGING ADULTHOOD* PECINTA KOREA DI  
JABODETABEK**



Oleh:

**Aisha Salsabila Wibowo**

**1801618126**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA  
SIDANG SKRIPSI**

“Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada *Emerging Adulthood* Pecinta Korea di Jabodetabek”

Nama Mahasiswa : Aisha Salsabila Wibowo  
 Nomor Registrasi : 1801618126  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 13 Februari 2023

**Pembimbing I**



Gita Irianda Rizkyani Medellu, S.Psi., M.Psi  
 NIP. 198912192019032015

**Pembimbing II**



Deasyanti, PhD  
 NIP.196612072005012001

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si. (Penanggung Jawab)*		28 Feb '23
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Wakil Penanggung Jawab)**		28 Feb 23
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi. (Ketua Penguji)***		24 Februari 2023
Fitri Lestari Issom, M.Si. (Anggota)****		24 Februari 2023
Adhissa Qonita, M.Psi. (Anggota)		24 Februari 2023

Catatan:

- \*Dekan FPPSI
- \*\*Wakil Dekan I
- \*\*\*Ketua Penguji
- \*\*\*\*Dosen Penguji Selain Pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Aisha Salsabila Wibowo

NIM : 1801618126

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada *Emerging Adulthood* Pecinta Korea di Jabodetabek” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian pada bulan April 2022 sampai dengan bulan Februari 2023.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta,

Yang Membuat Pernyataan



METRO  
TEMPEL  
3000  
19DF4AKC357162192

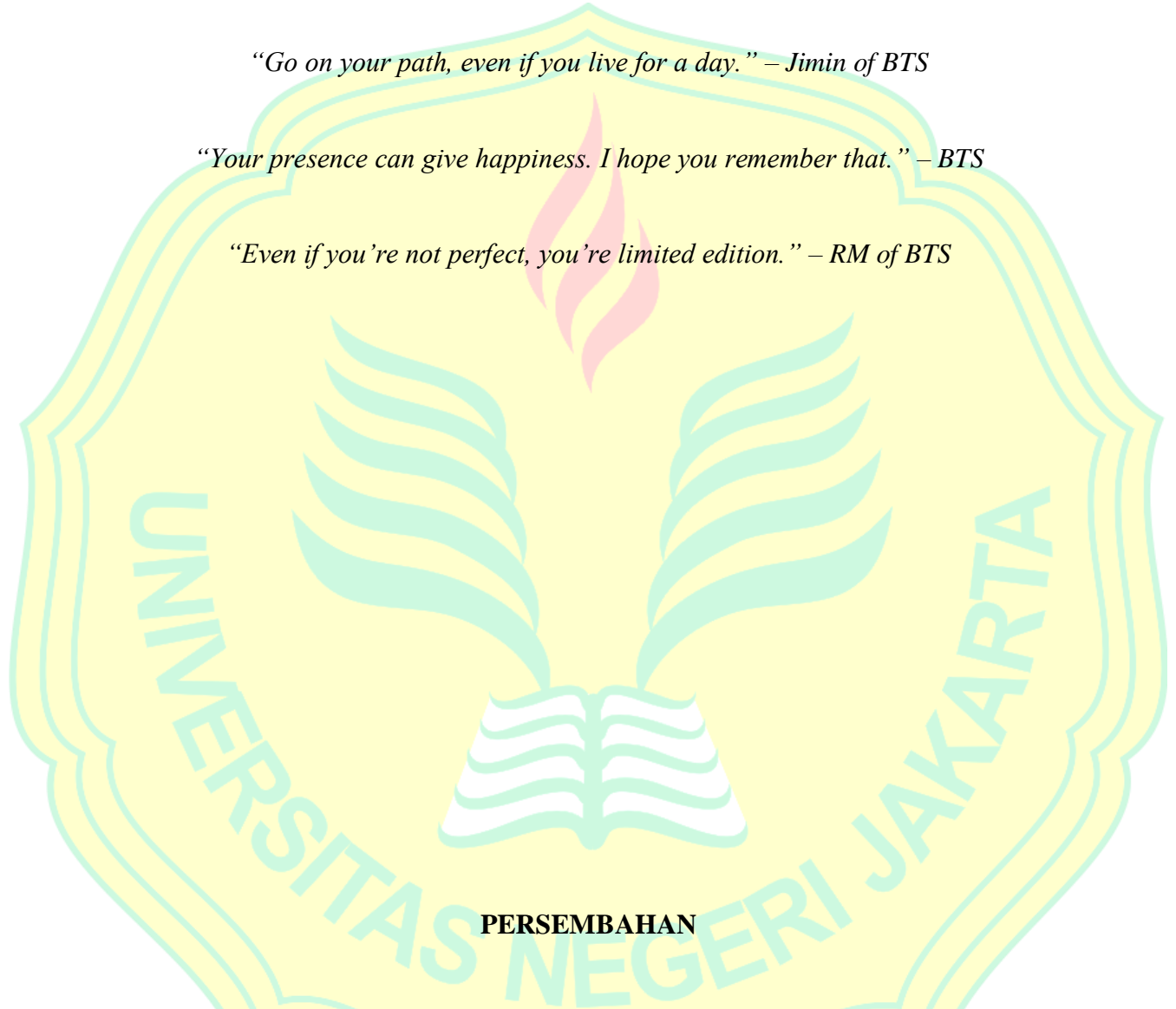
(Aisha Salsabila Wibowo)

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Go on your path, even if you live for a day.” – Jimin of BTS*

*“Your presence can give happiness. I hope you remember that.” – BTS*

*“Even if you’re not perfect, you’re limited edition.” – RM of BTS*



### PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu serta semua teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri sebagai bentuk apresiasi karena telah bertahan sampai detik ini dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisha Salsabila Wibowo

NIM : 1801618126

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Pendidikan Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada *Emerging Adulthood* Pecinta Korea di Jabodetabek**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Februari 2023

Yang Menyatakan



(Aisha Salsabila Wibowo)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisha Salsabila Wibowo.....  
NIM : 1801618126.....  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi.....  
Alamat email : salsabilaisha03@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada *Emerging Adulthood*  
Pecinta Korea di Jabodetabek”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Maret 2023  
Penulis

(Aisha Salsabila Wibowo)

**AISHA SALSABILA WIBOWO**

**INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
EMERGING ADULTHOOD PECINTA KOREA DI JABODETABEK**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi  
Universitas Negeri Jakarta  
2023

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat lebih dalam mengenai gambaran intensitas penggunaan media sosial Instagram pada *emerging adulthood* pecinta Korea di Jabodetabek serta ingin melihat seberapa intens seseorang mengakses Instagram untuk melihat konten bertema budaya Korea tersebut. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 212 responden *emerging adulthood* pecinta Korea di Jabodetabek. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat intensitas penggunaan media sosial Instagram pada *emerging adulthood* pecinta Korea di Jabodetabek dalam kategori sangat tinggi. Usia terbanyak *emerging adulthood* pecinta Korea yang menggunakan media sosial Instagram berada pada usia 22 – 25 tahun dengan besaran persentase 55.7%.

Kata Kunci: intensitas penggunaan media sosial, *emerging adulthood*, pecinta korea

**AISHA SALSABILA WIBOWO**

**INTENSITY OF USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM IN EMERGING  
ADULTHOOD KOREAN LOVERS IN JABODETABEK**

*Undergraduate Thesis*

Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology  
State University of Jakarta  
2023

**ABSTRACT**

*This study aims to take a deeper look at the description of the intensity of the use of Instagram social media in emerging adulthood who love Koreans in Jabodetabek and want to see how intensely a person accesses Instagram to see Korean cultural-themed content. This research was conducted using a quantitative approach with a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. Respondents in this study were 212 emerging adult Korean lovers in Jabodetabek. The measuring tool used in this study is the Social Media Use Intensity Scale. The results of the study show that the intensity of the use of Instagram social media among emerging adulthood Korean lovers in Jabodetabek is in the very high category. The most age of emerging adulthood Korean lovers who use social media Instagram are at the age of 22-25 years with a percentage of 55.7%.*

*Keywords : social media use intensity, emerging adulthood, korean lovers*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada *Emerging Adulthood* Pecinta Korea di Jabodetabek**” sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, saya selaku peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih terhadap seluruh pihak yang membantu, di antaranya:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Mbak Gita Irianda Rizkyani Medellu, S.Psi., M.Psi., selaku Dosen Pembimbing I yang sangat sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan, motivasi dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
7. Ibu Deasyanti, PhD., selaku Dosen Pembimbing II yang sudah sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi.

8. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak wawasan dan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan.
9. Seluruh staf Administrasi dan Karyawan Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam segala proses administrasi selama perkuliahan.
10. Ibu, Ayah dan Adek selaku keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil.
11. Teman-teman peneliti yaitu Melia, Dinda, Zara, Sabrina, Yola, Puspita, dan Tyas yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan dan membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
12. Teman-teman dari Kreat Grup yaitu Rita, Awanis, Dimas, Mayang, Ashya dan Nami yang telah menemani peneliti sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas kenangan selama kuliah, bantuan dan dukungan yang sudah diberikan selama ini.
13. Teman-teman kelas B 2018 dan teman-teman FPPSI UNJ Angkatan 2018 yang telah membantu dan menemani perjalanan peneliti selama menempuh pendidikan di Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
14. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan yang penulis miliki. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu pengetahuan baru bagi pembaca, terutama pada bidang psikologi.

Jakarta, 10 Februari 2023

Aisha Salsabila Wibowo

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	7
2.1.1 Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	7
2.1.2 Aspek-aspek Penggunaan Media Sosial Instagram.....	8

2.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Instagram	10
2.2	<i>Emerging Adulthood</i> Pecinta Korea .....	10
2.2.1	<i>Emerging Adulthood</i> .....	10
2.2.2	Pecinta Korea .....	12
2.2.3	<i>Emerging Adulthood</i> Pecinta Korea .....	13
2.3	Kerangka Konseptual.....	13
2.4	Hasil Penelitian yang Relevan.....	14
<b>BAB III</b>	.....	16
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	16
3.1.	Tipe Penelitian.....	16
3.2.	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	16
3.2.1.	Definisi Konseptual .....	16
3.2.2.	Definisi Operasional .....	17
3.3.	Subjek Penelitian .....	17
3.3.1.	Populasi.....	17
3.3.2.	Sampel.....	17
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	18
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4.1.	Instrumen Penelitian Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	19
3.5.	Uji Coba Instrumen.....	21
3.5.1.	Hasil Uji Coba Instrumen Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	23
3.6.	Analisis Data .....	25
3.6.1.	Analisis Deskriptif.....	25
<b>BAB IV</b>	.....	26
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	26
4.1.	Gambaran Responden Penelitian.....	26
4.1.1.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	26
4.1.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
4.1.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	28
4.1.4.	Gambaran Responden Menyukai Budaya Korea .....	29
4.2.	Prosedur Penelitian .....	30

4.2.1.	Persiapan Penelitian.....	30
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	31
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian.....	31
4.3.2.	Kategorisasi Skor Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	32
4.3.3.	Tabulasi Silang.....	33
4.3.3.1	Tabulasi Silang Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	33
4.4.	Pembahasan.....	35
4.5.	Keterbatasan Penelitian.....	37
<b>BAB V</b>	.....	<b>38</b>
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	.....	<b>38</b>
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Implikasi.....	38
5.3	Saran.....	38
5.3.1	Saran untuk Pengguna Instagram.....	38
5.3.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>40</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skoring Skala Intensitas Media Sosial .....	20
Tabel 3. 2 Blueprint Intensitas Media Sosial Instagram .....	20
Tabel 3. 3 Kriteria Koefisien Reliabilitas Guilford .....	22
Tabel 3. 4 Hasil Uji Daya Diskriminasi Item Instrumen .....	23
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	24
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	28
Tabel 4. 4 Data Deskriptif Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram .....	31
Tabel 4. 5 Kategorisasi Skor Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram .....	33
Tabel 4. 6. Tabulasi Silang Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Usia .....	34
Tabel 4. 7. Tabulasi Silang Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4. 8. Tabulasi Silang Antara Intensitas Penggunaan Media dengan Domisili..	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	14
Gambar 4. 1 Diagram Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	27
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Domisili .....	29
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Bidang dalam Menyukai Budaya Korea.....	29
Gambar 4. 5 Kurva Distribusi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	45
Lampiran 2. Hasil Analisis Data.....	47
Lampiran 3. Analisis Deskriptif .....	48
Lampiran 4. Instrumen Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	49
Lampiran 5. Lembar Validasi Expert Judgment 1.....	56
Lampiran 6. Lembar Validasi Expert Judgment 2.....	57
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup .....	58

