

**STRATEGI KOMUNIKASI PLATFORM RUANGBEKA DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN EDUKASI KARIR**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Khairunnisa Rosdiani

1410618002

Skripsi yang ditulis disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

Khairunnisa Rosdiani (1410618002), Strategi Komunikasi Ruang Bekadalam Pemberian Edukasi Karir, Skripsi, 2022: 120 halaman; 73 lampiran, 10 buku, 2009 - 2021; 19 jurnal; 4 situs.

ABSTRAK

Strategi komunikasi merupakan dasar keberhasilan dari komunikasi yang dilakukan. Strategi komunikasi sangat diperlukan dalam mencapai sebuah tujuan salah satunya untuk memberikan edukasi karir kepada publik. Peningkatan edukasi karir saat ini sangat dibutuhkan untuk membantu siswa dan masyarakat umum agar dapat menentukan tujuan di masa depan baik itu menjadi pekerja maupun melanjutkan studi. Platform Ruang Beka hadir untuk membantu publik dengan memberikan edukasi karir melalui beberapa layanan yang di berikannya. Tujuan dalam penelitian ini yaitu melihat bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh platform Ruang Beka dalam memberikan layanan edukasi karir ke Publik.

Penelitian ini menggunakan konsep strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Suprpto yang terdiri dari mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi penggunaan media, dan hambatan dalam komunikasi. Selain itu penelitian ini juga menggunakan teori perencanaan komunikasi dari Charles Berger yang menjelaskan bahwa rencana adalah sebuah pemikiran dari aksi yang akan dilakukan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, paradigma konstruktivisme, dengan teknik pengambilan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*, yakni sebanyak enam Informan yang terdiri dari dua Pengurus Ruang Beka, dua Mitra Ruang Beka dan dua Pengguna Ruang Beka. Validasi data menggunakan teknik triangulasi metode yang dimana mengolah data dengan membandingkan dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menemukan bahwa Ruang Beka dalam meningkatkan edukasi karir dilakukan dalam 5 (lima) tahap utama, yaitu mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi penggunaan media, dan hambatan dalam komunikasi. Target khalayak yang dimiliki oleh Ruang Beka yaitu anak muda mulai dari remaja sekolah menengah atas hingga umum, Ruang Beka juga menerapkan pesan yang dibuat untuk diterbitkan menjadi konten di media sosial serta materi yang dibawakan dalam kegiatan webinar, selain itu penggunaan media disesuaikan dengan kebutuhan dan kemudahan akses khalayak dan pengoptimalan dari para pengurus ruang beka, jalinan kolaborasi juga dilakukan untuk meningkatkan efektifitas dalam penyebaran pesan. Ruang Beka juga memperhatikan hambatan yang sering terjadi saat melakukan

komunikasi dengan pengguna layanan selama berkomunikasi melalui media sosial.

Kesimpulan dalam penelitian ini dapat dilihat bahwa Ruang Beka sebagai platform pemberian edukasi karir telah menerapkan beberapa langkah-langkah dalam komunikasi untuk dapat mengoptimalkan keefektifan informasi yang disampaikan melalui media sosial ke komunikan yang ditargetkan. Tahapan-tahapan yang dilakukan Ruang Beka sesuai dengan konsep strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Suprpto yaitu mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi penggunaan media, dan hambatan dalam komunikasi. Saran pada penelitian ini yaitu adanya perencanaan strategi yang lebih matang, butuhnya evaluasi rutin, dan mengikuti perkembangan digital

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Layanan Edukasi Karir, Media Sosial



ABSTRACT

The communication strategy is the basis for the success of the communication carried out. A communication strategy is needed in achieving a goal, one of which is to provide career education to the public. Increasing career education is currently urgently needed to help students and the general public in order to determine their future goals, be it becoming a worker or continuing their studies. The Ruang Beka platform is here to help the public by providing career education through several services it provides. The purpose of this study is to see how the communication strategy used by the Ruang Beka platform in providing career education services to the public.

This study uses the concept of a communication strategy put forward by Suprpto which consists of getting to know the audience, compiling messages, establishing methods, selecting media use, and barriers to communication. In addition, this study also uses the theory of communication planning from Charles Berger which explains that a plan is a thought of the action to be carried out.

This study uses qualitative methods with a case study approach, constructivism paradigm, with data collection techniques using interviews, observation and documentation. The determination of informants used a purposive sampling technique, namely six informants consisting of two Beka Room Management, two Beka Room Partners and two Beka Room Users. Data validation uses a method triangulation technique which processes data by comparing the results of interviews, observations and documentation.

The results of the study found that the Beka Room in improving career education was carried out in 5 (five) main stages, namely getting to know the audience, compiling messages, establishing methods, selecting media use, and barriers to communication. The target audience owned by Ruang Beka is young people ranging from high school teenagers to the general public, Ruang Beka also implements messages that are made to be published into content on social media as well as material presented in webinar activities, besides that the use of media is adjusted to the needs and convenience access to audiences and optimizing the administrators of the former room, collaboration is also carried out to increase effectiveness in disseminating messages. Ruang Beka also pays attention to the obstacles that often occur when performing communication with service users while communicating via social media.

The conclusion in this study can be seen that Ruang Beka as a platform for providing career education has implemented several steps in

communication to be able to optimize the effectiveness of information conveyed via social media to targeted communicants. The stages carried out by Ruang Beka are in accordance with the concept of a communication strategy put forward by Suprpto, namely getting to know the audience, compiling messages, determining methods, selecting media use, and barriers to communication. Suggestions for this research are more mature strategic planning, the need for regular evaluations, and following digital developments

Keywords: *Communication Strategy, Career Education Services, Social Media*



PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Khairunnisa Rosdiani

NIM : 1410618002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Strategi Komunikasi Platform Ruang Beka Dalam Meningkatkan Edukasi Karir

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Strategi Komunikasi Platform Ruang Beka Dalam Meningkatkan Edukasi Karir”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika dikemudian hari, Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima setiap sanksi yang diberikan oleh pihak program studi Ilmu Komunikasi maupun pihak Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Khairunnisa Rosdiani

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

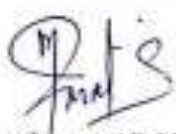
“Strategi Komunikasi Platform Ruang Beka Dalam Meningkatkan Edukasi Karir.”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



5/1/23

Maulina Larasati P, M.I.Kom
NIP. 19810114.200501.2.001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

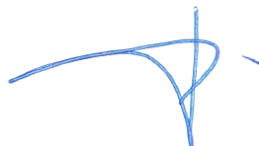


5/1/23

Nada Arina Romli, M.I.Kom
NIP. 19910914.201903.2.022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ



Dr. Dini Safitri M.Si
NIP. 1984.0206.2010.12.2.002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Vera Wijayanti S, M.Si NIP. 19740309.200501.2.001 Koordinator/Ketua		5/1/2023
2.	Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum, M.Si NIP. 19731115.200604.2.001 Sekretaris		5/1/2023
3.	Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 19780318.200801.2.010 Penguji Ahli		5/1/2023
4.	Maulina Larasati P, M.I.Kom NIP. 19810114.200501.2.001 Pembimbing I		5/1/2023
5.	Nada Arina Romli, M.I.Kom NIP. 19910914.201903.2.022 Pembimbing II		5/1/2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khairunnisa Rosdiani
NIM : 1410618002
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / S1 - Ilmu Komunikasi
Alamat email : KhairunnisaRosdiani_1410618002@mhs.unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Komunikasi Platform Ruangbeka Dalam Meningkatkan Pengetahuan Edukasi Karir

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Maret 2023

(Khairunnisa Rosdiani)

PERSEMBAHAN

*“ ... Tidaklah engkau menciptakan semua ini dengansia-
sia...”*

- Ali Imran : 191 -

Saya Persembahkan Skripsi ini Kepada:

Orang Tua dan Keluarga

Sahabat dan Kerabat

Almamater

KATA PENGANTAR

Puji, syukur dan terima kasih kepada Allah Yang Maha kuasa yang telah melimpahkan segenap kasih sayang dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Platform Ruang Beka Dalam Meningkatkan Edukasi Karir.” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk kedua orang tua peneliti yaitu Abdul Rosid selaku Ayah dan Sri Mulyani selaku Ibu peneliti yang senantiasa memberi dukungan dan semangat selama proses pembuatan skripsi ini.

Peneliti juga mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak dalam menyusun skripsi ini, sehingga peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan studi di Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Maulina Larasati Putri, M.Ikom., dan Nada Arina Romli, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti hingga akhir penulisan skripsi.
5. Panitia Sidang Skripsi peneliti, Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum M.Si., yang telah memberikan arahan dan masukan secara khusus terhadap penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
6. Dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Dini Safitri M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Nada Arina Romli, M.I.Kom yang juga telah membimbing, mendukung, dan menyemangati dalam setiap proses belajar mengajar selama duduk dibangku perkuliahan hingga penyelesaian proses penulisan skripsi ini.
7. Bagian Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Nur Endah Yunitasari dan bagian akademik Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang memberikan bantuan untuk pengumpulan dan pengurusan berkas skripsi peneliti.

8. Seluruh pengurus Ruang Beka yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian skripsi pada organisasinya.
9. Teddy Triyadi Nugroho, Jessica Lea Alexander, Lukman Hakim, M. Ivan Hidayatullah, Hidayat Purwanto Jamil, Stephanus Joseph, Farhan Nurikhsan, dan Bimantara Krisna yang terus memberikan dukungan dan menjadi teman bercerita selama duduk dibangku kuliah program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang tentunya juga membantu dan memberikan segala bentuk dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa karya akhir skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua. Terima kasih.

Jakarta, 15 September 2022

Peneliti



Daftar Isi

ABSTRAK	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
Daftar Isi	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Keunikan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis.....	27
2.2.1 <i>Coordinated Management of Meaning</i>	27
2.3 Kajian Konseptual.....	30
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	30
2.3.2 <i>New Media</i>	39
2.3.3 Media Sosial.....	40
2.3.4 Media Layanan Bimbingan Edukasi Karir.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODOLOGI	46
3.1 Tipe Penelitian.....	46
3.1.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme.....	46
3.1.2 Jenis Penelitian.....	47
3.1.3 Pendekatan Penelitian	48
3.2 Unit analisis.....	49
3.3 Subjek Penelitian.....	50
3.4 Teknik Pengambilan Data	52
3.5 Teknik Reduksi dan Analisis Data	54
3.6 Keabsahan Data.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Profil Informan.....	59
4.2 Hasil Pengumpulan Data.....	63
4.3 Pembahasan Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Media Sosial yang Sering digunakan di Indonesia 2020	5
Gambar 1. 2 Telegram Guru BK Community @ruangbeka	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 4. 1 Penyusunan Pesan.....	71
Gambar 4. 2 Bentuk Pesan	72
Gambar 4. 3 Menentukan Metode	79
Gambar 4. 4 Menentukan Metode	83
Gambar 4. 5 Hambatan Komunikasi	87
Gambar 4. 6 Instagram Live Ruang Beka	91
Gambar 4. 7 Konten Yang Sesuai Dengan Situasi Saat Ini	98
Gambar 4. 8 Microblogging Edukasi Karir.....	100
Gambar 4. 9 Flyer Webinar Edukasi Karir.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	222
Tabel 3. 1 Unit Analisis Data	500
Tabel 3. 2 Data Informan Ruang Beka	522
Tabel 4. 1 Sasaran Target Ruang Beka	677
Tabel 4. 2 Sasaran Target Ruang Beka	89

