

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, K. S. (2018). Strategi komunikasi lembaga Aksi Cepat Tanggap di media sosial instagram dalam meningkatkan minat donatur pada program kapal kemanusiaan untuk Palestina. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi. Bandung: Armico
- Awaliyah, Gumanti. (2019). 87 Persen Mahasiswa Mengaku Salah Pilih Jurusan.(Online).Tersedia:<https://republika.co.id/berita/pmjuhw368/87-persen-mahasiswa-mengaku-salah-pilih-jurusan>. [23 Juni 2022]
- Babbie, E. (2016). The Practice of Social Research. In *Teaching Sociology* (14th ed.).
- Beuving, J., & Vries, G. De. (2014). *Doing Qualitative The Craft of Naturalistic*. 224.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research and Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Thousand Oaks California*.
- Deninta, S., & Tamsil, M. (2014). Survey Tentang Pilihan Karir Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan UNESA, 04, 1–11.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek. Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- George Ritzer Douglas J Goodman (2018) TEORI SOSIOLOGI: Dari Teori Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial PostModern. Edisi Terb. Kreasi Wacana.
- Guba, E.. (1990). *The Paradigm Dialog*. Sage Publication.
- Hartono,Jogiyanto.2016. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi. Kesepuluh.Yogyakarta.
- Hayadin. (2007). Pengambilan Keputusan Profesi pada Siswa. (Online). tersedia: <http://www.masadepanku..net> [25 Desember 2021]
- Hidayati, N. W. (2016). Pengaruh Layanan Informasi Studi Lanjut terhadap Perencanaan Karir Siswa. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 12(1).
- Imanulhaq, abduh. (2021). Bimbingan Karir Online Solusi Bagi Siswa di MasaPandemi.(Online).tersedia:<https://jateng.tribunnews.com/2021/09/27/bimbingan-karir-online-solusi-bagi-siswa-di-masa-pandemi> [23 Juni 2022]

- Jayani, S Susmiati, EM Yunalia, AN Etika. *Journal for Quality in Public Health* 4 (1), 157-160, 2020. 1, 2020.
- Kertanegara, M. R. (2019). Strategi Komunikasi Visual Online Akun Instagram @Rindujabarjuara pada Pilkada Jawa Barat 2018. *Prosiding Comnews*, 1, 130–140.
- Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & A. Arindawati, W. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 11–23. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1309>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Munggaran, D. N., & Putri, Y. R. (2021). Strategi Komunikasi Pt . Media Online Bengkulu Dalam Proses Penyajian Informasi Melalui Akun Instagram @Bengkuluexpressdotcom, 8(5), 7378–7384.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noviyanti, N. I. (2020). Instagram Social Media As Guidance And Counseling Media Based On Technology. ... *Applied Guidance and Counseling*, 1(1), 16–19.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Permadi, N. E. (2016). Masalah-Masalah Yang Dihadapi Peserta Didik Dalam Perencanaan Karir Dan Implikasinya Terhadap Pelayanan Bimbingan Karir. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 1, 134– 145.
- Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173–186.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga*. Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

Putri, V. D. (2020). Layanan Bimbingan dan Konseling Daring Selama Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 1(2), 7–16.

Sanoadi, Fajar. (2007). Bimbingan dan Konseling Karir dalam Lingkup Pendidikan. *Modul Publikasi: Progam Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Sanata Dharma*.

Sudarmiyati, S. (2018). Layanan bimbingan dan konseling di era digital. *Abkin*, 159–166.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Syafaah, D., & Ari, G. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram Kecamatan Tulungagung Sebagai Media Informasi Masyarakat, 5(1), 22–31.

Tulandi, E. V. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram UbahStigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal PETIK*.

W, N. R., & Wiksana, W. A. (2019). Strategi Komunikasi Akun Instagram @ Kpopers . hijrah dalam Mengajak Kpopers untuk Berhijrah Communication Strategy of Instagram Account @ Kpopers . 729–735.

Zahra Khalid, M., & Ahmed, A. (2014). Entertainment-Education Media Strategies for Social Change: Opportunities and Emerging Trends. *Review of Journalism and Mass Communication*, 2(1), 2333–5734.

<http://gerry05.blogspot.com/2019/04/teori-rencana.html>