

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliatulwalidain, & Kencana, N. (Novia Kencana). Peranan Politik Gerakan Perempuan Dari Masa Ke Masa (Studi : Tentang Sejarah Organisasi Pkk Di Indonesia). *Jurnal Pemerintahan dan Politik Global*. Dipetik November 8, 2021, dari <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/PDP/article/view/679>
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2018). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. 120–142.
- Aslichati, L. (2011). ORGANISASI PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA SEBAGAI. Dipetik November 8, 2021, dari <http://www.jurnal.ut.ac.id/index.php/jom/article/view/77/64>
- Firdausy, C. M. (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia. 10.
- Hadi, D. P. (2015). STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH BERBASIS SUMBER DAYA LOKAL DALAM RANGKA MILLENIUM DEVELOPMENT GOALS 2015. *Jurnal Ilmiah CIVIS*. Dipetik November 8, 2021, dari <http://103.98.176.9/index.php/civis/article/view/633/583>
- Hanis, N. W., & marzaman, A. (2020). Peran Program Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga dalam Pemberdayaan Perempuan di Kecamatan Telaga. *Jurnal Ilmu Administrasi*.
- Hartono, R. (2021). KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*. Dipetik November 8, 2021, dari <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jupank/article/view/1466/1185>
- Irawan, A. (2015). Ekonomi Kreatif Sebagai Salah Satu Solusi Mensejahterakan Masyarakat Dalam Meningkatkan Tingkat Perekonomian. 2.
- Kamil, A. (2015). INDUSTRI KREATIF INDONESIA: 165-182.

- Mursidi, A., Wahyuni, R., Zulfahita, Sumarli, Susanto, H., Setyowati, R., & Marhayani, D. A. (2020). *Kewirausahaan Sosial*. Penerbit Lakeisha.
- Ningsih, S. (2021). ANALISIS KEGIATAN PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) DALAM MENGGERAKKAN EKONOMI MIKRO MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS DI DESA PAJAR BAKTI KEC. TEBING TINGGI KAB. EMPAT LAWANG).
- Noor, M. (2011). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *Jurnal Ilmiah CIVIS*.
- Palaon, H., & Dewi, L. A. (2019). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Kewirausahaan Sosial Dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi*.
- Rahman, M. A. (2013). *Women's Empowerment: Concept and Beyond*.
- Robbani, M. M., & Ekawaty, M. (2019). Analisis Dampak Pemberdayaan Perempuan terhadap Kesejahteraan Keluarga.
- Saebi, T., Foss, N. J., & Linder, S. (2019, Januari). Social Entrepreneurship Research: Past Achievements and Future Promises. *Journal of Management*, 70– 95. Dipetik November 16, 2021, dari <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0149206318793196#>
- Sari, A. P., Dewi, I. K., Purba, B., Mistriani, N., Ismail, M., & Sudarmanto, E. (2020). *Ekonomi Kreatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Soekanto, S. (2001). *Sosiologi Sebagai Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sofia, I. P. (2015). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*.
- Stake, R. E. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. California: SAGE Publications.
- Supramono, & Nindya, B. U. (2018). Perilaku menabung rumah tangga di program pembinaan kesejahteraan keluarga berbasis minat. *Jurnal Ekonomi dan*

Bisnis, 43-58. Dipetik November 8, 2021, dari <https://ejournal.uksw.edu/jeb/article/view/1580/897>

Tenrinippi, A. (2019, November 3). KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI INDONESIA (Apa, Mengapa, Kapan, Siapa Dan Bagaimana). *Meraja Journal*, 25-40. Dipetik November 16, 2021, dari <https://merajajournal.com/index.php/mrj/article/download/62/54>

TIM PENGGERAK PKK KABUPATEN. (2009). *BUKU PEGANGAN IBU PKK*. Kulon Progo.

Tim Penggerak Pusat. (2015). *BUKU PKK 2015*. Diambil kembali dari <https://tppkk-pusat.org/wp-content/uploads/2017/11/Buku-PKK-2015-R2.pdf>

Utomo, H. (2014). Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial.

Wadu, L. B., Ladamay, I., & Dadi, M. Y. (2018). Faktor Pendukung dan Penghambat Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) dalam Meningkatkan Keterampilan Warga Negara Melalui Program Pokok PKK. 62-71. Dipetik November 8, 2021, dari <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrnspirasi/article/view/2244/1697>

Welpel, I. M., & Ratten, V. (2011, Juni). Special issue: Community-based, social and societal entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, 283-286. Dipetik November 15, 2021, dari <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08985626.2011.580159?scroll=top&needAccess=true>

Zaharaini. (2016). Memberdayakan Perempuan Melalui Ekonomi Kreatif. *Jurnal Visioner dan Strategis*, 79.