

**STUDI LITERATUR ANALISIS MODEL MANAJEMEN  
PEMASARAN PADA *FITNESS CENTER (GYM)***



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**SATRIA RIZKI YUNADI  
6815152704**

**Karya Tulis Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN  
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

# STUDI LITERATUR ANALISIS MODEL MANAJEMEN PEMASARAN PADA *FITNESS CENTER (GYM)*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model pemasaran yang digunakan pada *fitness center* yang berguna untuk memberikan informasi kepada pihak *fitness center* serta bagian manajemen pemasaran manapun dalam menerapkan pemasaran. Selain itu agar pihak *fitness center* dapat mempromosikan dan menaik pelanggan dengan mudah. Metode yang digunakan adalah studi literatur/kepuustakaan, yaitu dengan mengamati antar beberapa variabel pengamatan pada berbagai studi. Penelitian dengan studi literatur tidak harus turun ke lapangan dan bertemu dengan responden, sebab data-data yang dibutuhkan dalam penelitian dapat diperoleh dari sumber pustaka atau dokumen. Teknik pengumpulan data sekunder yang data tersebut dapat diperoleh melalui catatan penelitian sebelumnya, dan berupa buku, laporan ilmiah, jurnal, dokumen resmi, serta berita-berita yang sudah tersebar di media kemudian dikumpulkan, dianalisis, dan disimpulkan sehingga mendapatkan kesimpulan mengenai studi literatur.. Berdasarkan hasil studi literatur dari 12 artikel maupun jurnal hasil penelitian yang sudah ada, maka didapat 8 artikel ataupun jurnal yang menggunakan media sosial sebagai media pemasaran dan 4 artikel maupun jurnal yang menggunakan media konvensional sebagai media pemasaran dalam rangka menarik perhatian pelanggan. Selain menggunakan kedua media pemasaran tersebut ada lagi media lain yang dapat digunakan oleh *fitness center* untuk menarik pelanggan seperti *direct selling*, *internet marketing*, teknik pemasaran mulut ke mulut dan meminta bantuan jasa *influencer*.

**Kata Kunci** : *fitness center*, manajemen pemasaran, model pemasaran.

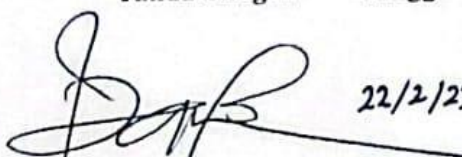
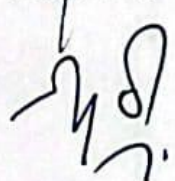
***STUDY OF LITERATURE ANALYSIS OF MARKETING  
MANAGEMENT MODELS AT FITNESS CENTER (GYM)***


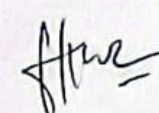
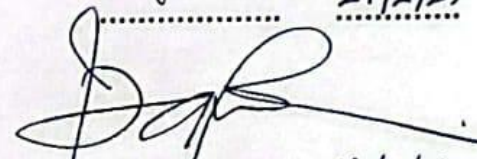
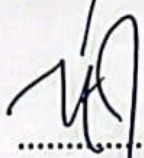
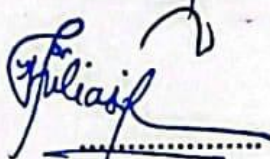
***ABSTRACT***

*This study aims to determine the marketing model used in fitness centers which is useful for providing information to the fitness center and any part of marketing management in implementing marketing. In addition, so that the fitness center can promote and attract customers easily. The method used is literature/library study, namely by observing between several observational variables in various studies. Research with literature studies does not have to go out into the field and meet with respondents, because the data needed in research can be obtained from library sources or documents. Secondary data collection technique in which the data can be obtained through previous research notes, and in the form of books, scientific reports, journals, official documents, and news that has been spread in the media then collected, analyzed, and concluded so as to get conclusions regarding the study of literature. Based on the results of a literature study of 12 existing research articles and journals, 8 articles or journals using social media as marketing media and 4 articles and journals using conventional media as marketing media are obtained in order to attract customer attention. Apart from using these two marketing media, there are other media that fitness centers can use to attract customers, such as direct selling, internet marketing, word of mouth marketing techniques and asking influencer services for help.*

***Keywords*** : fitness center, marketing management, marketing model.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dosen Pembimbing I	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Ramdan Pelana, S.Or, M.Or NIP. 197908112005011001		22/2/23
Dosen Pembimbing II	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Yasep Setiakarnawijaya, M.Kes NIP. 197409062001121002		22/2/23

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Kuswahyudi, S.Or.,M.Pd NIP. 198509252015041003	Ketua		23/2/23
2. Dr. Heni Widyaningsih, S.E, M.S.E NIP. 197201221999032001	Sekretaris		24/2/23
3. Prof. Dr. Ramdan Pelana, S.Or, M.Or NIP. 197908112005011001	Anggota		22/2/23
4. Dr. Yasep Setiakarnawijaya, M.Kes NIP. 197409062001121002	Anggota		22/2/23
5. Yuliasih, S.Or, M.Pd NIDN. 0009078606	Anggota		24/2/23

Tanggal Lulus: 7 Februari 2023

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Satria Rizki Yunadi

NIM. 6815152704



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Satria Rizki Yunadi  
NIM : 6815152704  
Fakultas/Prodi : Ilmu Keolahragaan/Ilmu Keolahragaan  
Alamat email : ksatria.rizki97@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul : STUDI LITERATUR ANALISIS MODEL MANAJEMEN PEMASARAN PADA FITNESS CENTER (GYM)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2023

Penulis

(Satria Rizki Yunadi)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya serta Karunia-Nya karya tulis ini dapat diselesaikan. Karya tulis ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Olahraga dengan judul “**Studi Literatur Analisis Model Manajemen Pemasaran Pada *Fitness Center (Gym)***”. Saya sangat menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi kriteria penulisan atau teknik penulisannya. Untuk itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan selanjutnya.

Saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Johansyah Lubis, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan, Bapak Prof. Dr. Ramdan Pelana, M.Or selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Keolahragaan sekaligus Dosen Pembimbing I, Bapak Dr. Yasep Setiakarnawijaya, SKM., M.Kes selaku Koordinator Program Studi Ilmu Keolahragaan sekaligus Dosen Pembimbing II, dan Ibu Dr. Heni Widyaningsih, S.E, M.SE selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan karya tulis ini, serta kepada semua pihak yang telah membantu saya sehingga terselesaikannya penulisan karya tulis ini. Akhirnya saya berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 30 Januari 2023

Satria Rizki Yunadi

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi masalah .....	4
C. Pembatasan masalah .....	5
D. Perumusan masalah .....	5
E. Kegunaan penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b> .....	7
A. Deskripsi konseptual .....	7
1. Studi Literatur .....	7
2. <i>Fitness Center (Gym)</i> .....	11
3. Manajemen Pemasaran .....	15
B. Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	37
A. Metode .....	37
B. Teknik Pengumpulan Data .....	37
C. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	39
A. Hasil .....	39
B. Pembahasan .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	51
A. Kesimpulan .....	51
B. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	33
Tabel 4.1.....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 ..... 24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	58
Daftar Riwayat Hidup .....	63

