

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrof, M & Rosalia, C. (2013). Metodologi Penelitian kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Ade Rai. 2009. Tingkatkan Fitness IQ Anda. Jakarta : Libra. 1.
- Afsari Rizal. (2021). Strategi *Incremental Innovation* Dalam Mengembangkan Bisnis Jasa Macho *Fitness Center* Jombang.
- Agus Salim. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Beli Ulang Celebrity Fitness Metropolitan Mall Bekasi.
- Agus Susanto. (2016). Fitness Center Business di Kabupaten Wonosobo.
- Almiriasari. (2004). Pengertian Fitness Center (Pusat Kebugaran). Kumpulan Artikel. Blogspot.com. Diterbitkan 2017. Diakses Februari 2023. <http://mangihot.blogspot.com/2017/02/pengertian-fitness-center-pusat.html>.
- Al-Bakry, Muhammad Hafidh Nashiruddin. (2013). Strategi Pemasaran Objek Wisata Kebun Buah Di Desa Mangunan Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. 7, 29–40. Retrieved from <http://www.pikiran-rakyat.com/node/74302>.
- Angelica Mega Nanda. (2019). Perencanaan Strategis Dan Perencanaan Operasional Dalam Pengembangan Bisnis Oryza Gym Fitness Center Semarang.
- Batla Jerry, S. (2016). Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 7(2), 135–155.
- Basu Swastha, DH. (1984). Azas-azas Marketing. Yogyakarta : Liberty. 261-263.
- Basu, S., & Dharmmesta, M. B. A. (n.d.). Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat. 1–38.
- Daniel, E., & Warsiah. (2009). Metode Penulisan Karya Ilmiah. Bandung: Laboratorium PKn Universitas Pendidikan Pancasila.
- Dhiba, I. D. S. (Universitas 17 A. 1945 S., & Maduwinarti, A (2014). Pada Obyek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya. *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 1(1), 94–109.
- Edwin Hartanto. (2013). Pengelolaan Dan Pengembangan Bisnis Jasa Kebugaran Pada Artharaga Fitness Center.

- Eliza, Y. (2015). Pengaruh Moralitas individu dan Pengendalian Internal terhadap Kecenderungan kecurangan akuntansi.
- Embun, B. (2012, April 17). Banjir Embun. Retrieved from Penelitian Kepustakaan: <http://banjirembun.blogspot.co.id/2012/04/penelitian-kepuustakaan.html>.
- Fahmi Maulana. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Kebugaran *D'gym* Apita Cirebon.
- Giriwoyo. (2004). Pengertian Fitness Center (Pusat Kebugaran). Kumpulan Artikel. Blogspot.com. Diterbitkan 2017. Diakses Februari 2023. <http://mangihot.blogspot.com/2017/02/pengertian-fitness-center-pusat.html>.
- Griffin, R. W. (2004). Manajemen. Jakarta : Erlangga.
- Halim Suryana. (2013). Analisis Strategi Pemasaran *Gym Dan Swimming Pool Yhi Whellness* Hotel Melia Purosani Yogyakarta
- Hanafi. (1997). Pengertian Fitness Center (Pusat Kebugaran). Kumpulan Artikel. Blogspot.com. Diterbitkan 2017. Diakses Februari 2023. <http://mangihot.blogspot.com/2017/02/pengertian-fitness-center-pusat.html>.
- H.inu kencana syafiie. (2019). Ilmu Manajemen. Yogyakarta.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh *Influencer Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Indriyo gitosudarmo. (2017). manajemen pemasaran edisi kedua. yogyakarta.
- Ir. Melfianora. (2017). Penulisan Karya Tulis Ilmiah dengan Studi Literatur. *Jurnal*.
- Kasmir, & Jakfar. (2007). Studi Kelayakan Bisnis. (1), 11.
- Kotler, P. (1995). Manajemen pemasaran. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. (1997). Manajemen Pemasaran. Terjemahan Oleh Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P & Amstrong. (1999). Marketing Management: Analysis, Planing, Implementation, and Control, Engteword Cliffs, N.Y.: Prentice-Hall Inc.
- Kotler Philip. (2005). Manjemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT.Gramedia. Jakarta. Indonesia..
- Kotler & Amstrong, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Terjemahan. Edisi 12, Jilid 1. Penerbit Erlangga Jakarta.

- Kotler & Keller, (2006). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan*. Edisi 13, Jili 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid I dan II, Alih
- Kotler, P dan Gary A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT.Gramedia. Jakarta. Indonesia.
- Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta :Graha Ilmu. 133.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006). *Manajemen pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- M, Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghaila Indonesia. 122.
- Nanang. (2021). *Brand image, Lokasi, dan Fasilitas Sport Club Gym terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Nursan. (2019). *Analisis Manajemen Usaha Fitness Centre Terhadap Peningkatan Minat Pada Fitness Bagi Masyarakat di Kota Makassar*.
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks*. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor : Ghalia.
- Rahastine, M. P. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran the Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online*. VIII(September), 81–91.
- Remalya, A., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2018). *Analisis Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Taman Hutan Kota (Taman Bondas) Batu*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol, 61(4), 107–116.
- Rosihan Anwar. (2013). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.(Studi Pada Konsumen Empire Gym)*.
- Ruslan, Rosadi. (2008). *Metodologi Penelitian Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Grafindo. 31.
- Ruslan, Rosadi. (2016). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi.: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo. 16.

- S, M. Y., Amri, & Erwin. (2019). Pengaruh Strategi Promosi, Daya Tarik Wisata, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung yang Berdampak kepada Kepuasan Wisatawan di Kota Pangkal Pinang M. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 5, 160–179.
- Sahara, S. F. (2013). Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tertinggi Kabupaten Siak. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Salim Siregar. (2018). Pengaruh Iklan Media Cetak Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Fitness Center Argon Di Kota Bekasi
- Sari, N., & Syariah, F. (2012). Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Syariah*, XIV(2), 199–212.
- Sistem, E. M., & Dan, I. (n.d.). Portal e-Brosur Berbasis Modern Advertising Methods Untuk Efektifitas Periklanan Jurusan S1 Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer , Universitas Bandar Lampung. 20–42.
- Soedjatmiko. (2017). Model Manajemen Gym pada Fitness Center Faculty of Sports Science Chulalongkorn University Thailand Tahun 2017.
- Tjiptono, Fandy. (2016). Manajemen Pemasaran. Edisi 2. Yogyakarta : BPFE.
- Wibowo, E. A. (2016). Analisa Strategi Penempatan Merek Sebagai Bagian Dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Jurnal Dimensi*, 3(1).
- Yanti, R. (2019). Efektivitas Bauran Promosi Pada Pt . Barelang Citra Wisata Batam.
- Zed, M. (2014). Metode Penelitian Kepustakaan. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.