

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Pudiantoro, D. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif*. YUME : Journal of Management. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1669/1107>
- Ai, Solihat, N., & Arnasik, S. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*.
- Ainiyah, N. (2017). MEMBANGUN PENGUATAN BUDAYA LITERASI MEDIA DAN INFORMASI DALAM DUNIA PENDIDIKAN. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(1), 65–77.
- Aneke, N. D. S., Zaini, A. M., & Yayat, R. H. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen*.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- B. Uno, H. (2016). *ORIENTASI BARU DALAM PSIKOLOGI PEMBELAJARAN: Vol. Cetakan keenam*. PT Bumi Aksara.
- Biro Humas Kemnaker. (2020). *Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19 : Berita : Kementerian Ketenagakerjaan RI*. <https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2017). *Perilaku Konsumen: Vol. Cetakan ke-1* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. Sari Fatmawati, Ed.). Bumi Aksara.

- Dyanasari, & Harwiki, W. (2018). *Perilaku Konsumen: Vol. Cetakan pertama*. Deepublish.
- Eko Nugroho, A. (2020). *Survei Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Ekonomi Rumah Tangga Indonesia | Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*. <http://lipi.go.id/siaranpress/survei-dampak-pandemi-covid-19-terhadap-ekonomi-rumah-tangga-indonesia/22123>
- Fatmasari, D., Waridin, Kurnia, A. S., & Amin, R. (2019). Use of E-Money and Debit Cards in Student Consumption Behavior. *E3S Web of Conferences*, 125, 03013. <https://doi.org/10.1051/E3SCONF/201912503013>
- Fauziah, N., & Nurhasanah, N. (2020). THE EFFECT OF THE PERCEPTION OF ELECTRONIC MONEY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STEI SEBI STUDENTS. *JURNAL EKONOMI DAN PERBANKAN SYARIAH*, 8(1), 63–84. <https://doi.org/10.46899/jeps.v8i1.176>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS INDRAPRASTA PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209–224. <https://doi.org/10.30998/JABE.V7I2.7822>
- Irene Sudiro, P., & Asandimitra, N. (2022). *Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/16541/7685>
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (19th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Kemenkeu RI. (2022). *Kondisi Perekonomian Indonesia Semakin Membaik*. Kementerian Keuanag Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/kondisi-perekonomian-indonesia-semakin-membaik/>
- Mairing, J. P. (2017). *Statistika Pendidikan* (Seno, Ed.). Penerbit Andi.

- Mangkunegara, A. P. (2019). *Perilaku Konsumen* (A. Gunarsa, Ed.; keenam). PT Refika Aditama.
- Maulidina, Y., & Kurniawati, T. (2022). The Effect of E-Money, Economic Literacy and Parents' Income on Consumptive Behavior. *Economic Education Analysis Journal*, 11(2), 191–200. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v11i2.54254>
- Mesra, B. (2017). *STATISTIKA EKONOMI & BISNIS: Vol. Cetakan Pertama*. deepublish.
- Nur Afiah, R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: . <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54036>
- Nuraeni. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Nurjanah, S., Zaqia Ilma, R., & Suparno. (2018). *Effect of Economic Literacy and Conformity on Student Consumptive Behaviour*. *Dinamika Pendidikan*. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/view/18330/8997>
- Priyastama, R. (2020). *THE BOOK OF SPSS Analisis & Pengolahan Data* (H. Adamson, Ed.; Cetakan pertam). START UP.
- Puji Lestari, E. (2018). *Ekonomi Moneter* (2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Ramadhani, L. (2016). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*.
- Safitri, M., & Candra Sari, R. (2021). *THE EFFECT OF FINANCIAL KNOWLEDGE AND THE USE OF E-MONEY TOWARD FINANCIAL BEHAVIOR OF UNDERGRADUATE STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY*. Nominal: Barometer

Riset Akuntansi Dan Manajemen.  
<https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/32062/15497>

Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. PT Elex Media Komputindo.

Satoto, S. H., Nurrohim, H., & Putra, K. (2021). The Effect of Financial Literacy and other Determinants on the Intention to Use Electronic Money: Consumer Behavior as a Variable Mediation. *International Journal of Applied Business and International Management (IJABIM)*, 6(3), 23–34.  
<https://doi.org/10.32535/IJABIM.V6I3.1326>

Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian* (Cetakan ke). PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo, Ed.; Cetakan Ke). Alfabeta.

Sumartono, & Djabar, H. B. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas iklan televisi*. Alfabeta.

Suryabrata, S. (2003). *Metodologi Penelitian* (Cetakan ke). PT Raja Grafindo Persada.

Warjiyo, P. (2017). *Kebijakan Moneter di Indonesia*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Wicaksono, Y. (2021). *Mengolah Data Statistik dengan MS Excel* (Pertama). PT Elex Media Komputindo.

Coronavirus disease (COVID-19), (2020).

Yuliana, I. N., Manajemen, A. P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung. *Prosiding Manajemen*, 0(0), 353–355. <https://doi.org/10.29313/.V0I0.28779>

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *The Journal of Asian*

*Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.  
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO2.1033>

