

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO ANIMASI BIJAK
BERSOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN MENGENAI *HOAX* BAGI REMAJA
DI PULOGADUNG, JAKARTA TIMUR**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Oleh:

Erlangga Priandika

1104618051

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Pengembangan Media Videoscribe Bijak Bersosial Media dalam Meningkatkan Pengetahuan Mengenai HOAX Bagi Remaja Di Pulogadung, Jakarta Timur**

Nama Mahasiswa : Erlangga Priandika

Nomor Registrasi : 1104618051

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Tanggal Ujian : 27 Januari 2023

Pembimbing I

Dr. Henny Herawati BR.D, M.Pd.
NIP.197605202008122001

Pembimbing II

Dr. Puji Hadiyanti, M.Si.
NIP. 197410052005012001

PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI

Nama	Panda-tangan	Tanggal
Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. (Penanggungjawab)*		28 - 02 - 2023
Dr. Wirda Hanim, M.Psi. (Wakil Penanggung jawab)**		28 - 02 - 2023
Dr. Sri Koeswanto W, M.Si. (Ketua Penguji)***		23 - 02 - 2023
Prof. Dr. Anan Sutisna, M.Pd. Anggota)****		08 - 02 - 2023
Dr. Daddy Darmawan, M.Si. (Anggota) ****		10 - 02 - 2023

Catatan:

- * Dekan FIP
- ** Wakil Dekan I
- *** Koordinator Program Studi
- **** Dosen penguji selain pembimbing dan Koordinator Program Studi

PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO ANIMASI BIJAK BERSOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN MENGENAI HOAX BAGI REMAJA DI PULOGADUNG, JAKARTA TIMUR

(Penelitian dan Pengembangan di RW.05 Jatinegarakaum)

ERLANGGA PRIANDIKA

ABSTRAK

Mencari suatu informasi dalam sosial media adalah kegiatan yang dilakukan pada setiap individu dan menjadi penyebab timbulnya perselisihan akibat *hoax*. Salah satu faktor penyebabnya dikarenakan kurangnya edukasi dan minimnya pengetahuan remaja mengenai bahaya *hoax*. Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan video animasi yang berkaitan dengan sosial media dan pemahaman informasi *hoax* serta cara mengantisipasinya untuk remaja di lingkungan RW.05 Kelurahan Jatinegarakaum.

Pengembangan media videoscope dalam karya inovatif menggunakan model pengembangan *ADDIE* yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*. Subjek pada penelitian ini ialah 1 ahli media, 1 ahli materi dan 20 remaja rentang usia 14-17 tahun. Kuesioner uji coba pada penelitian ini menggunakan skala *Likert*.

Berdasarkan penilaian ahli media memperoleh presentase sebesar 96,6% (sangat layak) dan penilaian dari ahli materi memperoleh presentase sebesar 95,4% (sangat layak). Hasil perolehan pretest mendapat presentase sebesar 24,7% (tidak paham) lalu mengalami peningkatan pada posttest yang memperoleh presentase sebesar 91,5% (sangat paham) dan penilaian pengguna memperoleh presentase sebesar 84% (sangat layak). Dapat disimpulkan media videoscope layak untuk digunakan sebagai media edukasi.

Keyword: Media sosial, Bahaya *hoax*, Media Pembelajaran, Video animasi

Memartabatkan Bangsa

**DEVELOPMENT OF VIDEO ANIMASI BE WISE IN SOCIAL MEDIA FOR
INCREASING KNOWLEDGE ABOUT HOAX FOR YOUTH IN
PULOGADUNG, EAST JAKARTA**

(Research and Development at RW.05 Pulogadung, East Jakarta)

ERLANGGA PRIANDIKA

ABSTRACT

Searching for information on social media is an activity carried out by each individual and is the cause of disputes arising from hoaxes. One of the contributing factors is the lack of education and the lack of knowledge among youth about the dangers of hoaxes. The purpose of this research is to produce video animasi related to social media and understanding hoax information and how to avoid it for teenagers in the RW-05 Jatinegarakaum sub-district.

The ADDIE development model is Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The subjects in this study were 1 media expert, 1 material expert, and 20 adolescents aged 14–17 years. The trial questionnaire in this study used a Likert scale.

Based on the assessment of media experts, it obtained a percentage of 96,6% (very feasible), and the assessment of material experts obtained a percentage of 95,4% (very feasible). The results of the pretest obtained a percentage of 24,7% (not understand) and then experienced an increase in the posttest, which obtained a percentage of 91,5% (very well understood), and user ratings obtained a percentage of 84% (very feasible). It is possible to conclude that video animasi media can be used as a learning media.

Keyword: social media, dangerous of hoax, learning media, video animasi

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan,
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Erlangga Priandika

No. Registrasi : 1104618051

Jurusan/Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Pengembangan Media Video animasi Bijak Bersosial Media Dalam Meningkatkan Pengetahuan Mengenai *Hoax* Bagi Remaja Di Pulogadung, Jakarta Timur” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian terhitung dari bulan Mei 2022-November 2022.
2. Bukan merupakan sebuah duplikasi skripsi / karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan dari karya tulis orang lain dan bukan terjemahan dari karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat jika pernyataan yang saya buat adalah tidak benar.

Jakarta, 28 November 2022

Yang Membuat Pernyataan



Erlangga Priandika



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Erlangga Priandika
NIM : 1104618051
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Pendidikan Masyarakat
Alamat email : erlanggapriandika01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Media Video Animasi Bijak Bersosial Media dalam
Meningkatkan Pengetahuan Mengenai Hoax Bagi Remaja di Pulogadung,
Jakarta Timur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 9 Maret 2023

Penulis

(Erlangga Priandika)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT. berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Media Video animasi Bijak Bersosial Media Dalam Meningkatkan Pengetahuan Mengenai *Hoax* Bagi Remaja di Pulogadung, Jakarta Timur”

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT. karena Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada diri saya sendiri Erlangga Priandika. Terima kasih karena telah berjuang dan sabar dalam melakukan penelitian ini. Semoga nantinya semua harap itu akan menjadi nyata.
3. Kepada orang tua peneliti Ibu, Bapak, Jarwo dan Ichi yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan perhatian kepada peneliti.
4. Kepada Prof Dr. Fahrurrozi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta
5. Kepada Bapak Drs. Sri Koeswanto, M.Si selaku ketua program studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan saran kepada peneliti.

6. Kepada Dr. Henny Herawaty BR. Dalimunte M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Dr. Puji Hadiyanti, M.Si selaku dosen pembimbing II membimbing, memberikan kritik, dan saran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Bapak Suryo Handoyo, SE. selaku validator ahli media dan Bapak Doohan Nuarso Supri Handoko, S.Ikom selaku validator ahli materi. Terimakasih sudah memberikan saran dan kritik terhadap media yang peneliti kembangkan.
8. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat kepada peneliti selama masa perkuliahan.
9. Kesembilan kepada Ibu Elvia Zubir selaku Ketua RW 05 Kelurahan Jatinegarakaum dan semua remaja yang telah bersedia menerima peneliti dengan baik serta telah berkontribusi dalam penelitian ini.
10. Kesepuluh, kepada teman-teman yaitu Nandito Daffa Firstio, Nina Bachtari, Ibe, Rizki Kristiono, Victor, Arvi, Brian, Widya, dan semua yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, doa dan semangat serta saran kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk memberikan hasil yang terbaik. Terimakasih

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*
Jakarta 28 November 2022
Peneliti



Erlangga Priandika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II	7
KAJIAN TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. Hakekat Media Pembelajaran.....	7
2. Hakekat Media Video.....	10
3. Hakekat Media Sosial.....	13
4. Hakekat <i>Hoax</i>	14
5. Hakekat Remaja.....	16
B. Penelitian Yang Relevan	19
C. Kerangka Konsep Pengembangan Media	23
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Tujuan Penelitian	24
B. Tempat Penelitian	24
C. Metode Penelitian	24
D. Responden	24
E. Prosedur Pengembangan Model	25
F. Instumen	26

G. Teknik Evaluasi	27
H. Teknik Analisis Data	28
BAB IV	35
PEMBAHASAN	35
A. Nama Produk	35
B. Karakteristik Produk	35
C. Prosedur Pemanfaatan Produk	36
D. Hasil Pengembangan	37
E. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk	49
BAB V	51
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Implikasi	51
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Konsep Pengembangan Media	23
Gambar 4 1 Tampilan Aplikasi Videoscribe.....	38
Gambar 4 2 Create New Scribe.....	39
Gambar 4 3 Tampilan Layar Baru	39
Gambar 4 4 Icon Menambah Gambar	39
Gambar 4 5 Pilih Gambar	40
Gambar 4 6 Penyesuaian Gambar	40
Gambar 4 7 Icon Menambah Teks	40
Gambar 4 8 Masukkan Teks	41
Gambar 4 9 Icon Animasi Tangan	41
Gambar 4 10 Pilih Objek Tangan.....	41
Gambar 4 11 Menambah Backsound	42
Gambar 4 12 Review Videoscribe	42
Gambar 4 13 Icon Unduh.....	42
Gambar 4 14 Proses Unduh.....	43

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data Statistik Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	1
Tabel 3 1 Skala Likert	28
Tabel 3 2 Kriteria Kelayakan Media	29
Tabel 3 3 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Ahli Media	29
Tabel 3 4 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi	30
Tabel 3 5 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Pengguna	31
Tabel 3 6 Kisi-kisi Pretest dan Posttest	32
Tabel 3 7 Kriteria penilaian pretest dan posttest	34
Tabel 4 1 Validasi ahli media.....	45
Tabel 4 2 Tanggapan Ahli Media.....	45
Tabel 4 3 Validasi ahli materi	45
Tabel 4 4 Tanggapan Ahli Materi	46
Tabel 4 5 Penilaian Pengguna	47
Tabel 4 6 Hasil Pretest	48
Tabel 4 7 Hasil Posttest.....	49

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Karya Inovatif	61
Lampiran 2 Hasil Validasi Ahli Media	66
Lampiran 3 Hasil Validasi Ahli Materi.....	70
Lampiran 4 Tabel Penilaian Pengguna	73
Lampiran 5 Rekapitulasi Penilaian Ahli Media dan Materi.....	76
Lampiran 6 Rekapitulasi Uji Validasi Ahli (setiap aspek).....	77
Lampiran 7 Data Hasil Evaluasi	78
Lampiran 8 Rekapitan Hasil Pretest	79
Lampiran 9 Rekapitan Hasil Posttest	80
Lampiran 10 Surat Izin Melakukan Penelitian.....	81
Lampiran 11 Surat Keterangan Validasi Ahli Media.....	82
Lampiran 12 Surat Keterangan Validasi Ahli Materi	83
Lampiran 13 Surat Keterangan Melakukan Penelitian	84
Lampiran 14 Dokumentasi.....	85

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*