

**PENGEMBANGAN MEDIA INFOGRAFIS *DIGITAL*  
MARKETING TERHADAP PENINGKATAN  
PENJUALAN UMKM DI RUKUN WARGA 02  
MANGGA DUA SELATAN**



Disusun Oleh :

**Arvi Putra Rahtama**

1104618041

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA  
SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengembangan Media Infografis Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Rukun Warga 02 Manga Dua Selatan  
 Nama Mahasiswa : Arvi Putra Rahtama  
 Nomor Registrasi : 1104618041  
 Program Studi : Pendidikan Masyarakat  
 Tanggal Ujian : 14 Februari 2023

**Pembimbing I**








Dr. Henny Herawati BR.D, M.Pd.  
 NIP.197605202008122001

**Pembimbing II**



Drs. Ahmad Tijari, M.Pd.  
 NIP. 196106261986021001

**PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI**

Nama	Tanda tangan	Tanggal
Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd (Penanggungjawab)*		2 Maret 2023
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Wakil Penanggung jawab)**		2 Maret 2023
Dr. Sri Koeswantono W, M.Si (Ketua Penguji)***		28 Februari 2023
Prof. Dr. Durotul Yatimah, M.Pd (Anggota)****		16 Februari 2023
Dr. Daddy Darmawan, M.Si (Anggota)****		20 Februari 2023.

**Catatan:**

\* Dekan FIP

\*\* Wakil Dekan I

\*\*\* Koordinator Program Studi

\*\*\*\* Dosen penguji selain pembimbing dan Koordinator Program Studi

# PENGEMBANGAN MEDIA INFOGRAFIS DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM RUKUN WARGA 02 MANGGA DUA SELATAN

(Penelitian dan Pengembangan di RW.02 Mangga Dua Selatan)

**Arvi Putra Rahtama**

## ABSTRAK

*Digital Marketing* saat ini sudah menjadi peran penting dalam perkembangan suatu usaha termasuk UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keefektifan media infografis terhadap peningkatan penjualan UMKM RW.02 Mangga Dua Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development*. Metode pengembangan media menggunakan teknik ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu UMKM yang tidak paham dan belum menerapkan *digital marketing* sebanyak 7 dari 13 UMKM. Pengumpulan data menggunakan penyebaran angket beserta instrumen yang tepat. Teknik evaluasi formatif digunakan dalam penelitian ini untuk mencari tanggapan pengguna untuk menemukan hasil, perbaikan dan pengembangan produk.

Hasil pengembangan media infografis sangat efektif terhadap peningkatan penjualan UMKM dengan rata-rata nilai 92,1%. Penelitian ini juga menghasilkan peningkatan penjualan setelah menggunakan *digital marketing* dengan tambahan rata-rata penjualan di bawah 5 produk setiap minggu dari biasanya. Namun hanya ada 1 dari 7 UMKM yang tidak ada peningkatan penjualan setelah menggunakan *digital marketing*.

**Kata kunci** : *Digital Marketing, UMKM, Pengembangan Media, Research and Development*

# **DEVELOPMENT INFOGRAPHIC MEDIA OF DIGITAL MARKETING TO INCREASING THE SALES OF MANGGA DUA SELATAN 02 UMKM**

*(Research and Development at RW.02 Mangga Dua Selatan)*

**Arvi Putra Rahtama**

## **ABSTRACT**

*Digital Marketing at present it has become an important role in the development of a business including UMKM. This study aims to determine the effectiveness of infographic media on increasing sales of UMKM RW.02 Mangga Dua Selatan. The research method used is Research and Development. The media development method uses the ADDIE technique (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The sample in this study uses the technique purposive sampling for UMKM that do not understand and have not implemented digital marketing as many as 7 out of 13 UMKM. Data collection uses questionnaires along with the right instruments. Formative evaluation techniques were used in this study to seek user feedback for product improvement and development.*

*The results of the development of infographic media are very effective in increasing UMKM sales with an average value of 92.1%. This research also resulted in increased sales after use digital marketing in addition to the average sales of under 5 products each week than usual. But there is only 1 out of 7 UMKM that have no increase in sales after using digital marketing.*

**Keywords :** *Digital Marketing, UMKM, Media Development, Research and Development*

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan,  
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Arvi Putra Rahtama

No. Registrasi : 1104618041

Jurusan/Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Pengembangan Media Infografis Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Rukun Warga 02 Mangga Dua Selatan” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian terhitung dari bulan Desember 2022-Januari 2023.
2. Bukan merupakan sebuah duplikasi skripsi / karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan dari karya tulis orang lain dan bukan terjemahan dari karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat jika pernyataan yang saya buat adalah tidak benar.

Jakarta, 10 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Arvi Putra Rahtama





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arvi Purra Rahmana  
NIM : 1104618091  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Masyarakat  
Alamat email : arvi.purra.rahmana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Media Infografis Digital marketing terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Pulau Warga 02 Menggar Dua Selatan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Maret 2023

Penulis

  
( Arvi Purra )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji syukur kehadirat Allah SWT. berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Media Infografis Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Rukun Warga 02 Mangga Dua Selatan”

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT. karena Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada diri saya sendiri Arvi Putra Rahtama. Terima kasih karena telah berjuang dan sabar dalam melakukan penelitian ini. Semoga nantinya semua harap itu akan menjadi nyata.
3. Kepada Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan perhatian kepada peneliti.
4. Kepada Khansa Afifah Nurwisa, sabar dan tekadmu dalam menghadapi kerasnya aku dalam perjalanan membuat tugas penyelesaian studi.
5. Kepada Prof Dr. Fahrurrozi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta
6. Kepada Bapak Drs. Sri Koeswanto, M.Si selaku ketua program studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan saran kepada peneliti.

7. Kepada Dr. Henny Herawaty BR. Dalimunte M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Drs. Ahmad Tijari, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan kritik, dan saran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat kepada peneliti selama masa perkuliahan.
9. Kesembilan kepada Bapak Supendi selaku Ketua RW 02 Mangga Dua Selatan dan juga para pelaku UMKM yang telah ikut andil dalam penelitian ini.
10. Kesepuluh, kepada teman-teman di Patua Kopi dan DPR yang telah membantu dalam segi emosi maupun raga untuk menyelesaikan keseluruhan studi di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk memberikan hasil yang terbaik. Terimakasih

Jakarta 10 Februari 2023

Peneliti

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*



Arvi Putra Rahtama



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI .....	7
A. Landasan Teori .....	7
1. Hakekat Literasi <i>Digital Marketing</i> .....	7
1.1. Literasi .....	7
1.2. Pengertian <i>Digital Marketing</i> .....	7
1.3. Aspek <i>Digital Marketing</i> .....	8
2. Hakekat UMKM .....	9
2.1 Pengertian UMKM .....	9
2.2 Tujuan UMKM .....	9
3. Hakekat Penjualan.....	10
3.1 Pengertian Penjualan.....	10
3.2 Tujuan Penjualan.....	10
4. Hakekat Media .....	11
4.1 Pengertian Media Pembelajaran .....	11
4.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran .....	11
4.3 Tujuan Media Pembelajaran .....	12

4.4	Jenis-Jenis Media Pembelajaran Berbasis Teknologi.....	13
4.5	Media Infografis.....	14
B.	Penelitian yang Relevan.....	14
C.	Kerangka Berpikir.....	15
<b>BAB III.</b>	.....	16
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	16
A.	Tujuan Penelitian.....	16
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
C.	Metode Penelitian.....	16
D.	Prosedur Pengembangan.....	17
E.	Populasi.....	20
F.	Sampel.....	20
G.	Teknik Evaluasi.....	21
H.	Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB IV</b>	.....	24
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	24
A.	Nama Produk.....	24
B.	Karakteristik Produk.....	24
C.	Analisis Data.....	25
D.	Prosedur Pemanfaatan Produk.....	28
E.	Hasil Pengembangan.....	29
F.	Keterbatasan Penelitian.....	37
<b>BAB V</b>	.....	38
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	.....	38
A.	Kesimpulan.....	38
B.	Implikasi.....	38
C.	Saran.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	40
<b>LAMPIRAN</b>	.....	44
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	62

## DAFTAR GAMBAR

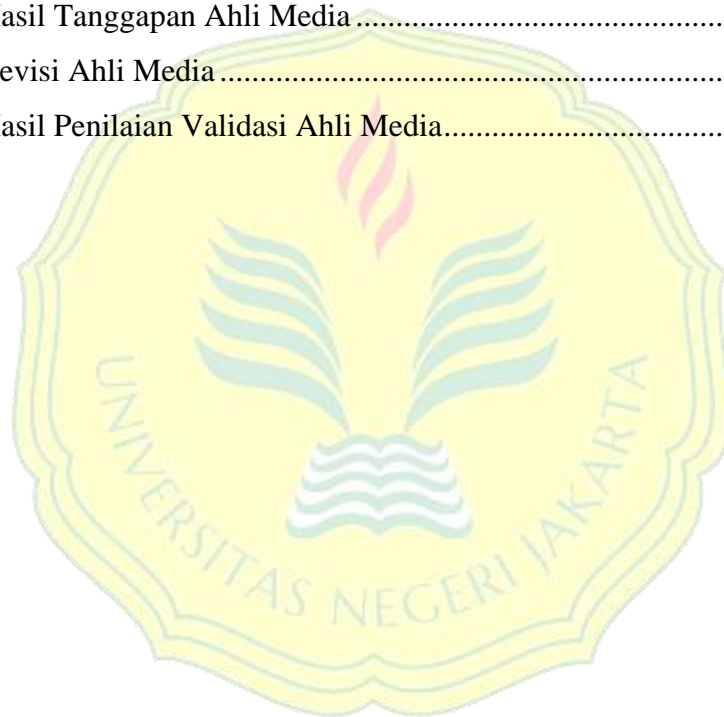
Gambar 1. 1 Data Peningkatan Penjualan.....	4
Gambar 4. 1 Tampilan Slides Go.....	30
Gambar 4. 2 Tampilan Google Slides.....	31
Gambar 4. 3 Cara Memasukkan Gambar ke Google Slides.....	31
Gambar 4. 4 Membagikan Link.....	31
Gambar 4. 5 Akses Link.....	32
Gambar 4. 6 Tampilan Laptop.....	32
Gambar 4. 7 Tampilan Ponsel.....	32



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Model Pengembangan ADDIE .....	17
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	22
Tabel 3. 3 Penilaian Kelayakan Media .....	23
Tabel 3. 4 Instrumen Penilaian Evaluasi Media.....	23
Tabel 4. 1 Data Responden .....	25
Tabel 4. 2 Data Angket .....	26
Tabel 4. 3 Penilaian Media.....	26
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Ahli Media .....	35
Tabel 4. 5 Revisi Ahli Media .....	35
Tabel 4. 6 Hasil Penilaian Validasi Ahli Media.....	35



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Karya Inovatif .....	45
Lampiran 2 Kuesioner Awal .....	48
Lampiran 3 Rekapitulasi Uji Validasi Ahli Media (Setiap Aspek).....	49
Lampiran 4 Data Hasil Penilaian Evaluasi Media .....	50
Lampiran 5 Data Hasil Angket Penilaian Evaluasi Media.....	51
Lampiran 6 Data Hasil Angket Peningkatan Penjualan .....	52
Lampiran 7 Hasil Validasi Ahli Media .....	55
Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian .....	58
Lampiran 9 Surat Keterangan Ahli Media .....	59
Lampiran 10 Surat Keterangan Melakukan Penelitian .....	60
Lampiran 11 Dokumentasi.....	61



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*