

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri Francis. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, dan Safruddin Abdul Jabar. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Bank Indonesia. “GO DIGITAL STRATEGI MEMPERKUAT UMKM.” *Departemen Komunikasi*. Last modified 2022. Diakses September 27, 2022. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Go-Digital-Strategi-Memperkuat-UMKM.aspx>.
- Chaffey, Dave. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education Limited, 2015.
- Deliani, Dhian. “Literasi adalah Kemampuan Menulis dan Membaca, Kenali Jenis dan Tujuannya.” *Perpustakaan Sekretariat Negara Republik Indonesia*. Last modified 2021. [https://perpustakaan.setneg.go.id/index.php?p=news&id=2550#:~:text=Menu rut Kamus Besar Bahasa Indonesia,sebagai kemampuan baca dan menulis](https://perpustakaan.setneg.go.id/index.php?p=news&id=2550#:~:text=Menu%20rut%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,sebagai%20kemampuan%20baca%20dan%20menulis).
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta, 2014.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2001.
- Elena, Maria. “BI Catat Nilai Transaksi E-Commerce Tembus Rp401 Triliun pada 2021.” *Bisnis.com*, 2022. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220127/9/1494047/bi-catat-nilai-transaksi-e-commerce-tembus-rp401-triliun-pada-2021>.

- Firmadani, Fifit. "Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sebagai Inovasi Pembelajaran Era Revolusi Industri 4.0." *Prosiding Konferensi Pendidikan Nasional* 2, no. 1 (2020): 93–97. http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/Prosiding_KoPeN/article/view/1084/660.
- Hidayah, Nurul. "Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store." *Marketing* (2018): 149.
- Kementerian Investasi/BKPM. "Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia." Last modified 2021. Diakses April 10, 2022. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. "Survey Penggunaan TIK." Last modified 2017. https://balitbangsdm.kominfo.go.id/publikasi_360_3_187.
- Kementerian Koperasi dan UKM. "No Pertemuan B20 Tekankan Pentingnya Peningkatan Kemampuan Digital Bagi UMKM Dan Startup." *Press Release*. Last modified 2022. Diakses Agustus 8, 2022. <https://kemenkopukm.go.id/read/pertemuan-b20-tekankan-pentingnya-peningkatan-kemampuan-digital-bagi-umkm-dan-startup>.
- Kementerian Koperasi dan UKM. "Data Pelaku UMKM di Indonesia." *Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia*, no. 1 (2019): 2018–2019. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?O0txO7cuvfLZPSls63ODfq06kofx8LdaypR6kIgJHCpK7A4vuq%0Ahttps://kemenkopukm.go.id/read/target-pemerintah-30-juta-umkm-masuk-ekosistem-digital-pada-tahun-2024>.
- Khudaefah, IIM. "Analisis Yuridis Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Perspektif Hukum Islam" (2018): 16–27. <http://repository.uinbanten.ac.id/id/eprint/1645>.
- Magdalena, Ina, Nur Fajriyati Islami, Eva Alanda Rasid, dan Nadia Tasya Diasty. "Tiga Ranah Taksonomi Bloom Dalam Pendidikan." *EDISI: Jurnal Edukasi*

dan Sains 2, no. 1 (2020): 132–139.
<https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/edisi>.

Mekari Jurnal. “Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing.” *Www.Jurnal.Id*. Last modified 2022. Diakses Februari 20, 2022.
<https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>.

Muafiah, Andi Firdah. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Makassar” 8, no. 5 (2019): 55.

Natalia, Michelle. “Digitalisasi UMKM Masih Terhambat Tiga Kendala.” Last modified 2020. Diakses September 25, 2022.
<https://ekbis.sindonews.com/read/251322/34/digitalisasi-umkm-masih-terhambat-tiga-kendala-1606738306>.

Nurrita, Teni. “Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa.” *MISYKAT: Jurnal Ilmu-ilmu Al-Quran, Hadist, Syari'ah dan Tarbiyah* 3, no. 1 (2018): 175.

Nurseto, Tejo. “Membuat Media Pembelajaran yang Menarik.” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 8, no. 1 (2012): 19–35.

Pribadi, Benny A. *Media dan Teknologi Dalam Pembelajaran*. 1 ed. Jakarta: PT. Balebat Dedikasi Prima, 2017.

Rahayu, Ning. “E-Commerce Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Era Covid-19.” Last modified 2020. Diakses Februari 20, 2022.
<https://m.bisnis.com/amp/read/202000417/12/1228750/e-commerce-dorong-perekonomian-indonesia-selama-pandemi-covid-19->.

Setiawan, Ebta. “Kamus Besar Bahasa Indonesia.” Last modified 2021. Diakses Februari 20, 2022. <https://kbbi.web.id/>.

Smiciklas, Mark. *The Power of Infographics : Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences*. Que Publishing, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

———. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sutisna, Anan, Henny Herawaty Br Dalimunthe, dan Elais Retnowati. “Building entrepreneurial literacy among villagers in Indonesia.” *Rural Society* 30, no. 1 (2021): 45–58. <https://doi.org/10.1080/10371656.2021.1895472>.

Syatori, Toto, dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.

Tarigan, Josua, dan Ridwan Sanjaya. *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo, 2013.

UNESCO. “Literacy.” Last modified 2018. Diakses April 20, 2022. <https://en.unesco.org/themes/literacy>.

Universitas Widya Mataram. “Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Perlu Sentuhan Khusus.” Last modified 2019. <http://new.widyamataram.ac.id/content/news/usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-perlu-sentuhan-khusus#.YzBSEXZBzrc>.

Memartabatkan Bangsa