

**EKSISTENSI KELOMPOK USAHA BERSAMA  
INSAN SEJAHTERA SEBAGAI MEDIA  
MARKETING POLITIK PARTAI KEADILAN  
SEJAHTERA**



**Muhamad Andi Prabowo**

**1406619001**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

## ABSTRAK

**Muhamad Andi Prabowo**, Eksistensi Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera Sebagai Media Marketing Politik Partai Keadilan Sejahtera, Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguraikan perkembangan dan struktur kegiatan dari Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera berfungsi sebagai media marketing politik Partai Keadilan Sejahtera.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Gedung Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera (KUBIS) yang berlokasi di Saung SDIT Uswatun Hasanah, Kp. Kembangan, Desa Sirnagalih, Tamansari, Kabupaten Bogor. Selain itu penelitian ini juga dilakukan di Sekretariat Partai Keadilan Sejahtera (PKS) yang berlokasi di Gg. Pala, Jalan Ciapus, Desa Sirnagalih, Tamansari, Kabupaten Bogor. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli 2022 hingga bulan November 2022. Subjek penelitian terdiri dari 5 orang informan yakni 4 pengurus KUBIS dan 1 anggota KUBIS yang pada dasarnya menjadi bagian dari anggota PKS. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam pada informan, observasi di lokasi penelitian, dan dokumentasi yang yang diperoleh dari informan serta dokumentasi secara langsung.

Hasil penelitian ini adalah adanya perkembangan KUBIS dalam peningkatan keanggotaan, jaringan, dan program. Secara struktural, pengurus KUBIS merupakan bagian dari anggota PKS. KUBIS melaksanakan dua program diantaranya program pertama yaitu program utama yang terdiri dari KUBIZZMART, Kantin KUBIS, dan KUBIS Farm, serta program kedua yaitu program pembinaan yang disebut sebagai Unit Pembinaan Anggota. Keberlangsungan program KUBIS dimanfaatkan oleh PKS untuk mekanisme marketing politik. Adanya unsur politik PKS didalam KUBIS tidak terlepas dari *positioning* politik yang dilakukan dalam seluruh pelaksanaan program KUBIS. Pelaksanaan program KUBIS bersifat profesional, tetapi juga mengandung unsur politik. Program KUBIS bukan hanya berdampak secara ekonomi, tetapi juga berdampak secara politik terkhusus dalam citra politik partai PKS dengan adanya pembentukan *image* partai dan peningkatan konstituen untuk masyarakat umum dan masyarakat antipati.

**Kata Kunci : Marketing Politik, Positioning Politik, Citra Politik.**

## **ABSTRACT**

*Muhamad Andi Prabowo, The Existence of the Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera as a Political Marketing Media for the Partai Keadilan Sejahtera, Undergraduate Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.*

*This study aims to describe the development and structure of the activities of the Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera. In addition, this study aims to find out whether the Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera as a political marketing medium for the Partai Keadilan Sejahtera.*

*This research uses a qualitative method with a descriptive qualitative approach. This research was conducted at the Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera (KUBIS) Building located at Saung SDIT Uswatun Hasanah, Kp. Kembangan, Sirnagalih Village, Tamansari, Bogor Regency. In addition, this research was also conducted at the Secretariat of the Partai Keadilan Sejahtera (PKS) located in Gg. Pala, Ciapus Street, Sirnagalih Village, Tamansari, Bogor Regency. This research was conducted from July 2022 to November 2022. The research subjects consisted of 5 informants namely 4 KUBIS administrators and 1 KUBIS member who basically became part of PKS members. Data collection was carried out by in-depth interviews with informants, observations at the research site, and documentation obtained from informants as well as direct documentation.*

*The result of this research is the development of KUBIS in improvement, network, and program. Structurally, KUBIS management is part of PKS members. KUBIS implements two programs including the first program which is the program utama which consists of KUBIZZMART, Kantin KUBIS, and KUBIS Farm, as well as the second program which is a program pembinaan called the Unit Pembinaan Anggota. The KUBIS sustainability program is utilized by PKS as a political marketing mechanism. The existence of PKS political elements in KUBIS is inseparable from the political positioning carried out in the entire implementation of the KUBIS program. The implementation of the KUBIS program is professional in nature, but also contains political elements. The KUBIS program does not only have an economic impact, but also has a political impact, especially in the political image of the PKS party with the formation of the party's image and increasing constituents for the general public and antipathy people.*





***Keywords: Political Marketing, Political Positioning, Political Image.***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta

Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP: 196907041994031002

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP.19800417 201012 2 001 Ketua Sidang		-
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP.19911001 202203 2 014 Sekretaris Sidang		-
3.	<u>Dr. Robertus Robet, M.A</u> NIP.19710516 200604 1 001 Penguji Ahli		-
4.	<u>Abdul Rahman Hamid, S.H., MH</u> NIP.19740504 200501 1 002 Dosen Pembimbing I		-
5.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 19710403 200501 1 003 Dosen Pembimbing II		

**Tanggal Lulus: 09 Februari 2023**

## LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 17 Februari 2023



Muhamad Andi Prabowo

No. Reg 1406619001



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Andi Prabowo  
NIM : 1406619001  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Prodi Sosiologi  
Alamat email : prabowokarno45@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Eksistensi Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera Sebagai Media Marketing Politik Partai Keadilan Sejahtera

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Maret 2023

Penulis



( Muhamad Andi Prabowo )

## MOTTO DAN PESEMBAHAN

“Usaha Yang Dilakukan Tanpa Doa, Ikhtiar, dan Tawakal Bagai Burung Terbang Tanpa Sayap. Ketika Semua Telah Dilakukan, Ingatlah Biarkan Takdirnya Yang Memutuskan Karena Sesungguhnya Takdirnya Jauh Lebih Indah Dari Angan-Anganmu (Maha Mengetahui Sesuatu Yang Direncanakan)”

(Muhamad Andi Prabowo)

\*\*\*

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa): "Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami tersalah. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebankan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tak sanggup kami memikulnya. Beri maaflah kami; ampunilah kami; dan rahmatilah kami. Engkaulah Penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir"."

(Q.S Al-Baqarah: 286)

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Keluarga dan orang-orang hebat yang mendukung saya.

Terima kasih bapak, umi, A Ato, Teh Mirna, bu ratu, dan pak yadi atas segala yang telah kalian berikan.

Sehat selalu dan bahagia dunia akhirat.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Eksistensi Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera Sebagai Media Marketing Politik Partai Keadilan Sejahtera”. Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam perkuliahan tingkat Sarjana yang peneliti jalani guna memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan serta penulisan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan berupa dukungan, semangat, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Abdul Rahman Hamid, SH., MH, selaku Kepala Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan pada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Asep Suryana, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan pada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
4. Dr. Robertus Robet, M.A, sebagai Penguji Ahli yang telah memberikan masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si, sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Atik Kurniawati, M.Si, sebagai Sekretaris Sidang yang telah memberikan masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan



penelitian ini.

7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sosiologi yang telah membagikan ilmunya kepada peneliti selama peneliti menempuh studi di Sosiologi Universitas Negeri Jakarta.
8. Bapak Hayatdi, Bapak Anta, Bapak Rahmat, Bapak Darma, dan Bapak Dika selaku Informan yang telah bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti dalam penelitian ini.
9. Bapak Hayatdi dan Ibu Ratu Dini Marciana yang telah memberikan dukungan baik motivasi moral, doa, dan finansial
10. Bapak H. Ade Sutisna, Bu Ai, Bu Hj. Nuraeni, Bapak Heri, serta segenap pengurus YBM PLN yang telah memberikan dukungan berupa beasiswa sehingga membantu dalam proses perkuliahan.
11. Sahabat seperjuangan yang telah memberikan dukungan sejak awal penulisan, Andre, Ncune, Ardian, dan Tjikal.
12. Else dan Poppy yang telah banyak memberi dukungan moral dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
13. Kak Rahma, Kak Theza, dan Bang Munzir yang telah membantu memberikan saran dan masukan berdasarkan pengalaman sebagai kakak tingkat.
14. Teman-teman seperjuangan lainnya, Kak Fatur, Adhit, Salsa, Anisa, Tyas, Agnes, Dara, Novika, Indy, Eka, Alvi, Zahra Fortuna, Talitha, Manisha, Idham, Ahmad, Yoga, Farhan Akbar, dan Rafli Lamani terima kasih telah memberikan dukungan dan telah berjuang bersama.
15. Teman-teman seperjuangan Sosiologi A 2019 atas kebersamaannya dalam pendidikan selama ini.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih baik kepada pihak-pihak yang telah disebutkan maupun yang tidak dapat dituliskan satu persatu karena keterbatasan. Peneliti juga menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun peneliti

harapkan. Semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti lainnya.

Jakarta, 21 Januari 2023

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>MOTTO DAN PESEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	xvii
<b>DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Tinjauan Literatur Sejenis .....	10
1.6 Kerangka Teori .....	24
1.6.1 Partai Politik .....	24
1.6.2 Teori Marketing Politik: Perspektif Konseptual .....	28
1.6.3 <i>Positioning</i> Politik .....	34
1.6.4 Citra Politik .....	36

1.6.5 Hubungan Antar Konsep .....	38
1.7 Metodologi Penelitian .....	39
1.7.1 Pendekatan dan Metodologi Penelitian .....	39
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
1.7.3 Subjek Penelitian .....	41
1.7.4 Peran Peneliti .....	42
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	44
1.7.7 Triangulasi Data .....	46
1.8 Sistematika Penulisan.....	46
<b>BAB II    PROFIL PROGRAM KELOMPOK USAHA BERSAMA</b>	
<b>    INSAN SEJAHTERA SEBAGAI OUTPUT MARKETING</b>	
<b>    POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA .....</b>	<b>48</b>
2.1 Pengantar .....	48
2.2 Sejarah Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera	
(KUBIS) .....	48
2.3 Struktur Kepengurusan KUBIS .....	51
2.4 Deskripsi Program KUBIS .....	53
2.4.1 Program Utama .....	53
2.4.2 Program Pembinaan .....	58
2.5 Profil Informan .....	60
2.6 Penutup .....	63
<b>BAB III    IMPLEMENTASI PROGRAM KELOMPOK USAHA BERSAMA</b>	
<b>    INSAN SEJAHTERA SEBAGAI ELEMEN MARKETING</b>	
<b>    POLITIK .....</b>	<b>64</b>
3.1 Pengantar .....	64
3.2 Strategi Pengenalan KUBIS: Mekanisme Pendekatan Awal	
Marketing Politik Kepada Masyarakat Publik .....	65
3.3 Pelaksanaan Program KUBIS: Strategi Menengahi Unsur	

Profesional Bisnis dan Gerakan Marketing Politik .....	73
3.4 Jaringan KUBIS: Aliansi Progresif Perkembangan Marketing Politik .....	79
3.5 Pembentukan Marketing Politik Melalui KUBIS: Pemanfaatan Basis Sosial Oleh Partai PKS .....	86
3.6 Program KUBIS Sebagai Elemen Pemanfaatan Marketing Politik .....	90
3.7 Keberlangsungan Marketing Politik PKS Melalui Program KUBIS: Pengenalan Identitas Partai dan <i>Public Trust</i> .....	94
3.7.1 Program Utama .....	95
3.7.2 Program Pembinaan .....	107
3.8 Dampak Program KUBIS Terhadap Aspek Ekonomi dan Marketing Politik .....	109
3.9 Penutup .....	115
<b>BAB IV STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA TERHADAP KONSTITUEN KELOMPOK USAHA BERSAMA INSAN SEJAHTERA .....</b>	<b>119</b>
4.1 Pengantar .....	119
4.2 <i>Positioning</i> PKS: Area Marketing Politik Dalam Program KUBIS .....	120
4.3 Mekanisme Pendekatan Marketing Politik Kepada Target Sasaran: Koherensi Agama, Aktor, dan Media Digital .....	124
4.2.1 Alur Pendekatan Marketing Politik Terhadap Masyarakat Awam .....	125
4.2.1 Alur Pendekatan Marketing Politik Terhadap Masyarakat Antipati .....	131
4.4 Penawaran Marketing Politik PKS: Pemberian Atribut Potensial Sesuai Kebutuhan Masyarakat .....	136
4.5 <i>Angle</i> Strategis Marketing Politik PKS: Implementasi Unsur	



<i>Place</i> Dalam Program KUBIS .....	142
4.6 Instrumen Marketing Politik PKS: Mekanisme <i>Promotion</i>	
Sebagai Saluran Informasi Pengenalan Partai .....	147
4.7 Marketing Politik PKS Sebagai <i>Doxa</i> : Pemahaman Simbol	
Islam dan Dominasi Aktor .....	151
4.8 Penutup .....	155
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	158
5.1 Kesimpulan .....	158
5.2 Saran .....	162
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	164
<b>LAMPIRAN</b> .....	169
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	208



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Elektabilitas Partai Politik di Indonesia .....	3
Gambar 2.1	Logo KUBIS .....	49
Gambar 2.2	Struktur Kepengurusan KUBIS .....	51
Gambar 2.3	Logo KUBIZZMART .....	54
Gambar 2.4	Logo KUBIS Farm .....	56
Gambar 2.5	Logo Kantin KUBIS .....	58
Gambar 3.1	Anggota <i>Tim Tank</i> .....	67
Gambar 3.2	Penyebaran Program KUBIS Melalui Media Sosial .....	70
Gambar 3.3	Dokumen Laporan Program KUBIS .....	74
Gambar 3.4	Kegiatan Tahlilan Anggota PKS Yang Dihadiri Oleh Anggota KUBIS .....	77
Gambar 3.5	Dokumentasi Rapat Bersama Koperasi Nurul Fikri .....	81
Gambar 3.6	Grup Anggota CIMART .....	83
Gambar 3.7	Suasana Berkumpul Bersama Lembaga Swadaya Pertanian Tamansari Bogor .....	84
Gambar 3.8	Program Diskon Minyak Kepada Warga Tamansari Oleh Partai PKS .....	91
Gambar 3.9	Marketing Politik Melalui Diskon Pelayanan Rumah Sakit UMMI Bogor .....	97
Gambar 3.10	Marketing Politik Melalui Program UMKM Kota Bogor dan Program Pindah Belanja Nasional .....	98
Gambar 3.11	Marketing Politik Melalui Buka Bersama KUBIS dan PKS .....	99
Gambar 3.12	Marketing Politik Melalui Senam .....	100
Gambar 3.13	Marketing Politik Melalui Kegiatan Sosialisasi PKS .....	100
Gambar 3.14	Marketing Politik Melalui Kedekatan Bersama Ulama .....	101
Gambar 3.15	Marketing Politik Melalui Kegiatan Branding Media Massa .....	102

Gambar 3.16	Marketing Politik Melalui Publikasi Media Sosial .....	103
Gambar 3.17	Marketing Politik Melalui Pengenalan Tokoh .....	104
Gambar 3.18	Marketing Politik Melalui Kegiatan Diskusi .....	104
Gambar 3.19	Marketing Politik Melalui Penggunaan Stiker .....	105
Gambar 3.20	Suasana Rapat KUBIS Farm dan Kantin KUBIS .....	107
Gambar 3.21	Transaksi Jual Beli di KUBIZZMART .....	110
Gambar 4.1	Marketing Politik Melalui Penggunaan Stiker .....	128
Gambar 4.2	Suasana Rapat KUBIS Farm dan Kantin KUBIS .....	129
Gambar 4.3	Transaksi Jual Beli di KUBIZZMART .....	134



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera .....	5
Tabel 1.2 Tinjauan Literatur Sejenis .....	19
Tabel 2.1 Informan Penelitian .....	62
Tabel 3.1 Bentuk Profesional Bisnis dan Gerakan Marketing Politik Dalam Program KUBIS .....	79
Tabel 4.1 Produk dan Harga Marketing Politik Partai PKS .....	141
Tabel 4.2 Marketing Politik Partai PKS Dalam Pendekatan Tempat ( <i>Place</i> ).....	146



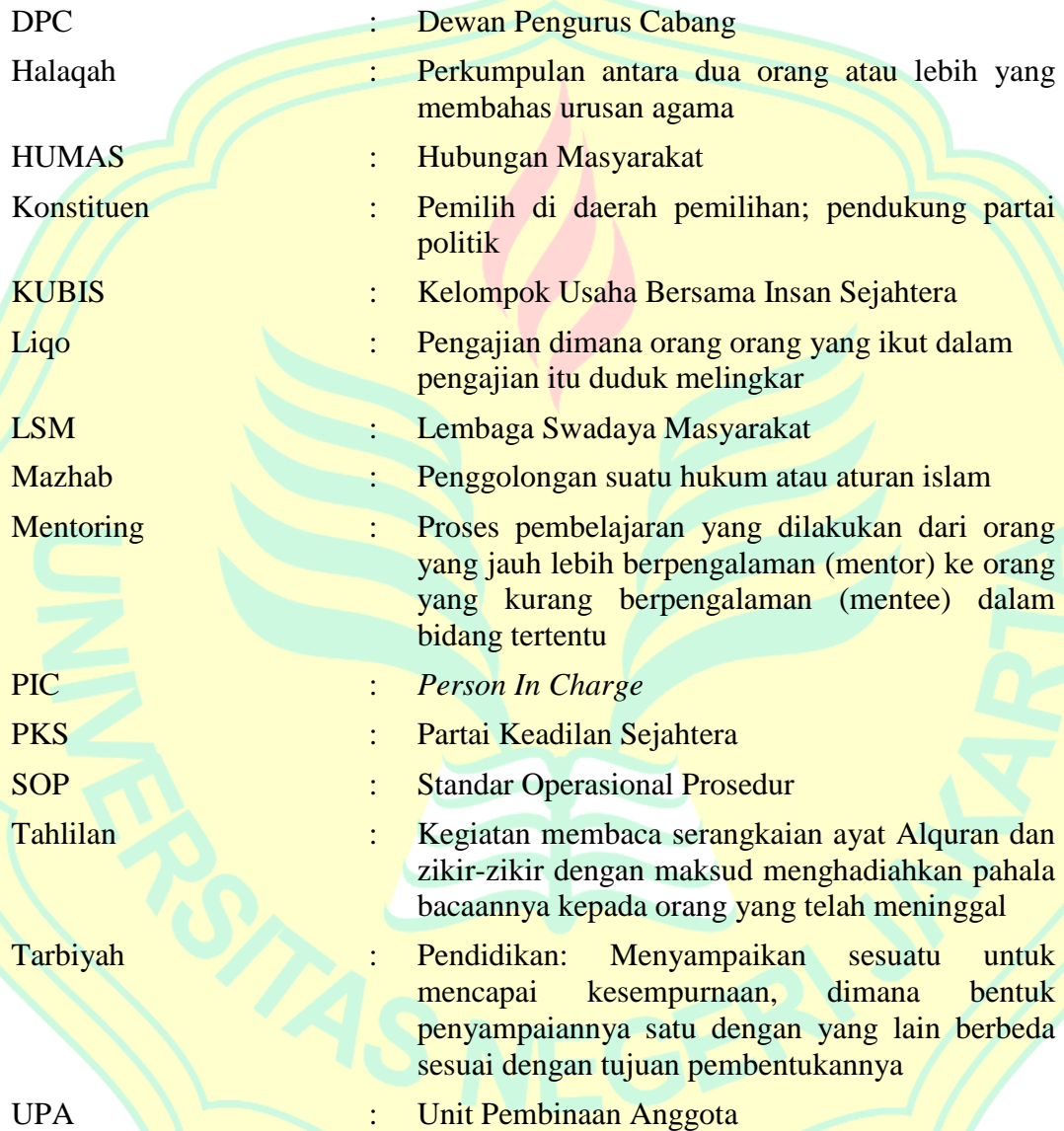
## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Hubungan Antar Konsep .....	39
Skema 3.1 Bentuk Pendekatan Awal Marketing Politik Melalui Kader atau Simpatisan .....	72
Skema 3.2 Bentuk Pendekatan Awal Marketing Politik Melalui Masyarakat Umum (Non Partai) .....	73
Skema 3.3 Bentuk dan Peran Jaringan KUBIS Sebagai Aliansi Marketing Politik .....	85
Skema 3.4 Basis Sosial PKS Melalui KUBIS.....	89
Skema 3.5 Kategori Pemanfaatan Marketing Politik PKS Melalui KUBIS ....	93
Skema 3.6 Keberlangsungan Marketing Politik PKS Melalui Program KUBIS .....	109
Skema 3.7 Dampak Program KUBIS Dalam Aspek Ekonomi dan Marketing Politik .....	115
Skema 4.1 Bentuk <i>Positioning</i> PKS melalui KUBIS .....	123
Skema 4.2 Alur Pendekatan Marketing Politik Terhadap Masyarakat Awam .....	130
Skema 4.3 Alur Pendekatan Marketing Politik Terhadap Masyarakat Antipati .....	136
Skema 4.4 Bentuk Strategi Promosi Marketing Politik PKS Melalui KUBIS .....	150
Skema 4.5 Marketing Politik PKS Sebagai Doxa.....	155



## DAFTAR ISTILAH

### (GLOSARIUM)



DPC	:	Dewan Pengurus Cabang
Halaqah	:	Perkumpulan antara dua orang atau lebih yang membahas urusan agama
HUMAS	:	Hubungan Masyarakat
Konstituen	:	Pemilih di daerah pemilihan; pendukung partai politik
KUBIS	:	Kelompok Usaha Bersama Insan Sejahtera
Liqo	:	Pengajian dimana orang-orang yang ikut dalam pengajian itu duduk melingkar
LSM	:	Lembaga Swadaya Masyarakat
Mazhab	:	Penggolongan suatu hukum atau aturan Islam
Mentoring	:	Proses pembelajaran yang dilakukan dari orang yang jauh lebih berpengalaman (mentor) ke orang yang kurang berpengalaman (mentee) dalam bidang tertentu
PIC	:	<i>Person In Charge</i>
PKS	:	Partai Keadilan Sejahtera
SOP	:	Standar Operasional Prosedur
Tahlilan	:	Kegiatan membaca serangkaian ayat Alquran dan zikir-zikir dengan maksud menghendaki pahala bacaannya kepada orang yang telah meninggal
Tarbiyah	:	Pendidikan: Menyampaikan sesuatu untuk mencapai kesempurnaan, dimana bentuk penyampaiannya satu dengan yang lain berbeda sesuai dengan tujuan pembentukannya
UPA	:	Unit Pembinaan Anggota