

DAFTAR PUSTAKA

- Afi, W., Setianingrum, A. P., Adjie, B. R., Glorino, M., & Pandin, R. (2020). *Urgensi dan Peran Aplikasi Emoji dan Ejaan Berdasarkan PUEBI dalam Komunikasi Digital untuk Meminimalisir Kesalahpahaman di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga.*
- Alkatiri, A. bin muhammad, Nadiah, Z., & Nasution, A. N. S. (2020). *Opini Publik terhadap penerapan new normal di media sosial twitter. 11, 19–26.*
- Annete Schwindt. (2012). *Das Facebook-Buch* (3rd ed.). O'Reilly Verlag.
- Ansoriyah, S. (2019). *Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi.* Deepublish.
- Bausinger, H. (2002). *Typisch deutsch: Wie deutsch sind Deutschen?* Verlag C.H Beck oHG.
- Bund und Länder einigen sich auf Lockdown ab 16. Dezember. (2020). *Baden-Württemberg.De.* <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/alle-meldungen/meldung/pid/bund-und-laender-einigen-sich-auf-lockdown-ab-16-dezember/>
- Busch, A., & Stenschke, O. (2014). *Germanitische Linguistik* (3rd ed.). Narr Verlag.
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum.* PT. Asdi Mahasatya.
- Chaer, A. (2013). *Pengantar semantik bahasa Indonesia.* PT. Rineka Cipta.
- Chaer, A., & Muliastuti, L. (2014). *Semantik Bahasa Indonesia.*
- Chen, S., & Lunt, P. (2021). *Chinese social media: Face, sociality, and civility.* Emerald publishing.

Chronologie: Ausbreitung des Coronavirus in Deutschland. (n.d.). DW.Com.

<https://www.dw.com/de/chronologie-ausbreitung-des-coronavirus-in-deutschland/a-58003172>

Danesi, M. (2017). *The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet.* Bloomsbury.

Diese Regeln gelten jetzt. (2020). Bundesregierung.De.

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/coronavirus/regelungen-ab-2-november-1806818#:~:text=Am Montag%2C 2.,Fall mit maximal zehn Personen.>

Eiertanz. (2022). Duden. <https://www.duden.de/rechtschreibung/eskalieren>

Ein Jahr mit dem Virus: Als Corona nach Deutschland kam. (2021). DW.Com.

<https://www.dw.com/de/ein-jahr-mit-dem-virus-als-corona-nach-deutschland-kam/a-56343386>

Erich Honecker – Sein Aufstieg. (2021). Mdr.De.

<https://www.mdr.de/geschichte/ddr/politik-gesellschaft/aufstieg-erich-honecker-sed-chef-100.html>

EYD V. (2022). Ejaan.Kemdikbud.Go.Id.

<https://ejaan.kemdikbud.go.id/eyd/penggunaan-tanda-baca/tanda-elipsis/>

Fürstenau, M. (2019). *Runtuhnya Tembok Berlin dan Penyatuan Kembali Jerman.*

DW.Com. <https://www.dw.com/id/republik-demokratik-jerman-timur-sebuah-eksperimen-otoriter-yang-gagal/a-50725972>

Ginsena, L., & Triswantini, E. (2021). *Jurnal Ilmu Komunikasi PADA BERITA*

IMIGRAN JERMAN DALAM FACEBOOK Universitas Negeri Jakarta.

11(1), 1–15.

Gollbeck, J. (2015). *Introduction to Social Media investigation* (S. Elliot (Ed.)).

Elsevier.

Gross, H. (1998). *Einführung in die germanistische Linguistik* (3rd ed.).

IUDICIUM Verlag GmbH.

Habibie, D. K. (2018). *Dwi fungsi media masaa*.

Hamidah, L. (2015). *Analisis semiotik sikap dukungan pada komentar follower program di Net TV*.

Han, X., Wang, J., Zhang, M., & Wang, X. (2020). No Title. *Using Social Media to Mine and Analyze Public Opinion Related to COVID-19 in China*.

Heuken S.J, A. (2016). *Kamus Jerman Indonesia*. Yayasan Cipta Loka dan PT Gramedia Pustaka Utama.

Impfstoffverteilung. (2020). *Zusammengencorona.De*.

<https://www.zusammengencorona.de/faqs/impfen/impfstoffverteilung/#id-79c39d9f-c9b8-5975-801c-dac954eba929>

Kantar, R. (2015). *Semantische Koran Untersuchung anhand des Wortes "S L M."* GRIN Verlag.

Kopleck, H., Galloway, H., & Walther, W. (2011). *Langenscheidt standard dictionary German- English, English - German*. Langenscheidt.

Parera, J. D. (2004). *Teori Semantik* (II).

Protest am Brandenburger Tor in Berlin: Querdenken-Demo mit 22.500

Teilnehmern soll Silvester stattfinden. (2020). *Tagesspiegel*.

[https://www.tagesspiegel.de/berlin/querdenken-demo-mit-22500-](https://www.tagesspiegel.de/berlin/querdenken-demo-mit-22500-teilnehmern-soll-silvester-stattfinden-4213594.html)

[teilnehmern-soll-silvester-stattfinden-4213594.html](https://www.tagesspiegel.de/berlin/querdenken-demo-mit-22500-teilnehmern-soll-silvester-stattfinden-4213594.html)

Putri, D. T. E. (2020). *Pengaruh hasil polling terhadap pembentukan hasil opini*

pemilih pemula.

Qisti, R. . P. A. (2021). *Kebebasan berpendapat beralih ujaran kebencian: kajian makna konotasi ujaran kebencian kepada penggemar K-Pop di Twitter.*

Rokhman, F., & Surahmat. (2020). *Linguistik disruptif: pendekatan kekinian memahami perkembangan berbahasa* (F. Azzahrah (Ed.)). PT Bumi Aksara.

Schiff-bruch er-lei-den. (2022). Duden.De.

https://www.duden.de/rechtschreibung/Schiffbruch_erleiden

Sidorkiewicz, M. (2016). *Social Media im Mittelstand.* Bachelor + Master Publishing.

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (5th ed.). PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Dr.Ir Sutopo (Ed.); 2nd ed.). Alfabeta.

Syahputra, I. (2018). *Opini Publik* (I. T. Nugraha (Ed.)). Simbiosis Rekatama Media.

Wayne, R. (2018). *Making business of social media.*

“Wir brauchen noch einmal eine Kraftanstrengung.” (2020).

Bundesregierung.De. <https://www.bundesregierung.de/breg->

[de/service/archiv/mpk-beschluss-corona-1820132](https://www.bundesregierung.de/breg-de/service/archiv/mpk-beschluss-corona-1820132)

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*