

**PERILAKU *PANIC BUYING* PADA KASUS  
KELANGKAAN MINYAK GORENG DI DESA KRONJO  
KABUPATEN TANGERANG, BANTEN**

**KHUSNUL KHOFIFAH**

**1405619007**

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan (S. Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Khusnul Khofifah, Perilaku *Panic Buying* pada kasus Kelangkaan Minyak Goreng di Desa Kronjo, Kabupaten Tangerang, Banten, Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta 2023.**

Penelitian ini mengkaji mengenai Perilaku *Panic Buying* pada kasus Kelangkaan Minyak Goreng di Desa Kronjo. Penelitian ini penting untuk dikaji karena *Panic Buying* tidak hanya dilihat sebagai sebuah respon terhadap kekurangan sumber daya yang nyata atau dirasakan akibat covid-19 saja, namun sebagai pendekatan yang akan membawa masyarakat menuju kepada keteraturan sosial untuk membangun kepercayaan diantara struktur, sistem, dan media agar dapat bekerja sama menciptakan karakter *humanity* yang berkualitas serta membatasi demoralitas terhadap suatu komoditi.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Perilaku *Panic Buying* pada kasus Kelangkaan Minyak Goreng di Desa Kronjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data diambil melalui wawancara terhadap enam informan, observasi lapangan, dan studi dokumen. Fenomena ini akan dianalisis menggunakan Teori Perilaku Kolektif Neil J Smelser. Penelitian ini dilakukan mulai Juli 2021 hingga Desember 2022.

Hasil penelitian menyatakan bahwa *Panic Buying* disebabkan adanya kelangkaan terhadap suatu komoditi kebutuhan dasar masyarakat, kejadian tersebut dipengaruhi oleh media massa, krisis kepercayaan terhadap pemerintah dan orang lain, psikososial kontemporer, serta faktor kultural masyarakat. *Panic Buying* terjadi karena individu atau kelompok yang melakukan tindakan didasarkan atas desakan kebutuhan rumah tangga yang semakin sempit, tujuannya untuk mendapatkan barang kebutuhan sehari-hari (minyak goreng) yang dianggap penting.

**Kata Kunci: *Panic Buying*, Kelangkaan, Minyak Goreng.**

## ABSTRACT

***Khusnul Khofifah, Panic Buying Behavior in the Case of Scarcity of Cooking Oil in Kronjo Village, Tangerang Regency, Banten, Thesis, Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University 2023.***

*This study examines Panic Buying Behavior in the case of Scarcity of Cooking Oil in Kronjo Village. This research is important to study because Panic Buying is not only seen as a response to a real or perceived lack of resources due to COVID-19, but as an approach that will bring society towards social order to build trust between structures, systems and the media so that can work together to create quality human character and limit demorality towards a commodity.*

*This study aims to explain Panic Buying behavior in cases of scarcity of cooking oil in Kronjo Village. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques were taken through interviews with six informants, field observations, and document studies. This phenomenon will be analyzed using the Collective Behavior Theory of Neil J Smelser. This research was conducted from July 2021 to December 2022.*

*The results of the study state that Panic Buying is caused by a scarcity of a commodity that is the basic need of society, this event is influenced by the mass media, a crisis of trust in the government and other people, contemporary psychosocial, and societal cultural factors. Panic buying occurs because individuals or groups take action based on the urgency of narrowing household needs, the aim of which is to obtain daily necessities (cooking oil) which are considered important.*






***Keywords: Panic Buying, Scarcity, Cooking Oil.***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggungjawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si  
NIP. 196907041994031002

No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Suyuti, S.Pd.I., M.Pd</u> NIP.198401162019031005		15 Februari 2023
2.	Sekretaris Sidang <u>Prima Yustitia N.I, S.KPm, M.Si</u> NIP. 19890123 2019032017		15 Februari 2023
3.	Penguji Ahli <u>Syaifudin, S. Pd., M. Kesos</u> NIP. 198808102014041001		15 Februari 2023
4.	Dosen Pembimbing 1 <u>Dr. Ciek Julyati Hisyam, M. M., M. Si</u> NIP. 196204121987032001		15 Februari 2023
5.	Dosen Pembimbing 2 <u>Mayang Putri Seruni, S. Sos., M. Si</u> NIP. 198708312020122003		15 Februari 2023

Tanggal Lulus: 9 Februari 2023

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Khusnul Khofifah

Nim : 1405619007

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Perilaku *Panic Buying* pada Kasus Kelangkaan Minyak Goreng Di Desa Kronjo, Kabupaten Tangerang, Banten” ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada penjiplakan karya orang lain dan saya tidak menjiplak atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku.

Berdasarkan pernyataan tersebut, saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dibebankan kepada saya apabila karya saya di kemudian hari melanggar etika ilmiah atau jika orang lain membuat klaim tentang keaslian karya saya.

Jakarta, 3 Februari 2023



Khusnul Khofifah  
Nim. 1405619007



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : KHUSNUL KHOFIFAH  
NIM : 1905619007  
Fakultas/Prodi : FIS / Pendidikan Sostologi  
Alamat email : khofifah0611@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Perilaku panic buying pada kasus kelangkaan Minyak Goreng & Deen Kronjo, Kabupaten Tangerang, Banten


Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Mei 2023

Penulis

  
( Khusnul Khofifah )  
nama dan tanda tangan

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

\*\*\*

*Lakukan yang terbaik, Berbuat yang baik*

\*\*\*

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tersayang, Bapak Kusnadi dan Ibu Herlenah, Kakak Perempuan, Kedua Adik laki-laki yang saya sayangi. Terima kasih atas doa, dukungan dan semangat yang tiada henti demi keberhasilan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga peneliti dapat melanjutkan karya ini. Sholawat dan salam, tak lupa sang pencari menuju kepada Nabi besar Muhammad sallallahu alaihi wasallam yang telah membimbing dan mewadahi kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang. Sehubungan dengan itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ayah peneliti yang selalu mendukung peneliti dalam penyusunan disertasi ini dan ibu yang selalu mendukung dan mendoakan dari awal datang ke perkuliahan sampai dengan berakhirnya perhimpunan ini, dan yang saya sayangi. saudara-saudara yang tidak henti-hentinya mendoakan dan mendorong peneliti untuk menulis karya ini, dan beberapa pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung menyelesaikan karya ini. Demikian ucapan terima kasih peneliti sampaikan;

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial,
2. Suyuti, M. Pd selaku Koordinator Program Studi dan sekaligus Pembimbing Akademik Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta,
3. Dr. Ciek Julyati Hisyam, M. M., M. Si selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih telah meluangkan waktu bersama peneliti dan bersedia membimbing, memberi masukan dan mengkritik peneliti selama harus bekerja di tengah kesibukannya,
4. Mayang Puti Seruni, S. Sos., M. Si selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih telah memberikan banyak masukan berharga kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini,
5. Abdi Rahmat, M. Si selaku Dosen *Reading Course*/Kajian Literatur. Terima kasih atas arahan, masukan, saran dan bimbingannya sedari awal kepenulisan skripsi ini,
6. Seluruh Dosen Prodi Pendidikan Sosiologi atas Ilmu dan Pengalaman yang diberikan selama peneliti menempuh Pendidikan di Prodi Pendidikan Sosiologi FIS UNJ,
7. Kedua orang tua saya tersayang dan seluruh keluarga besar saya khususnya Fivter yang selalu menjadi *support system* bagi peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta,



8. Para Narasumber dalam penelitian saya, terima kasih telah memberikan informasi tentang penelitian dan pengalaman yang berharga bagi saya.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, demi kelengkapan, peneliti selalu terbuka dalam hal saran dan kritik yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Jakarta, 3 Februari 2023



**Khusnul Khofifah**  
**Nim. 1405619007**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Secara Teoritis .....	8
1.4.2. Secara Praktis .....	8
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8
1.5.1. Tinjauan Penelitian Sejenis .....	8
1.5.2. Konsep Tindakan Sosial .....	14
1.5.3. Kolektivitas sebagai bagian dari Tindakan Sosial.....	17
1.6 Metode dan Pendekatan Penelitian.....	21
1.7 Subjek dan Lokasi Penelitian .....	21
1.8 Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.8.1. Observasi .....	23
1.8.2. Wawancara .....	23
1.8.3. Dokumentasi dan Penelitian Kepustakaan .....	24
1.9 Teknik Analisis Data .....	24

1.10	Peran Peneliti.....	25
1.11	Strategi Validasi Data.....	25
1.12	Sistematika kepenulisan .....	26
<b>BAB II KONTEKS SOSIAL DESA KRONJO .....</b>		<b>28</b>
2.1	Pengantar .....	28
2.2	Lokasi Desa Kronjo.....	29
2.3	Profil Desa Kronjo.....	30
2.4	Struktur Organisasi Pemerintah Desa Kronjo .....	31
2.5	Potensi Wilayah Desa Kronjo .....	32
2.6	Konteks Sosial Ekonomi dan Religiusitas Masyarakat Kronjo .....	33
2.7	Informasi Informan.....	35
2.6.1.	Informan pertama (DD, 26 tahun) .....	35
2.6.2.	Informan kedua (ER, 38 tahun) .....	37
2.6.3.	Informan ketiga (RS, 35 tahun) .....	38
2.6.4.	Informan keempat (NK, 22 tahun) .....	39
2.6.5.	Informan kelima (DS, 45 tahun).....	40
2.6.6.	Informan keenam (MM, 48 tahun) .....	41
2.8	Penutup.....	42
<b>BAB III PERILAKU <i>PANIC BUYING</i> DI DESA KRONJO .....</b>		<b>43</b>
3.1	Pengantar .....	43
3.2	Dasar Terbentuknya Tindakan <i>Panic Buying</i> .....	45
3.3	Penyebab Tindakan <i>Panic Buying</i> .....	49
3.4	Bentuk Tindakan <i>Panic Buying</i> .....	57
3.5	Faktor Pendorong Tindakan <i>Panic Buying</i> .....	61
3.6	Penutup.....	63
<b>BAB IV ANALISIS PERILAKU <i>PANIC BUYING</i> SMELSER.....</b>		<b>64</b>

4.1	Pengantar .....	64
4.2	Kelangkaan Komoditas <i>Crude Palm Oil</i> (CPO) .....	64
4.3	Pengaruh Media massa .....	68
4.4	Krisis Kepercayaan.....	72
4.5	Psikososial Kontemporer.....	79
4.6	Budaya Masyarakat .....	82
4.7	Analisa Perilaku <i>Panic Buying</i> .....	84
4.8	Refleksi pendidikan .....	95
4.9	Penutup.....	96
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>97</b>
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>106</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>123</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Desa Kronjo .....	29
Gambar 2.2 Kantor Kepala Desa Kronjo.....	30
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Kronjo.....	31
Gambar 2.4 Tempat Pelelangan Ikan Kronjo .....	32



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Kependudukan Desa Kronjo .....	31
Tabel 2.2 Perbandingan Informan .....	42



## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	13
Skema 1.2 Kerangka Berpikir .....	20

