

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
PENGUNAAN QRIS PADA PELANGGAN UMKM**

MARKHAMAH ALIANTI

1707619010



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**INFLUENCING FACTORS OF INTENTION TO USE QRIS ON
SMEs CUSTOMERS**

MARKHAMAH ALIANTI

1707619010



**This thesis was prepared to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor
of Education Degree at the Faculty of Economics State University of Jakarta**

BUSINESS EDUCATION STUDIES PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

Markhamah Alianti, Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan QRIS pada Pelanggan UMKM, Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2023

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang memengaruhi niat penggunaan QRIS pada pelanggan UMKM. Jenis penelitian ini, yaitu penelitian kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarakan secara daring, dengan populasi yang digunakan adalah pelanggan UMKM Toko Kelontong Masa Kini di DKI Jakarta dengan jumlah sampel sebanyak 240 orang. Teknik analisis yang digunakan untuk mengolah data yang terkumpul adalah uji validitas dan uji reliabilitas dengan software SPSS, dan uji *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan software AMOS 24. Melalui teknik-teknik analisis tersebut didapat hasil bahwa seluruh indikator valid dan reliabel, serta variabel *perceived usefulness*, *knowledge*, *perceived security* terdapat pengaruh signifikan terhadap *trust*, lalu variabel *perceived ease of use* berpengaruh tidak signifikan terhadap *trust*, variabel *perceived usefulness*, *knowledge*, dan *trust* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*, dan variabel *perceived ease of use* dan *perceived security* berpengaruh tidak signifikan terhadap *intention to use*.

Kata kunci: *QRIS, UMKM, trust, intention to use, perceived usefulness, perceived ease of use, knowledge, perceived security*

ABSTRACT

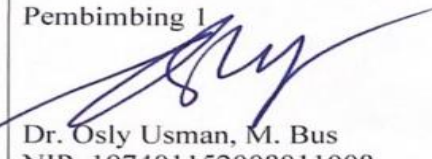
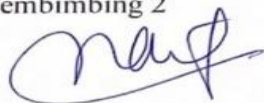
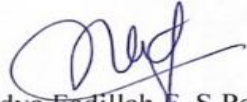
Markhamah Alianti, Influencing Factors of Intention to Use QRIS On SMEs Customers, Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023

This research was conducted to determine the influencing factors of intention to use QRIS on SMEs customers. This type of research is quantitative research using survey methods through questionnaires that are distributed boldly and used population was SMEs customers of Toko Kelontong Masa Kini in DKI Jakarta within a total sample of 240 people. The analysis techniques used to process the collected data are validity and reliability tests with SPSS software and Structural Equation Modeling (SEM) tests with AMOS 24 software. Through these technical analysis techniques, the results show that all indicators are valid and reliable, as well as perceived usefulness, perceived ease of use, knowledge, and perceived security have a significant effect on trust, then perceived ease of use variables have no significant effect on trust, perceived usefulness, knowledge, and trust variables have a significant effect on the intention to use, and perceived ease of use and perceived security variables have no significant effect on the intention to use.

Keywords: QRIS, UMKM, trust, intention to use, perceived usefulness, perceived ease of use, knowledge, perceived security

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Lembar Persetujuan Ujian Skripsi

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN SKRIPSI	
Pembimbing 1  Dr. Osly Usman, M. Bus NIP. 197401152008011008	Pembimbing 2  Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd. NIP. 199302202019032022
	Mengetahui, Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis  Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022
Nama : Markhamah Alianti No. Registrasi : 1707619010 Program Studi : Pendidikan Bisnis	

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

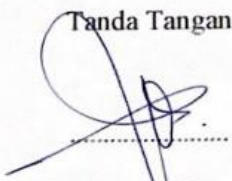
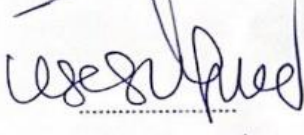
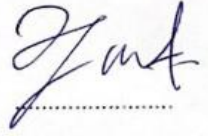

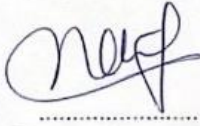
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd^p
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP.197412212008121001 (Ketua)		21/06/23
2	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP. 197002122008121001 (Penguji 1)		13/06/23
3	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. NIP. 198507232010121002 (Penguji 2)		13/06/23
4	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP. 197401152008011008 (Pembimbing 1)		13/06/23
5	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		13 Juni 2023

Nama : Markhamah Alianti
No. Registrasi : 1707619010
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 09 Juni 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Markhamah Alianti

NIM : 1707619010

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan QRIS pada Pelanggan UMKM”** ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang telah saya utip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan di daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan sedang tidak dalam tekanan dari pihak mana pun. Saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 18 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Markhamah Alianti

NIM. 1707619010

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Markhamah Alianti
NIM : 1707619010
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/ Pendidikan Bisnis
Alamat email : markhamahalianti25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain
(.....)

yang berjudul :

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan QRIS pada Pelanggan UMKM

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juni 2023
Penulis

(Markhamah Alianti)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji atas kehadiran Allah SWT karena atas nikmat dan rahmat ridhonya skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya dengan baik. Untuk itu, skripsi ini saya dedikasikan dengan penuh rasa syukur kepada diri saya sendiri, orang tua, dan orang terkasih yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini.

Kepada Diri Sendiri, rasa syukur dan terima kasih yang tulus kepada sendiri atas ketekunan, dedikasi, dan semangat yang telah saya tanamkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya percaya bahwa dengan tekad dan ketekunan, saya berhasil mengatasi berbagai rintangan dan mencapai tujuan ini. Saya berharap semangat ini akan terus membawa saya meraih prestasi yang lebih tinggi di masa depan.

Kepada Orang Tua, Terima kasih tak terhingga kepada orang tua tercinta saya atas cinta, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti yang mereka berikan sepanjang perjalanan hidup saya. Terima kasih telah selalu menjadi tiang penyangga, memberikan semangat, dan memberikan dorongan kepada saya dalam menghadapi segala tantangan. Saya tidak akan pernah bisa membayar segala pengorbanan dan doa yang Ayah dan Ibu berikan, namun saya berharap kesuksesan ini dapat menjadi kebanggaan bagi Ayah dan Ibu.

Kepada Orang Terkasih RI, Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus karena tiada henti selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan. Kamu telah menjadi sumber inspirasi bagi saya dan telah memberikan dukungan moral yang tak ternilai dalam menghadapi setiap tantangan. Terima kasih telah berada di samping saya, memberikan motivasi dan keyakinan bahwa saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kehadiran kamu, perjalanan ini tidak akan sama artinya.

Pada lembar ini saya ungkapkan terima kasih yang paling sederhana, namun penuh rasa tulus dan penghargaan. Semoga rasa terima kasih ini dapat menggambarkan sebagian kecil dari kebaikan. Terima kasih atas segalanya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan amanah perkuliahan ini dan menyusun skripsi yang berjudul **“Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan QRIS pada Pelanggan UMKM”**. Naskah skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan jenjang Sarjana pada Program Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini terdapat banyak sekali hambatan dan tantangan, akan tetapi dengan keyakinan, semangat, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak peneliti memiliki kemampuan untuk menyelesaikan amanah ini dengan sebaik-baiknya. Melalui ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Bapak Dr. Osly Usman, M. Bus selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada penulis pada proses penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan motivasi.
6. Seluruh anggota keluarga yang senantiasa menguatkan, terkhusus lagi kepada Ibu, Ayah, dan Adik yang tiada lelah selalu memberikan doa dan dukungannya.
7. Rafi yang selalu memberikan semangat dan selalu hadir di saat-saat sulit serta memberikan motivasi untuk terus berjuang sampai akhir
8. Aniendhya yang selalu ada dan selalu memberikan semangat sampai akhir

9. Ajeng Iselmi yang telah kebersamai sejak awal pengerjaan proposal sampai akhir skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 terkhusus Adelia Pazriani, Iffah Karimah, Redaksi Remarkable, BPHI Wonderwall, Adinda, Sasa, Erina, Ridha yang selalu kebersamai hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, karena masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu penulis sangat terbuka untuk setiap kritik membangun, sehingga peneliti dapat terus belajar dan menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Jakarta, 18 Mei 2023

Penulis

Markhamah Alianti

NIM. 1707619010

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Teori Pendukung	15

1.	<i>Perceived usefulness</i>	15
2.	<i>Perceived ease of use</i>	17
3.	<i>Knowledge</i>	19
4.	<i>Perceived security</i>	21
5.	<i>Trust</i>	23
6.	<i>Intention to use</i>	25
B.	Kerangka teoritik dan pengembangan hipotesis	28
1.	Pengaruh <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>trust</i>	28
2.	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>trust</i>	30
3.	Pengaruh <i>knowledge</i> terhadap <i>trust</i>	30
4.	Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>trust</i>	31
5.	Pengaruh <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>intention to use</i>	32
6.	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>intention to use</i>	33
7.	Pengaruh <i>knowledge</i> terhadap <i>intention to use</i>	34
8.	Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>intention to use</i>	35
9.	Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>intention to use</i>	35
C.	Hipotesis penelitian	36
BAB III		39
METODE PENELITIAN		39
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	39
B.	Desain Penelitian	40
C.	Populasi dan Sampel	40
D.	Pengembangan Instrumen	42

E. Teknik Pengumpulan data	44
F. Teknik analisis data	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data	51
B. Uji <i>Exploratory Factor Analysis</i>	65
C. Uji <i>confirmatory factor analysis</i>	70
E. Uji Hipotesis	82
PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Implikasi	91
C. Keterbatasan Penelitian	92
D. Saran bagi Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ilustrasi Penerapan QRIS	4
Gambar 1.2 Data Proporsi Merchant QRIS di DKI Jakarta.....	5
Gambar 1.3 Hasil pra-riset niat menggunakan QRIS.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Instrumen Indikator.....	42
Tabel 3.2 Goodness of fit Indeces.....	49
Tabel 4.1. Profil Respodnen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	53
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan	53
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	54
Tabel 4.7 Data Statistik.....	55
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	56
Tabel 4.9 <i>Perceived Ease of Use</i>	57
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	57
Tabel 4.11 Data Deskriptif Statistik Variabel <i>Knowledge</i>	58
Tabel 4.12 Deskriptif Statistik Variabel Knowledge	59
Tabel 4.13 Data Deskriptif Statistik Variabel <i>Perceived Security</i>	60
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Security</i>	61
Tabel 4.15 Data Deskriptif Statistik Variabel <i>Trust</i>	62

Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	62
Tabel 4.17 Data Deskriptif Statistik Variabel <i>Intention To Use</i>	63
Tabel 4.18 Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Use</i>	64
Tabel 4.19 Exploratory Factor Analysis <i>Perceived Usefulness</i>	65
Tabel 4.20 Exploratory Factor Analysis <i>Perceived Ease of Use</i>	66
Tabel 4.21 Exploratory Factor Analysis Knowledge	66
Tabel 4.22 Exploratory Factor Analysis Perceived Security	67
Tabel 4.23 <i>Exploratory Factor Analysis Trust</i>	68
Tabel 4.23 Exploratory Factor Analysis <i>Intention to Use</i>	68
Tabel 4.24 Nilai Cronchbach's Alpha	69
Tabel 4.25 Hasil Uji Cronbach's Alpha	69
Tabel 4.26 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	70
Tabel 4.27 Hasil Uji CFA	71
Tabel 4.28 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Easy of Use</i>	72
Tabel 4.29 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Knowledge</i>	73
Tabel 4.30 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Knowledge</i>	74
Tabel 4.31 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Perceived Security</i>	75
Tabel 4.32 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Perceived Security</i>	76
Tabel 4.33 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Trust</i>	77
Tabel 4.34 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Trust</i>	78

Tabel 4.35 Hasil Uji CFA dari Variabel <i>Intention to Use</i>	79
Tabel 4.36 Hasil Uji CFA dari Model <i>Structural Equation</i>	80
Tabel 4.37 Hasil Uji CFA dari Model <i>Structural Equation</i>	82
Tabel 4.38 Uji Hipotesis	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner	111
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	112
Lampiran 4 Lembar Perbaikan SUP	113
Lampiran 5 Lembar Konsultasi.....	114
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	115

