

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTENTION TO DONATE*
MELALUI PLATFORM *CROWDFUNDING***

Adinda Nur Afifah

1707619036



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

***FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO DONATE THROUGH THE
CROWDFUNDING PLATFORM***

Adinda Nur Afifah

1707619036



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis is Written as A Qualification to Obtain Educational Bachelor Degree
on Faculty of Economics, State University Of Jakarta***

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

Adinda Nur Afifah, 170761903, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intention to Donate Melalui Platform Crowdfunding. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi *intention to donate* atau niat berdonasi melalui platform *crowdfunding*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan melibatkan sampel sebanyak 216 responden, serta dilakukan *pre test* kepada 30 responden yang merupakan masyarakat Jabodetabek yang mengetahui platform *crowdfunding* sebagai sarana berdonasi. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survey dengan penyebaran kuesioner secara *online*. Peneliti menggunakan sumber data yang diperoleh dari data primer yakni merupakan data yang didapat langsung dari obyek penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan pendekatan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil hipotesis ditunjukkan oleh analisis regresi linier berganda yang terdiri dari uji F dan uji t. Hasil uji F menyatakan bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, *sense of trust*, *experience expectation*, dan *parasocial interaction* secara simultan terdapat hubungan yang signifikan dengan variabel *intention to donate*. Sedangkan hasil analisis dari Uji t menunjukkan bahwa variabel *performance expectancy*, *sense of trust*, *experience expectation*, dan *parasocial interaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *intention to donate*. Sedangkan variabel *effort expectancy*, dan *facilitating conditions*, tidak berpengaruh terhadap variabel *intention to donate*.

Kata Kunci: *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, *sense of trust*, *experience expectation*, *parasocial interaction*, *intention to donate*, *platform crowdfunding*

ABSTRACT

Adinda Nur Afifah, 170761903, Factors Influencing Intention to Donate Through Crowdfunding Platforms. Thesis, Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2023

This study aims to identify the influencing factors intention to donate or intention to donate through the platform crowdfunding. The research method used was quantitative involving a sample of 216 respondents, and was carried out pre test to 30 respondents who are Jabodetabek people who know the platform crowdfunding as a means of donation. The data collection method in this study used a survey method by distributing questionnaires randomly online. Researchers use data sources obtained from primary data, namely data obtained directly from the object of research. The sampling technique uses an approach non-probability sampling with technique purposive sampling. The collected data were analyzed using SPSS software version 26. The results of the hypothesis were demonstrated by multiple linear regression analysis consisting of the F test and t test. The F test results state that performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, sense of trust, experience expectation, and parasocial interaction simultaneously there is a significant relationship with variables intention to donate. While the results of the analysis of the t test show that the variable performance expectancy, sense of trust, experience expectation, and parasocial interaction positive and significant effect on variables intention to donate. While variable effort expectancy, and facilitating conditions, no effect on variables intention to donate.

Keyword: *performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, sense of trust, experience expectation, parasocial interaction, intention to donate, platform crowdfunding*

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D
NIP/NIDK : 197412212008121001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M
NIP/NIDK : 0002038107
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

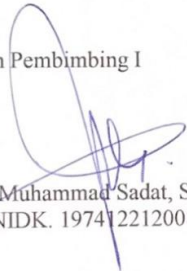
Nama : Adinda Nur Afifah
No. Registrasi : 1707619036
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Judul Proposal Penelitian : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Intention to Donate* Melalui Platform *Crowdfunding*


untuk mengikuti Sidang Skripsi..

Jakarta, 26 Juni 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D
NIP/NIDK. 197412212008121001


Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M
NIP/NIDK. 0002038107

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan Bisnis


Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd
NIP. 199302202019032022

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi




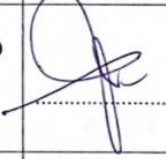
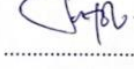
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Plt Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Ketua Sidang)		09-08-2023
2	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP. 198702092015042001 (Penguji 1)		03-08-2023
3	Rahmi, S.E., M.S.M NIP. 198305012018032001 (Penguji 2)		03-08-2023
4	Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D NIP. 197412021200812001 (Pembimbing 1)		03-08-2023
5	Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M NIDN. 0002038107 (Pembimbing 2)		03-08-2023

Nama : Adinda Nur Afifah
No. Registrasi : 1707619036
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 18 Juli 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Adinda Nur Afifah

NIM : 1707619036

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi sayang yang berjudul "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Intention to Donate* Melalui Platform *Crowdfunding***" ini adalah benar hasil karya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang telah saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan sedang tidak dalam tekanan dari pihak mana pun. Saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 08 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Adinda Nur Afifah

NIM. 1707619036

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adinda Nur Afifah
NIM : 1707619036
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : adindanurafifah08@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Intention to Donate* Melalui Platform *Crowdfunding*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Agustus 2023

Penulis

(Adinda Nur Afifah)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT berkat limpahan rahmat, anugerah serta hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Intention to Donate* Melalui Platform *Crowdfunding*”.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas atas bantuan, bimbingan, saran dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat, peneliti mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu serta keterampilan yang berguna bagi peneliti untuk masa yang akan datang.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta yaitu Alm. Budiyanto dan Ibu Tati Nurani yang telah membesarkan penulis penuh dengan cinta dan kasih sayangnya, selalu memberikan contoh baik sehingga penulis tumbuh disertai dengan hal-hal baik, selalu memberikan dukungan serta tidak pernah lelah dalam memberikan doa kepada peneliti demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Muhammad Rifqi Adi Pratama terimakasih telah menjadi partner dalam segala hal, yang telah berkontribusi besar dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan dan semangat serta bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya. Mari berdampingan untuk selalu berproses bersama.
8. Kepada Chantaratisya Arisoni terima kasih atas dukungannya yang paling besar dan tulus untuk membantu menyelesaikan skripsi ini, dan terima kasih untuk *TF*, *Galang*, dan *Bapeng* atas segala dukungan dan motivasinya.
9. Kepada Aqeela Zevania Putri, Dita Noviani, segenap keluarga, saudara, dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta dukungannya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.
10. Kepada BTS ARMY, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, *user instagram namugookie*, *capriblooms*, *lattephany*, *kooyangie*, *xxxroockie*, serta *mutual friend*

mineyoongiii yang senantiasa selalu memberikan semangat dan dukungan serta memberikan warna indah dalam kehidupan.

11. Kepada seluruh teman-teman Pendidikan Bisnis angkatan 2019 yang telah bersedia untuk berdiskusi, bertukar cerita dan tawa, berproses bersama, serta selalu memberikan semangat.
12. Kepada seluruh gerai *Starbucks* yang telah peneliti sambangi, terima kasih telah memfasilitasi dan memberikan kenyamanan serta konsentrasi lebih selama proses penelitian skripsi ini.
13. Teruntuk diri sendiri, Adinda Nur Afifah terima kasih karena selalu berjuang dan melangkah maju, serta selalu meromantisasi proses kehidupan dan terus mengupayakan apa yang dicita-citakan.

Atas segala bantuan yang telah diberikan semoga senantiasa mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pembaca sekalian.

Jakarta, 26 Juni 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12

1.4.1	Manfaat Teoretis	12
1.4.2	Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA		15
2.1	Teori Pendukung.....	15
2.2	Latar Belakang Teori.....	17
2.2.1	<i>Intention to donate</i>	17
2.2.2	<i>Performance expectancy</i>	18
2.2.3	<i>Effort expectancy</i>	20
2.2.4	<i>Facilitating conditions</i>	22
2.2.5	<i>Sense of trust</i>	23
2.2.6	<i>Experience expectation</i>	25
2.2.7	<i>Parasocial interaction</i>	26
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1	Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>intention to donate</i>	28
2.3.2	Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>intention to donate</i>	29
2.3.3	Pengaruh <i>Facilitating conditions</i> terhadap <i>intention to donate</i>	30
2.3.4	Pengaruh <i>Sense of trust</i> terhadap <i>intention to donate</i>	31
2.3.5	Pengaruh <i>Experience expectation</i> terhadap <i>intention to donate</i>	32
2.3.6	Pengaruh <i>Parasocial interaction</i> terhadap <i>intention to donate</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.2	Desain Penelitian	35

3.3	Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Pengembangan Instrumen.....	38
3.4.1	Definisi Variabel	38
3.4.2	Operasional Variabel.....	42
3.4.3	Penyusunan <i>Item</i> Kuesioner	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3	Uji Hipotesis.....	52
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Deskriptif Data dan Responden.....	55
4.1.1	Kualifikasi Responden	55
4.1.2	Profil Responden.....	57
4.2	Hasil Analisis Data	61
4.2.1	Uji Kualitas Data.....	62
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3	Uji Hipotesis.....	75

4.2.4 Analisis Regresi Berganda	80
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	81
4.3 Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi.....	92
5.2.1 Implikasi Teoritis	92
5.2.2 Implikasi Praktis.....	93
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	95
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	104