

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
BERINFAQ *ONLINE* DI JABODETABEK**

Dafa Aprilia Maharani

1707619008



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

***FACTORS INFLUENCING INTENTION TO GIVE ONLINE IN
JABODETABEK***

Dafa Aprilia Maharani

1707619008



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

DAFA APRILIA MAHARANI. Faktor-faktor yang memengaruhi niat berinfaq *online* di Jabodetabek: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang memengaruhi masyarakat Jabodetabek berniat melakukan infaq secara *online*. Adapun tujuh variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu, kepercayaan, keamanan, transparansi, pengaruh sosial, citra merek, dan religiositas. Penelitian ini dilakukan di Jabodetabek dengan menggunakan metode kuantitatif dan skala *Likert* sebagai pengukuran, dengan sampel yang digunakan adalah masyarakat Jabodetabek dengan rentang usia 17 tahun keatas. Dalam penelitian ini, Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* sebanyak 350 responden. Teknik analisis penelitian dengan SEM (*Structural Equation Model*). Hasil pada penelitian ini yaitu transparansi, keamanan, citra merek berpengaruh terhadap kepercayaan, transparansi, keamanan, citra merek, pengaruh sosial, religiositas berpengaruh terhadap niat berinfaq *online* lalu pada variabel intervening yaitu kepercayaan berhasil memediasi secara parsial transparansi dan keamanan terhadap niat berinfaq *online* di Jabodetabek.

Kata Kunci: Kepercayaan, Keamanan, Transparansi, Citra Merek, Pengaruh Sosial, Religiositas, Niat Berinfaq *Online*

ABSTRACT

DAFA APRILIA MAHARANI, *Factors influence online infaq intention in Jabodetabek: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta 2023.*

This study aims to determine the factors that influence Jabodetabek people to intend to make infaq online. The seven variables used in this study are trust, security, transparency, social influence, brand image, and religiosity. This research was conducted in Jabodetabek using a quantitative method with a Likert scale as a measurement with the population used was the Jabodetabek community with an age range of 17 and above. In this study, the sampling technique was purposive sampling of 350 respondents. Research analysis techniques with SEM (Structural Equation Model). The results in this study are transparency, security, brand image affect trust, transparency, security, brand image, social influence, religiosity affect the intention to infaq online and then on the intervening variable, namely trust, succeeded in partially mediating transparency and security on the intention to infaq online in Jabodetabek.

Keyword: Trust, Security, Transparency, Brand Image, Social Influence, Religiosity, Online Infaq Intention.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




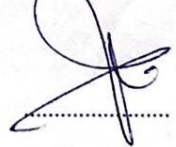
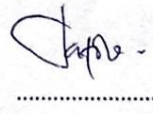
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



**Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D.
NIP. 197002122008121001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Penguji)		3 Agustus 2023
2	Ika Febrilia, SE, MM NIP. 198702092015042001 (Penguji Ahli 1)		3 Agustus 2023
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji Ahli 2)		3 Agustus 2023
4	Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si., Ph.D NIP. 197412021200812001 (Pembimbing 1)		3 Agustus 2023
5	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP. 0002038107 (Pembimbing 2)		3 Agustus 2023

Nama : Dafa Aprilia Maharani
No. Registrasi : 1707619008
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 18 Juli 2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan normal yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Juni 2023

Yang membuat pernyataan


Dafa Aprilia Maharani
NIM. 1707619008

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dafa Aprilia Maharani
NIM : 1707619008
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : dafaaprilial4@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Faktor-faktor yang memengaruhi niat berinfraq online di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2023

Penulis

(Dafa Aprilia Maharani)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena dengan Rahmat, hidayah serta karunia-NYA peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, penulisan skripsi ini tidak dapat terlaksana berkat adanya bimbingan, petunjuk dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Andi Muhammad Sadat dan Ibu Terrylina Arvinta Monoarfa yang selalu membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini, Bapak dan Ibu serta Kakak dan Abang yang begitu luar biasa memberikan dukungan baik finansial, fisik, serta moril. Tak lupa teman-teman Pendidikan Bisnis 2019 dan sahabat-sahabat tercinta, Viky Effendi, Ni wayan Silva Divani, Adinda Nandhika, Nur Aisyah, dan Hafidzh Ibnu Hajar serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena dengan Rahmat, hidayah serta karunia-NYA peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang memengaruhi niat berinfaq *online* di Jabodetabek”, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Bisnis, fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penulisan skripsi ini dapat terlaksana berkat adanya bimbingan, petunjuk, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
3. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing satu yang telah banyak memberikan masukan serta membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM selaku dosen pembimbing dua yang telah memberi pengarahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Nurdin Hidayat, N.M, M. Si selaku pembimbing akademik yang mengarahkan saya selama proses perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu peneliti, Bapak Hamzah Mochtar dan Ibu Noerhaida serta kaka dan abangku Ade Pratya Ramadhan dan Muhammad Iqbal yang luar biasa memberikan dukungan baik

finansial, fisik, serta moril.

7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2019 dan sahabat-sahabat tercinta yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini dan selalu memberikan dukungan semangat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik agar nantinya skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, Mei 2023

Peneliti



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Grand Theory</i>	14
2.2 Teori Pendukung.....	15
2.2.1 Niat Berinfaq <i>Online</i>	15

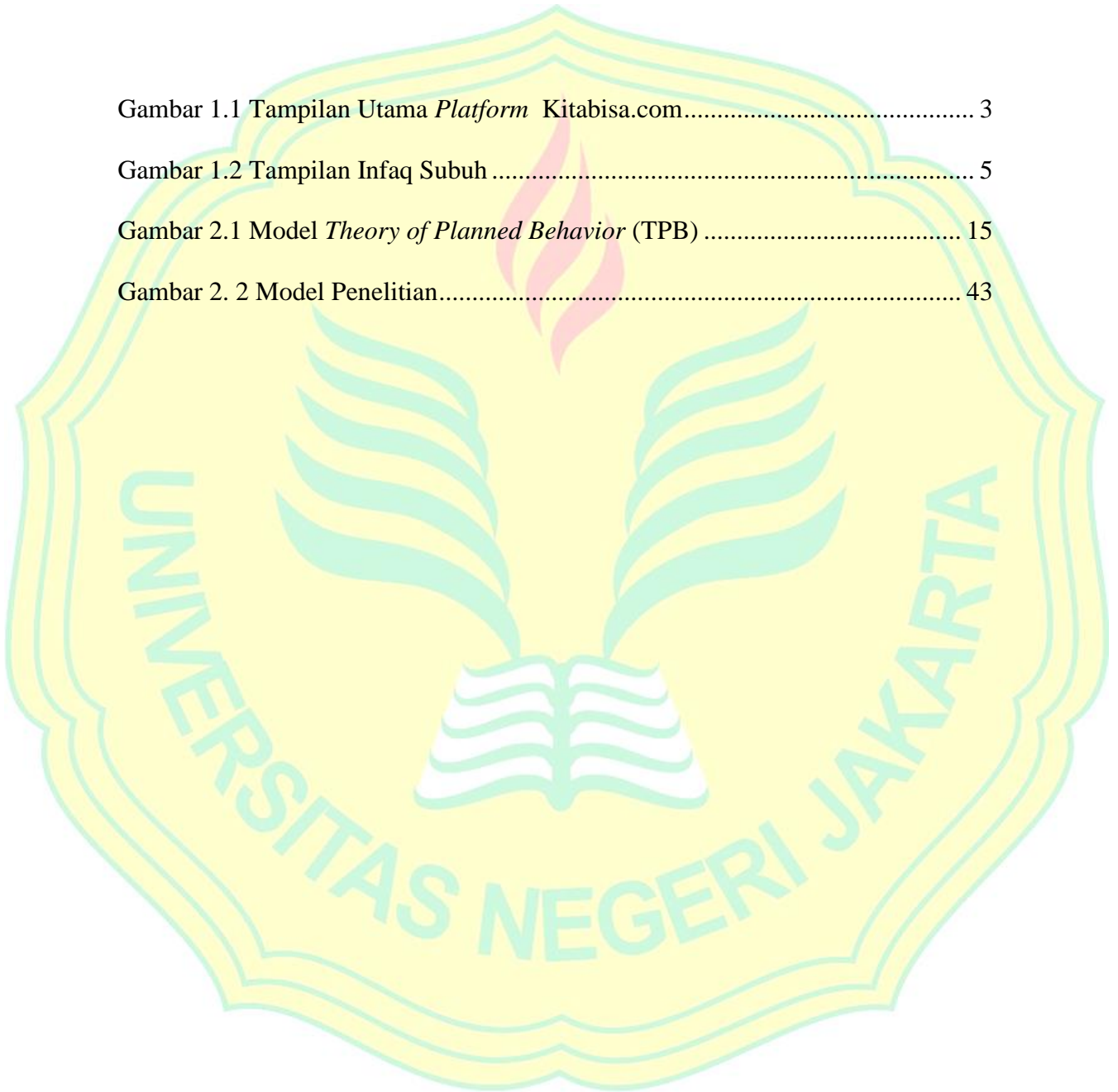
2.2.2	Kepercayaan.....	17
2.2.3	Transparansi.....	19
2.2.4	Keamanan	21
2.2.5	Citra Merek	22
2.2.6	Pengaruh Sosial.....	24
2.2.7	Religiositas.....	26
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1	Pengaruh Transparansi terhadap kepercayaan	27
2.3.2	Pengaruh Keamanan terhadap Kepercayaan.....	29
2.3.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Kepercayaan	31
2.3.4	Pengaruh Religiositas terhadap Niat Berinfaq <i>online</i> .	33
2.3.5	Pengaruh Transparansi terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i>	34
2.3.6	Pengaruh Keamanan terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i> ..	36
2.3.7	Pengaruh Citra merek terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i>	37
2.3.8	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Infaq <i>Online</i>	37
2.3.9	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i>	39
2.3.10	Pengaruh Tranparansi terhadap Niat Berinfaq <i>Online</i> melalui kepercayaan	39
2.3.11	Pengaruh Keamanan terhadap Niat Berinfaq <i>online</i> melalui kepercayaan	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		44
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	44

3.2	Desain Penelitian	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.4	Pengembangan Instrumen.....	46
3.4.1	Kepercayaan.....	46
3.4.2	Keamanan	47
3.4.3	Transparansi.....	48
3.4.4	Citra Merek.....	49
3.4.5	Pengaruh sosial	50
3.4.6	Religiositas.....	51
3.4.7	Niat Berinfaq <i>Online</i>	52
3.5	Definisi konseptual.....	53
3.6	Definisi Operasional.....	54
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.8.1	Uji Validitas	56
3.8.2	Uji Reliabilitas	57
3.8.3	Uji Kelayakan Model.....	58
3.8.4	Uji Hipotesis	59
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Deskripsi Data	61
4.1.1	Profil Responden	61
4.1.2	Profil Data.....	64
4.2	Hasil.....	76

4.2.1 Uji Validitas.....	76
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	78
4.2.3 Uji kelayakan model.....	79
4.2.4 Uji Hipotesis.....	81
4.3 Pembahasan.....	83
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi Teoritis.....	95
5.3 Implikasi Praktis.....	97
5.4 Keterbatasan penelitian.....	97
5.5 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	108
RIWAYAT HIDUP.....	129

DAFTAR GAMBAR

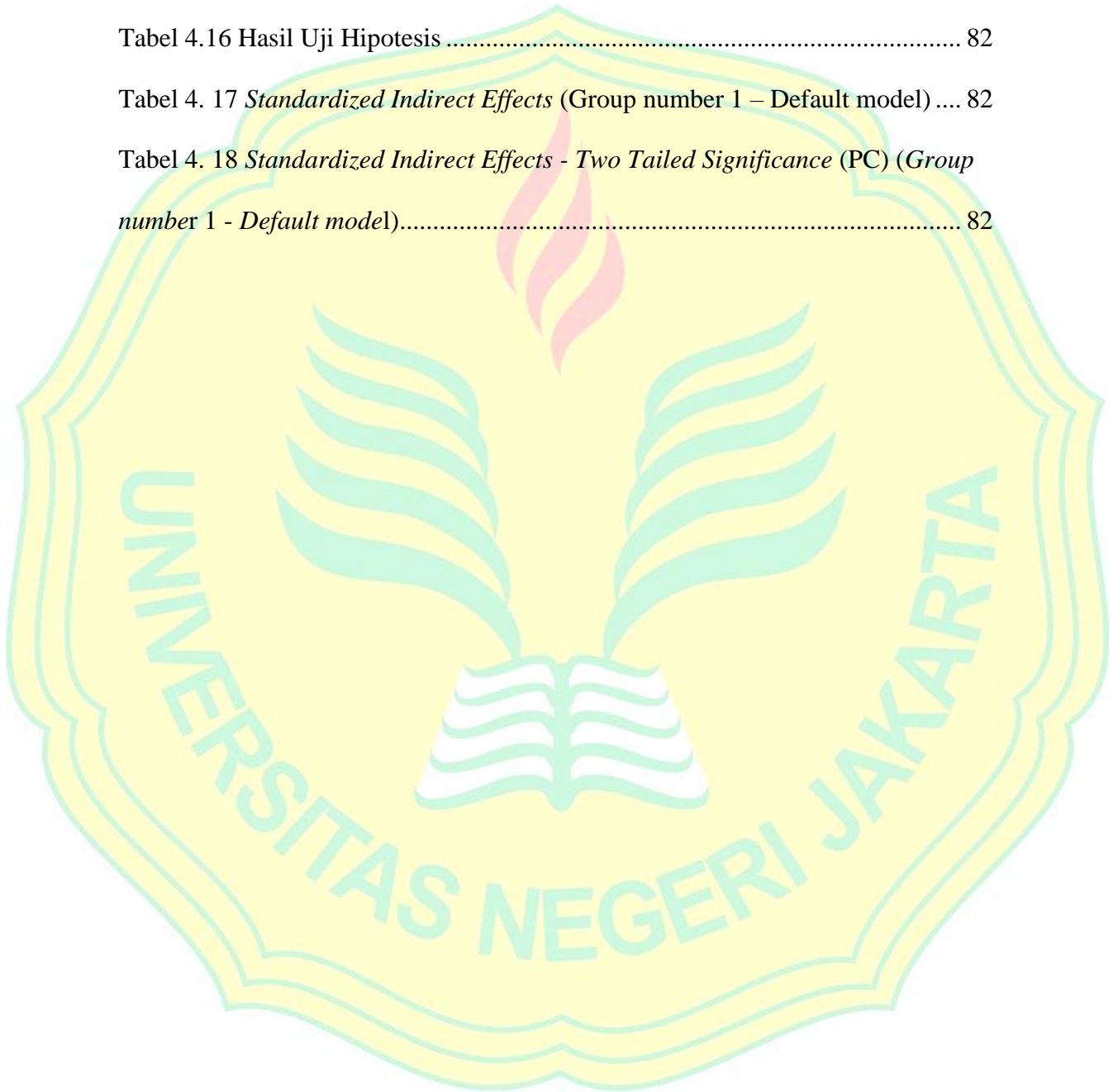
Gambar 1.1 Tampilan Utama <i>Platform</i> Kitabisa.com.....	3
Gambar 1.2 Tampilan Infaq Subuh	5
Gambar 2.1 Model <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	15
Gambar 2. 2 Model Penelitian.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Platform crowdfunding platform</i> donasi	2
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian Kepercayaan	46
Tabel 3. 2 Penelitian Keamanan	47
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian Transparansi	48
Tabel 3. 4 Instrumen Penelitian Citra Merek	49
Tabel 3. 5 Instrumen Penelitian Pengaruh Sosial	50
Tabel 3. 6 Instrumen Penelitian Religiositas	51
Tabel 3. 7 Instrumen Penelitian Niat Berinfaq secara <i>Online</i>	52
Tabel 4.1 Sebaran Usia Responden	62
Tabel 4.2 Sebaran Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4.3 Sebaran Domisili Responden	63
Tabel 4.4 Sebaran Pekerjaan Responden	63
Tabel 4.5 Sebaran <i>Platform</i> Responden	64
Tabel 4.6 Karakteristik Kepercayaan	65
Tabel 4.7 Karakteristik Keamanan	67
Tabel 4.8 Karakteristik Transparansi	68
Tabel 4.9 Karakteristik Citra Merek	70
Tabel 4.10 Karakteristik Pengaruh Sosial	72
Tabel 4.11 Karakteristik Religiositas	73
Tabel 4.12 Karakteristik Berniat Infaq <i>Online</i>	75

Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Kelayakan Model.....	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	82
Tabel 4. 17 <i>Standardized Indirect Effects</i> (Group number 1 – Default model)	82
Tabel 4. 18 <i>Standardized Indirect Effects - Two Tailed Significance (PC)</i> (Group number 1 - Default model).....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	108
Lampiran 2 Kartu Konsultasi	118
Lampiran 3 Saran Perbaikan Skripsi	119
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Perbaikan Setelah Sidang Skripsi	120
Lampiran 5 Lampiran Hasil Turnitin	120
Lampiran 6 Tabulasi Data Kepercayaan	122
Lampiran 7 Tabulasi Data Keamanan	122
Lampiran 8 Tabulasi data Transparansi	123
Lampiran 9 Tabulasi data Citra Merek.....	124
Lampiran 10 Tabulasi Data Pengaruh Sosial	125
Lampiran 11 Tabulasi Data Religiositas	126
Lampiran 12 Tabulasi Niat Berinfaq Online	127