

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTENTION TO USE E-WALLET PADA KONSUMEN MUDA DI
DKI JAKARTA**

Naila Fariha Kamalia

1707619043



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

ANALISYS OF FACTORS AFFECTING INTENTION TO USE E-WALLET AMONG YOUNG CONSUMERS IN DKI JAKARTA

Naila Fariha Kamalia

1707619043



This Thesis is Organized as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor's Degree in Business Education at the Faculty of Economics State University of Jakarta

BUSINESS EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

NAILA FARIHA KAMALIA. Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Intention to Use *E-wallet* pada Konsumen Muda di DKI Jakarta. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *social influence*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *consumer trust* terhadap *intention to use e-wallet* pada konsumen muda di DKI Jakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner melalui *Microsoft form* secara daring dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 211 responden yang menggunakan aplikasi Shopee dalam satu bulan terakhir dan merupakan masyarakat Jakarta berusia 17-30 tahun. Data penelitian ini diolah menggunakan metode EFA, CFA, dan SEM dengan menggunakan *software* SPSS dan AMOS untuk mengolah data hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan: 1) *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*, 2) *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived ease of use*, 3) *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *consumer trust*, 4) *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*. 5) *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*, 6) *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*, 7) *consumer trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa seluruh hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: *e-wallet*, *social influence*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *consumer trust*, *intention to use*.




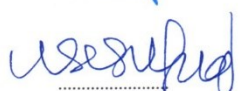

ABSTRACT

NAILA FARIHA KAMALIA. *Analysis of Factors Affecting Intention to Use E-wallet Among Young Consumer in DKI Jakarta. Thesis. Business Education Program. Faculty of Economic. Jakarta State University. 2023.*

This study aims to analyze the influence of social influence, perceived usefulness, perceived ease of use, and consumer trust on the intention to use e-wallet among young consumer in DKI Jakarta. Data collection was carried out by distributing Microsoft form questionnaires through online using the purposive sampling method. The sample in this study were 211 respondents who use the Shopee application in the past month and are Jakarta residents aged 17-30 years. Data analysis using EFA, CFA, and SEM methods using SPSS and AMOS software to process research data. The result showed: 1) social influence has a positive and significant effect on perceived usefulness, 2) social influence has a positive and significant effect on perceived ease of use, 3) social influence has a positive and significant effect on consumer trust, 4) social influence has a positive and significant effect on intention to use, 5) perceived usefulness has a positive and significant effect on intention to use, 6) perceived ease of use has a positive and significant effect on intention to use, 7) consumer trust has a positive and significant effect on intention to use. Based on the research results, it shows that all hypotheses in this study are accepted.

Keywords: *e-wallet, social influence, perceived usefulness, perceived ease of use, consumer trust, intention to use.*

LEMBAR PENGESAHAN

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. NIP.195909181985032011 (Ketua)		18 Juli 2023
2	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP.197412021200812001 (Penguji 1)		21 Juli 2023
3	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP.199302202019032022 (Penguji 2)		18 Juli 2023
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP.197002122008121001 (Pembimbing 1)		21 Juli 2023
5	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM. NIDN. 0002038107		18 Juli 2023

Nama : Naila Fariha Kamalia
No. Registrasi : 1707619043
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 9 Juni 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya Naila Fariha Kamalia mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dengan ini menyatakan bahwasanya skripsi ini adalah murni hasil penelitian sendiri dan bukan merupakan penelitian yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh pihak kampus ini atau kampus lainnya, kecuali pendapat yang ada pada rujukan dan sumbernya tertera jelas pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat penyimpangan, maka saya akan menerima sanksi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Mei 2023
Penulis,



Naila Fariha Kamalia

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naila Fariha Kamalia
NIM : 1707619043
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : Nailafariha63@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention to Use E-wallet Pada
Konsumen Muda Di DKI Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2023

Penulis

(Naila Fariha Kamalia)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabil'alamin, segala puji dan syukur bagi Allah.

Rasa syukur berkat seluruh nikmat dan kesempatan yang sudah diberikan untuk saya termasuk kesempatan dapat melewati pendidikan pada jenjang perkuliahan ini. Skripsi ini saya tulis untuk menjadi karya akademis saya untuk mengakhiri perjalanan sebagai mahasiswa di kampus yang saya cintai ini.

Dengan rasa bangga dan bahagia, saya mendedikasikan skripsi ini bagi kedua orangtua, kakak, adik, dan keluarga besar saya. Berkat motivasi, dukungan, doa, dan didikan mereka sehingga saya mampu untuk menyelesaikan studi ini.

Tak lupa, saya juga dedikasikan skripsi ini bagi seluruh jajaran dosen Fakultas Ekonomi, dosen pembimbing, dan kawan-kawan atas bimbingan serta dukungan selama masa perkuliahan.

Harapan terbaik saya panjatkan serta rasa terimakasih saya haturkan. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menggapai kesuksesan serta senantiasa semangat dan diberi kekuatan dalam menjalani prosesnya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'alamin, puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dihaturkan kesehatan dan kelancaran sampai skripsi yang penulis susun dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis memahami bahwasanya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan, dukungan, serta bimbingan berbagai pihak. Dengan segala hormat praktikan ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah selaku Koorprodi Pendidikan Bisnis;
3. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
4. Ibu Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Orang tua tercinta yang selalu memberikan do'a dan dukungan sepenuh hati;
6. Teman-teman PKM 20 Alviana, Anneke, dan Bila yang selalu memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik;
7. Daffa, Wayan, Viky, Kinanty, Cibun, Vya yang sudah menemani sejak awal perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta;
8. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2019 yang telah menjadi rekan penulis selama perkuliahan;
9. Fachri, Umay, Najmi, selaku kakak dan adik yang telah memberikan dukungan kepada penulis;
10. Agil, Caca, Nisa, Ira, Rani, Alma, dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan kepada penulis;
11. Seluruh responden yang telah membantu mengisi kuisisioner penelitian ini.

Praktikan menyadari pada penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi pembacanya.

Jakarta, 04 Mei 2023

Penulis,



DAFTAR ISI

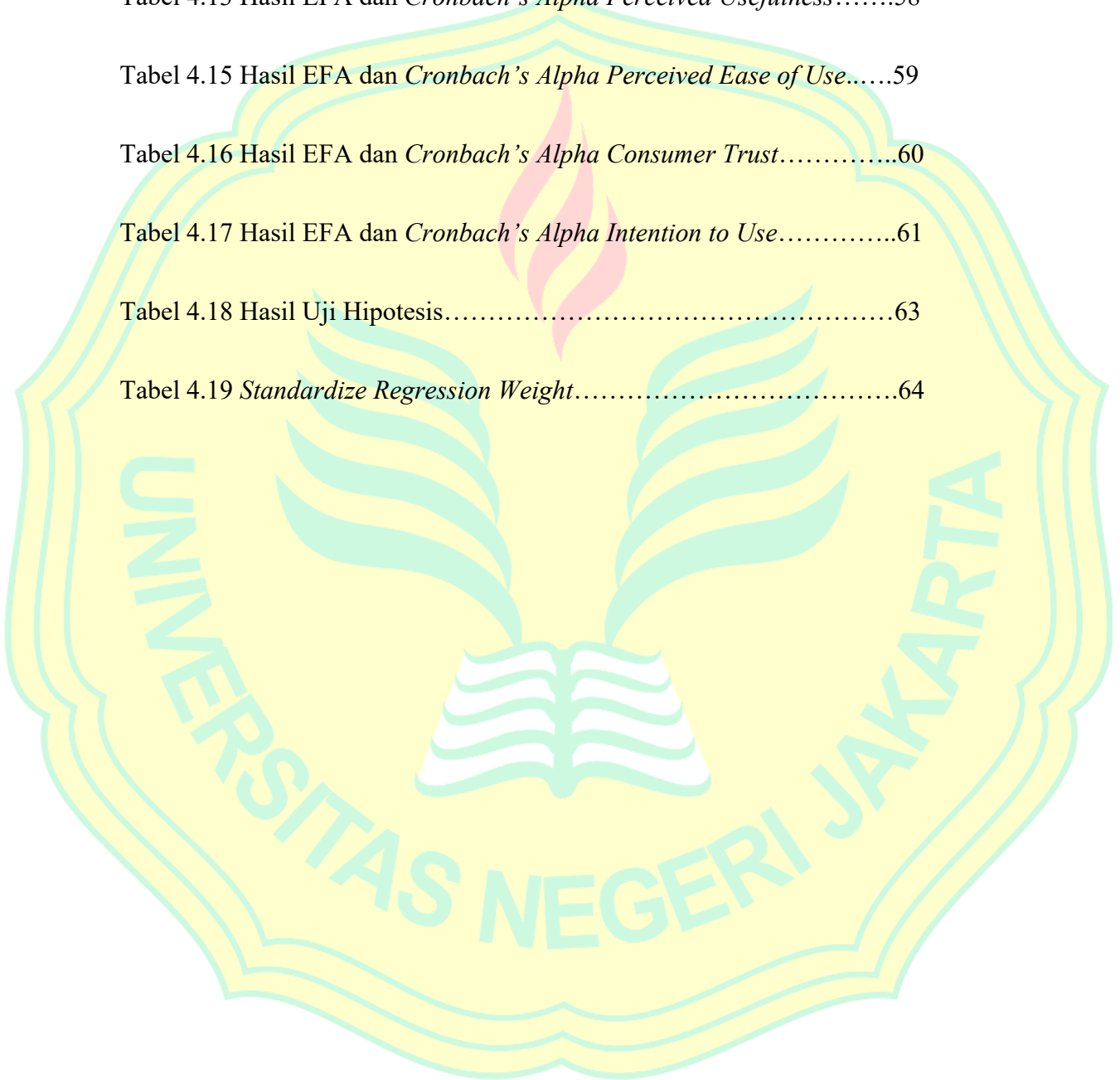
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kebaruan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Teori Pendukung	16
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
2.1.2 <i>Social Influence</i>	18
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i>	21
2.1.4 <i>Perceived Ease Of Use</i>	23
2.1.5 <i>Consumer Trust</i>	25
2.1.6 <i>Intention To Use</i>	26
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	27
2.2.2 Kerangka Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.1.1 Waktu Penelitian	36
3.1.2 Tempat Penelitian.....	36
3.2 Desain Penelitian.....	36

3.2.1 Metode	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Pengembangan Instrumen	38
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Responden.....	51
4.2 Deskripsi Data.....	53
4.3 Hasil.....	62
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	62
4.3.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	65
4.3.3 Uji Hipotesis	67
4.2 Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi	76
5.3 Keterbatasan Penelitian	78
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator <i>social influence</i>	37
Tabel 3.2 Indikator <i>perceived usefulness</i>	39
Tabel 3.3 Indikator <i>perceived ease of use</i>	40
Tabel 3.4 Indikator <i>consumer trust</i>	42
Tabel 3.5 Indikator <i>intention to use</i>	44
Tabel 3.6 Skala pengukuran indikator.....	45
Tabel 3.7 <i>Goodness of fit</i>	49
Tabel 4.1 Profil Responden.....	42
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif <i>Social Influence</i>	43
Tabel 4.3 Deskripsi Frekuensi <i>Social Influence</i>	44
Tabel 4.4 Statistika Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	46
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi <i>Perceived Usefulness</i>	47
Tabel 4.6 Statistika Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i>	49
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi <i>Perceived Ease of Use</i>	50
Tabel 4.8 Statistika Deskriptif <i>Consumer Trust</i>	52
Tabel 4.9 Deskripsi Frekuensi <i>Consumer Trust</i>	52
Tabel 4.10 Statistika Deskriptif <i>Intention to Use</i>	55

Tabel 4.11 Deskripsi Frekuensi <i>Intention to Use</i>	55
Tabel 4.12 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Social Influence</i>	57
Tabel 4.13 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Perceived Usefulness</i>	58
Tabel 4.15 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Perceived Ease of Use</i>	59
Tabel 4.16 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Consumer Trust</i>	60
Tabel 4.17 Hasil EFA dan <i>Cronbach's Alpha Intention to Use</i>	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis.....	63
Tabel 4.19 <i>Standardize Regression Weight</i>	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data transaksi elektronik tahun 2021	5
Gambar 1.2 Frekuensi penggunaan <i>e-wallet</i> di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 <i>E-wallet</i> populer di Indonesia.....	7
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	16
Gambar 2.2 Kerangka model penelitian.....	32
Gambar 4.1 Model sebelum Fit.....	62
Gambar 4.2 Model Fit.....	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Skripsi.....	83
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan.....	84
Lampiran 3 Form Saran dan Perbaikan SUP.....	86
Lampiran 4 Kuesioner.....	87
Lampiran 5 Tabulasi Kuesioner.....	93
Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner.....	94
Lampiran 7 Tabulasi Kuesioner.....	95
Lampiran 8 Tabulasi Kuesioner.....	96
Lampiran 9 Tabulasi Kuesioner.....	97
Lampiran 10 Tabulasi Kuesioner.....	98
Lampiran 11 Tabulasi Kuesioner.....	99
Lampiran 12 Tabulasi Kuesioner.....	100
Lampiran 13 Tabulasi Kuesioner.....	101
Lampiran 14 Tabulasi Kuesioner.....	102
Lampiran 15 Output Uji Validitas dan Reliabilitas.....	103
Lampiran 6 Model Awal <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	105
Lampiran 7 Model Fit <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	106

