

**PENGARUH TERPAAN BERITA IBU KOTA NEGARA
(IKN) DI MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM PERIODE
JANUARI – MARET 2022 TERHADAP PERSEPSI
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA**



SKRIPSI

Rebecca Theresia Purba
1410619037

**Skripsi yang ditulis disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media *Online* Kompas.com Periode Januari – Maret 2022 Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Rebecca Theresia Purba, 1410619037, Hal 1- 167, 29 Buku, 2009 – 2021; 24 Jurnal, 2014-2022; 6 Internet, 2017 – 2022; 169 halaman; Skripsi, Juli 2023

Mahasiswa merupakan generasi penerus bangsa dan berperan sebagai *social control*. Kontrol sosial yang dilakukan mahasiswa sangat penting untuk menghindari penyelewengan dalam kebijakan pemerintah. Salah satu kebijakan besar yang ditetapkan pemerintah adalah kebijakan pemindahan ibu kota ke Kalimantan Timur. Kebijakan IKN yang masih dalam tahap perencanaan dan pembangunan awal membuat mahasiswa hanya bisa mengetahui informasi mengenai IKN melalui berita di media. Oleh sebab itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan berita Ibu Kota Negara (IKN) di media *online* Kompas.com periode Januari – Maret 2022 terhadap persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Terdapat dua variabel pada penelitian ini yakni terpaan berita sebagai variabel independen dan persepsi sebagai variabel dependen. Dimensi dalam variabel terpaan berita adalah frekuensi dan durasi, sedangkan dimensi variabel persepsi adalah perhatian selektif, distorsi selektif dan ingatan selektif. Penelitian ini menggunakan teori *Agenda Setting* Donald L Shaw dan Maxwell McCombs, untuk menjelaskan pengaruh variabel terpaan berita terhadap variabel persepsi.

Penelitian ini menggunakan paradigma *positivisme* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019 – 2022 berjumlah 441 mahasiswa. Dengan menggunakan rumus Slovin, maka didapati sampel penelitian berjumlah 210 sampel. Data primer penelitian diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan melalui uji *univariat* dengan tabel distribusi frekuensi dan uji *bivariat* melalui uji regresi linear.

Hasil uji *univariat* mendapati berita Ibu Kota Negara (IKN) di media *online* Kompas.com periode Januari – Maret 2022 telah menerpa dan mempengaruhi persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Hasil uji regresi linear menunjukkan variabel terpaan berita (X) berpengaruh secara signifikan dan kuat terhadap variabel persepsi (Y). Didapati juga hasil nilai signifikansi (sig.) yang berpengaruh, maka dapat disimpulkan hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak.

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian maka dapat diketahui bahwa terpaan berita Ibu Kota Negara (IKN) di media *online* Kompas.com periode Januari – Maret 2022 berpengaruh kuat dan signifikan dalam mempengaruhi persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Kata kunci: Terpaan Berita, Persepsi, Media *Online*

ABSTRACT

The Influence of News Exposure Ibu Kota Negara (IKN) in Online Media Kompas.com Period January–March 2022 on the Perceptions of Communication Science Students at Universitas Negeri Jakarta Rebecca Theresia Purba, 1410619037, Pages 1–167, 29 Books, 2009–2021; 24 Journal, 2014–2022; 6 Internet, 2017 – 2022; 169 pages; Thesis, July 2023

Students are the nation's next generation and act as social control. Social control by students is important to avoid irregularities in government policy. One of the big government policies is the policy of moving the capital city. The IKN policy which is still in the development stages, means that students can only get information about the IKN through news in the media. Therefore the purpose of this study was to find out the influence of news exposure Ibu Kota Negara (IKN) in the online media Kompas.com period January - March 2022 on the perceptions of Communication Science students at the Universitas Negeri Jakarta.

There are two variables in this study, namely news exposure as the independent variable and perception as the dependent variable. The dimensions of the News Exposure variable are frequency and duration, while the dimensions of the perception variable are selective attention, selective distortion and selective memory. This study uses the Agenda Setting theory of Donald LShaw and Maxwell McCombs to explain the influence of news exposure variables on perception variables.

This study uses a positivist paradigm with a quantitative approach. The research population was students of Communication Science at the Universitas Negeri Jakarta class of 2019 – 2022. Using the slovin formula, the research sample is 210 samples. The primary research data was obtained from questionnaires. Data analysis was carried out through a univariate test and a bivariate test.

The univariate test results obtained news Ibu Kota Negara (IKN) in the online media Kompas.com period January - March 2022 which had exposed and influenced the perceptions of Communication Science students at the Universitas Negeri Jakarta. The results of the linear regression test show that the news exposure variable (X) has a significant and strong effect on the perception variable (Y). Also obtained results of significance values (Sig.) that have an effect, it can be concluded that the alternative hypothesis (H_a) can be accepted and the null hypothesis (H_0) is rejected.

Based on the results of the research analysis, it can be concluded that news exposure of the Ibu Kota Negara (IKN) in online media Kompas.com for the period January - March 2022 has a high and significant impact on the perceptions students of Communication Science at Universitas Negeri Jakarta.

Keywords: News Exposure, Perception, Online Media

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rebecca Theresia Purba

NIM : 1410619037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media *Online* Kompas.com Periode Januari – Maret 2022 Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media *Online* Kompas.com Periode Januari – Maret 2022 Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri” merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 6 Juni 2023



Rebecca theresia Purba

NIM. 1410619037

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media *Online* Kompas.com
Periode Januari – Maret 2022 Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Negeri

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



6 Juni 2023

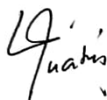
Dr. Dini Safitri, M.Si, CPR

NIP. 198402062010122002

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



6 Juni 2023

Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc, CPR

NIP. 198405312019032008

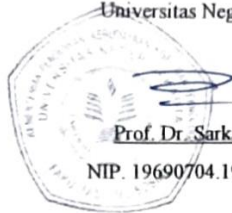
Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ



Dr. Dini Safitri M.Si, CPR
NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si
NIP. 19690704.199403.1.002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Koordinator/Ketua		4 Agustus 2023
2.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si NIP. 197311212006042001 Sekretaris		15 Agustus 2023
3.	Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Penguji Ahli		4 Agustus 2023
4.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Pembimbing I		14 Agustus 2023
5.	Dr. Wiratri Anindhita, M.SC, CPR NIP. 198405312019032008 Pembimbing II		9 Agustus 2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rebecca Theresia Purba
NIM : 1410619037
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Ilmu Komunikasi
Alamat email : rebeccatheresia74@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media Online Kompas.com Periode
Januari - Maret 2022 Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 15 Agustus 2023

Penulis

(Rebecca Theresia Purba)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan cinta kasih dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul ‘Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media *Online* Kompas.com Periode Januari – Maret 2022 Terhadap Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta’. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada kedua orang tua, Bapak Jhon Slamet Purba dan Ibu Carolina Josetta Tanamal yang terus memberikan doa serta dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti juga mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak dalam menyusun skripsi, sehingga peneliti pada kesempatan ini ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta dan jajaran Wakil Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta dan jajaran Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si, CPR selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR selaku Koordinator Sidang Proposal Skripsi dan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Dini Safitri, M.Si, CPR dan Dr. Wiratri Anindhita, M.SC, CPR selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukkan dalam penyusunan skripsi peneliti.

6. Marisa Puspita Sary, M.Si., Maulina Larasati P., M.I.Kom., dan Dr. Kinkin Yuliaty S. P, M.Si., CICS, CPR selaku panitia sidang skripsi yang telah memberikan masukan secara khusus kepada peneliti.
7. Dr. Dini Safitri, M.Si, CPR, Dr. Kinkin Yuliaty S. P, M.Si., CICS, CPR, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, CPR, Maulina Larasati P., M.I.Kom., Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC, CPR dan Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR selaku Dosen-dosen Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
8. Nur Endah Yunitasari, A.Md selaku admin Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
9. Ribka Theresya Purba selaku kakak peneliti yang selalu mendukung dan sumber kepercayaan diri peneliti.
10. Elvania Margareth, Finie Tabita, Gracia Eunike, Shinta Romauli, Andreas Marceliano, dan Dinie Mellisa selaku saudara-saudara peneliti yang telah mendukung peneliti selama peneliti berkuliah dan menyusun skripsi.
11. Risma Hasna, Amarilia Shinta, Khansa Kinanty, Dyah Setiowati, Yesi Andriani, Sisiliana Rachma dan Panca Prasanna yang selalu menjadi teman peneliti selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
12. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019 yang telah menjadi teman seperjuangan bagi peneliti.

Peneliti menyadari pula bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti berharap dapat menerima kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua. Terima kasih.

Jakarta, 13 Juni 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Pembatasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Tinjauan Teoritis.....	17
1. Teori <i>Agenda Setting</i>	17
2. <i>New Media</i>	20
3. Psikologi Komunikasi.....	23
4. Terpaan Berita.....	25
5. Persepsi.....	30
B. Variabel Penelitian.....	32
1. Variabel Bebas (Terpaan Berita).....	32
2. Variabel Terikat (Persepsi).....	33
C. Penelitian Sejenis Terdahulu.....	33
D. Hipotesis Teori.....	41
E. Model Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Paradigma Penelitian.....	42
B. Metode Penelitian.....	42
C. Pendekatan Penelitian.....	43
D. Jenis Penelitian.....	44
E. Populasi, Sampel, Ukuran Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	44
F. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	47
1. Hipotesis Riset.....	47

2. Hipotesis Statistik.....	47
G. Metode Pengumpulan Data.....	48
H. Validitas dan Reliabilitas	49
1. Validitas.....	49
2. Reliabilitas.....	52
I. Metode Analisis Data.....	53
J. Definisi Operasional.....	58
K. Operasional Konsep	59
L. Waktu dan Tempat Penelitian	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
B. Pembahasan.....	110
BAB V PENUTUP.....	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	i



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sumber Berita Pilihan Masyarakat.....	1
Gambar 1. 2 Berita Perkembangan Terbaru IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com.	4
Gambar 1. 3 Berita Masalah Pada Kebijakan IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com	5
Gambar 1. 4 Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media <i>Online</i> Kompas.com.....	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	41
Gambar 4. 1 Uji Linearitas	107



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Keketatan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.....	10
Tabel 1. 2 Sebaran Wilayah Peminat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	45
Tabel 3. 2 Skala Interval Dalam Penelitian	48
Tabel 3. 3 Kategori Instrumen Uji Validitas	50
Tabel 3. 4 Validitas Variabel X (Terpaan Berita)	51
Tabel 3. 5 Validitas Variabel Y (Persepsi).....	51
Tabel 3. 6 Kategori Instrumen Uji Reliabilitas	52
Tabel 3. 7 Reliabilitas Variabel X (Terpaan Berita).....	53
Tabel 3. 8 Reliabilitas Variabel Y (Persepsi)	53
Tabel 3. 9 Kategori Nilai Koefisien	57
Tabel 3.10 Operasional Konsep	60
Tabel 4. 1 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com 1 – 2 Hari Dalam Seminggu	62
Tabel 4. 2 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com 3 – 4 Hari Dalam Seminggu	63
Tabel 4. 3 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com \geq 5 Hari Dalam Seminggu	64
Tabel 4. 4 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com \leq 1 Minggu Dalam Sebulan.....	65
Tabel 4. 5 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com 2 – 3 Minggu Dalam Sebulan	66
Tabel 4. 6 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com \geq 4 Minggu Dalam Sebulan.....	67
Tabel 4. 7 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com \leq 4 Bulan Dalam Satu Tahun	68
Tabel 4. 8 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com 5 – 8 Bulan Dalam Satu Tahun	69
Tabel 4. 9 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com \geq 9 Bulan Dalam Satu Tahun	70
Tabel 4.10 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Selama < 1 Jam Perhari.....	71
Tabel 4.11 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Selama 1 – 2 Jam Perhari.....	72
Tabel 4.12 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Selama \geq 3 Jam Perhari.....	73

Tabel 4.13 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Selama < 10 Menit Perhari.....	74
Tabel 4.14 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Selama 10 – 20 Menit Perhari	75
Tabel 4.15 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Selama > 20 Menit Perhari.....	76
Tabel 4.16 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com yang Berisi Informasi Perkembangan Terbaru	77
Tabel 4.17 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Berisi Topik yang Ramai Diperbincangkan	78
Tabel 4.18 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com yang Berisi Penjelasan Mengenai Keputusan Dalam Kebijakan IKN.....	79
Tabel 4.19 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Untuk Mengetahui Perkembangan Terbaru.....	80
Tabel 4.20 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Untuk Mendapat Gambaran Mengenai Bentuk IKN.....	81
Tabel 4.21 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Untuk Mengetahui Komentar Publik Mengenai IKN.....	82
Tabel 4.22 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com yang Sesuai dengan Pandangan.....	83
Tabel 4.23 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com yang Sesuai Dengan Kebutuhan.....	84
Tabel 4.24 Membaca Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com yang Sesuai Dengan Keyakinan	85
Tabel 4.25 Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Memberikan Gambaran Mengenai Bentuk IKN	86
Tabel 4.26 Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Pemikiran Bahwa Pemindahan Ibu Kota Memang Harus Dilakukan	87
Tabel 4.27 Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Pemikiran Bahwa Pemindahan Ibu Kota Sudah Direncanakan Dengan Matang	88
Tabel 4.28 Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Keyakinan Untuk Memindahkan Ibu Kota Ke Kalimantan Timur	89
Tabel 4.29 Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Keyakinan Pemindahan Ibu Kota Akan Menjadi Wujud Kemajuan Bangsa Indonesia	90
Tabel 4.30 Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Keyakinan Pemindahan Ibu Kota Dapat Menjadi Kebanggaan Bangsa Indonesia	91
Tabel 4.31 Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Harapan Pemindahan Ibu Kota Ke Kalimantan Timur Dapat Menciptakan Pemerataan Pembangunan, Perekonomian, Dan Kependudukan	92

Tabel 4.32	Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Harapan Pindahan Ibu Kota Ke Kalimantan Timur Dapat Menciptakan Lapangan Kerja	93
Tabel 4.33	Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Harapan Pindahan Ibu Kota Ke Kalimantan Timur Dapat Meningkatkan Kesejahteraan Sosial	94
Tabel 4.34	Menerima Informasi Dalam Berita IKN Di Media <i>Online</i> Kompas.com Mengenai Alasan Pindahan Ibu Kota.....	95
Tabel 4.35	Menerima Informasi Dalam Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Mengenai Permasalahan Dalam Kebijakan IKN.....	96
Tabel 4.36	Menerima Informasi Dalam Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Mengenai Tanggapan Berbagai Pihak Terhadap Kebijakan IKN	97
Tabel 4.37	Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Ingatan Mengenai Kebijakan IKN.....	98
Tabel 4.38	Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.com Membentuk Ingatan Mengenai Alasan Pindahan Ibu Kota	99
Tabel 4.39	Berita IKN di Media <i>Online</i> Kompas.Com Membentuk Ingatan Mengenai Lokasi Ibu Kota Baru	100
Tabel 4. 40	Mean Per Dimensi Variabel Terpaan Berita (X).....	101
Tabel 4. 41	Mean Per Dimensi Variabel Terpaan Berita (X).....	102
Tabel 4. 42	Mean Per Dimensi Variabel Persepsi (Y)	103
Tabel 4. 43	Mean Per Dimensi Variabel Persepsi (Y)	104
Tabel 4. 44	Uji Normalitas	106
Tabel 4. 45	Uji Linearitas.....	108
Tabel 4. 46	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	109