

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Q-Aness, B. (2014). *Filsafat Ilmu Komunikasi* (Cetakan Ke). Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlina, S. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research* (Fourteenth). Cengage Learning.
- Eriyanto. (2018). *Media dan opini publik: Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing), dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Rajagrafindo Persada.
- Fikri, M. (2015). *Konflik agama dan kontruksi New Media (Kajian Kritis pemberitaan Konflik di Media Berita Online)*. UB Press.
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Andi Offset.
- Halim, S. (2015). *Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi*. Deepublish CV BUDI UTAMA.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Quadrant.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brandy, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2009). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Cetakan ke). Kencana.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Salemba Humanika.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach Fifth Edition*. Pearson Education Limited.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Kencana.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited.

- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ritonga, M. H. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Perdana Publishing.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendikia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Kompas Gramedia.
- Seitel, F. P. (2015). *Praktik Public Relations (Kedua Bela)*. Erlangga.
- Sekaran, U. dan R. B. (2016). *Research Method For Business: A Skill-Building Approach 17th Edition*. Wiley.
- Semi, M. A. (2021). *Teknik Penulisan Berita, Feature, Dan Artikel*. Penerbit Angkasa.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supratman, L. P., & Mahadian, A. B. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Deepublish.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature*. 1–168.

### **Jurnal**

- Anindhita, W., Nugrahaeni, E., Rahmawati, D., & Viendyasari, M. (2022). The Role of Podcast as a Distance Learning Media during Covid-19 in Higher Education. *Asia Pasific Journal of Management and Education (APJME)*, 5(2), 74–86.
- Bailussy, W., Bahry, S., & Simabur, L. A. (2020). Pola Komunikasi Universitas Dalam Menanggapi Persepsi Mahasiswa Tentang Komunikasi Pegawai Administrasi Universitas Muhammadiyah Maluku Utara. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 4(1), 14–24.
- Citraningrum, P. P. (2016). Komunikasi Dan Persepsi Mengenai Kepemimpinan Perempuan Dalam Masyarakat Jawa (Peran Komunikasi Sebagai Pembentuk Persepsi Mengenai Kepemimpinan Perempuan Dalam Masyarakat Jawa). *Jurnal Komunikasi Massa (KOMMAS)*, 1, 1–19.

- Depi, E. (2018). Pengaruh Terpaan Berita Suap PILKADA di Televisi Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang PEMILU (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Pemberitaan Suap PILKADA Terhadap Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Garut Tentang PEMILU). *Jurnal Komunikasi*, 1–23.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 12(1), 32–41.
- Fitria, N. (2016). Pengaruh Terpaan Berita Tentang Maskapai Lion Air Di Media Internet Terhadap Persepsi Risiko Mahasiswa Perantauan Asal Pekanbaru. *JOM FISIP*, 3(2), 1–15.
- Giovanny, A., & Kaligis, R. A. . (2022). Pengaruh Terpaan Berita Vaksin Covid-19 di Kompas.com Terhadap Persepsi Vaksinasi di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Publish*, 1(1), 1–9.
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.
- Hafizd, J. Z. (2022). Implementasi Peran Mahasiswa Sebagai Agent Of Change Melalui Karya Tulis Ilmiah. *Dimasejati*, 4(2), 175–184.
- Hakim, M. K. B. A. (2015). Intertekstualitas Berita-Berita Utama Internasional Pada Surat Kabar Di Timur Tengah. *Jurnal Al-Ma'rifah*, 12(1), 24–35.
- Ilhami, F., Santoso, H. P., & Setyabudi, D. (2014). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik Di Media Online Dan Terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik Di Media Televisi Terhadap Elektabilitas Partai Hanura. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1–12.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Islam Riau*, 8(1), 1–17.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Universitas Trunojoyo Madura*, 12(2), 205–223.
- Joeliaty. (2017). Modal Intelektual Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Berbasis Nilai (CARBV) (Studi Pada Program Studi Perguruan Tinggi Negeri Di Bandung Jawa Barat). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 26–35.
- Kamertaya, N. P. T., Purnawan, N. L. R., & Gelgel, N. M. R. A. (2022). Pengaruh Terpaan Berita Efek Vaksin COVID-19 di Instagram @detikcom Terhadap Persepsi Remaja Di Kota Denpasar Tentang Vaksin COVID-19. *MEDIUM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 94–102.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal*

*IKRAITH-HUMANIORA*, 6(2), 136–145.

- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme *Online*. *Jurnal Lentera*, 11(1), 79–98.
- Naryakusuma, A. N., & Wijaya, V. A. (2019). Pengaruh Konten Lgbt Pada Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja. *Communication*, 3(2), 161–170.
- Nughoru, A. C. (2015). Representasi Polity Dan Trivia Dalam Agenda Media (Studi Agenda Media Sk Ibukota). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(1), 63–72.
- Safitri, D., Albar, M. M., Alfarisi, M. R., & Ghozali. (2021). Establising An Identity Through Youtube. *Proceeding ICHELSS 2021*, 1(1).
- Setyadi, Y. D., Wulandari, D., Lestari, L. D., Meliasari, W. O., & Sari, I. N. (2021). Peran Mahasiswa Kampus Mengajar 2 Sebagai “Agent Of Change dan Social Control.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5, 1542–1547.
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 7(1), 1–12.
- Yusmanizar, Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa*, 6(2), 200–215.

### **Internet**

- Daton, Z. D. (2022). *Muncul Pro Kontra Ibu Kota Negara di Kaltim Usai UU IKN Disahkan*. Kompas.Com. (<https://regional.kompas.com/read/2022/01/22/060200478/muncul-pro-kontra-ibu-kota-negara-di-kaltim-usai-uu-ikn-disahkan?page=all>, diakses 20 Maret 2023)
- Kemendikbud. (2022). *Daya Tampung Ilmu Komunikasi*. SIDATA PTN Kemendikbud. ([https://sidata-ptn-snpmb.bppp.kemdikbud.go.id/ptn\\_sb.php?ptn=323&prodi=323060&jenis=0](https://sidata-ptn-snpmb.bppp.kemdikbud.go.id/ptn_sb.php?ptn=323&prodi=323060&jenis=0), diakses 20 Maret 2023)
- Mahdi, M. I. (2022). *Media Online, Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/media-online-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia>, diakses 20 Maret 2023)
- Ramadhan, A. (2022). *Kepala Bappenas Umumkan Nama Ibu Kota Baru: Nusantara*. Kompas.Com. (<https://nasional.kompas.com/read/2022/01/17/12302621/kepala-bappenas-umumkan-nama-ibu-kota-baru-nusantara>, diakses 20 Maret 2023)

Ramli, R. R. (2022). *Softbank Mundur, Anggaran Negara untuk Proyek IKN Bengkak?* Kompas.Com. (<https://money.kompas.com/read/2022/03/16/103239526/softbank-mundur-anggaran-negara-untuk-proyek-ikn-bengkak?page=all>, diakses 31 Maret 2023)

Sitorus, R. A. B. (2017). *Mengenal Sekilas Universitas Negeri Jakarta*. Unjkita.Com. (<https://unjkita.com/sekilas-universitas-negeri-jakarta/>, diakses 29 Januari 2023)

