

**FENOMENA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI DAMPAK KONFORMITAS**

(Studi Kasus 6 Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ)

**Noviasih Natika Putri
1406619057**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Noviasih Natika Putri. Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) Pengguna Media Sosial Instagram sebagai Dampak Konformitas (Studi Kasus: 6 Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ), Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi pembentukan perilaku FOMO yang dialami oleh enam mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengkaji bagaimana konformitas dalam menjelaskan fenomena FOMO di kalangan mahasiswa. Dan penelitian ini akan menjabarkan dampak apa saja yang ditimbulkan dari perilaku FOMO pada kehidupan sosial para mahasiswa. Teori yang digunakan sebagai landasan acuan dalam penelitian ini yaitu teori konformitas yang digagas oleh Solomon Asch.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode penelitian studi kasus yang dilakukan secara daring dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai medium utama pengamatan penelitian. Subjek pada penelitian ini terdiri dari enam orang mahasiswa program studi Pendidikan Masyarakat UNJ yang merupakan pengguna aktif media sosial Instagram. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu memanfaatkan wawancara, observasi dan dokumentasi. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Agustus sampai dengan Desember 2022. Lokasi penelitian memanfaatkan platform media sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan jika terdapat faktor internal dalam membentuk perilaku FOMO yang meliputi pola pikir atau pandangan, serta perasaan yang ada pada para subjek penelitian. Sementara itu, faktor eksternal yang memicu munculnya perilaku FOMO yaitu penggunaan Instagram, serta pengaruh yang kuat dari lingkungan pertemanan. Kemudian penelitian ini menunjukkan jika FOMO menjadi sebuah perilaku yang tidak dapat dihindari karena adanya standar perilaku yang ditampilkan oleh kelompok pertemanan mahasiswa pada platform Instagram sehingga kemudian memunculkan tekanan sosial yang membuat para subjek melakukan konformitas dan berdampak pada munculnya perilaku FOMO. Dan penelitian menunjukkan jika perilaku FOMO yang dialami oleh para subjek penelitian memberikan beberapa dampak positif seperti motivasi yang tinggi untuk meningkatkan produktivitas, hubungan pertemanan yang kuat, dan jaringan sosial yang luas. Sementara dampak negatif yang timbul akibat perilaku FOMO meliputi gaya hidup yang lebih konsumtif, kecenderungan untuk menunda pekerjaan penting, dan keinginan berlebihan untuk mengikuti berbagai aktivitas dalam waktu yang berdekatan (*toxic productivity*).

Kata Kunci: *FOMO, Media Sosial Instagram, Konformitas*

ABSTRACT

Noviasih Natika Putri, Fear of Missing Out (FOMO) Phenomenon of Instagram Social Media Users as Conformity Impact (Case Study: 6 Community Education Students, State University of Jakarta), Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.

This study aims to describe the factors behind the formation of FOMO behavior experienced by six UNJ Community Education students. In addition, this study also aims to examine how conformity explains the phenomenon of FOMO among college students. And this study will describe the impact of FOMO behavior on students' social life. The theory used as the basis of reference in this study is the conformity theory initiated by Solomon Asch.

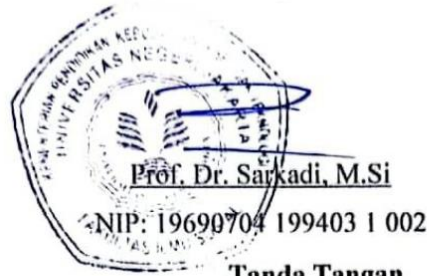
This study used a qualitative approach, using the case study research method which was conducted online by utilizing Instagram social media as the main medium for research observation. The subjects in this study consisted of six students from the UNJ Community Education study program who are active users of Instagram social media. Data collection techniques used are interviews, observation, and documentation. The time of research was carried out from August to December 2022. The research location utilized social media platforms.

The results of this study indicate that there are internal factors in shaping FOMO behavior which include the mindset or views, as well as the feelings that exist in the research subjects. Meanwhile, external factors that trigger the emergence of FOMO behavior are the use of Instagram, as well as the strong influence of the friendship environment. Then this study shows that FOMO becomes a behavior that cannot be avoided because of the standard behavior displayed by student friendship groups on the Instagram platform, which then creates social pressure that makes the subjects conform and has an impact on the emergence of FOMO behavior. And research shows that the FOMO behavior experienced by research subjects has several positive impacts such as high motivation to increase productivity, strong friendships, and extensive social networks. Meanwhile, the negative impacts arising from FOMO behavior include a more consumptive lifestyle, a tendency to postpone important work, and an excessive desire to participate in various activities nearby (toxic productivity).

Keywords: FOMO, Social Media Instagram, Conformity

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP.19740504 200501 1 002 Ketua Sidang		10-08-2023
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA.</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Sekretaris Sidang		10-08-2023
3.	<u>Dr. Robertus Robet, M.A</u> NIP.19710516 200604 1 001 Penguji Ahli		10-08-2023
4.	<u>Marista Christina Shally</u> <u>Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 19890523 201903 2 018 Dosen Pembimbing I		10-08-2023
5.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP.19800417 201012 2 001 Dosen Pembimbing II		10-08-2023

Tanggal Lulus: 17 Juli 2023

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang ditulis dengan judul “Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) Pengguna Media Sosial Instagram sebagai Dampak Konformitas (Studi Kasus: 6 Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ)” sepenuhnya merupakan hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah yang berlaku. Di dalamnya tidak ada bagian yang bersifat mengikuti atau melakukan plagiarisme dari karya tulis orang lain, dan tidak ada penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ilmiah saya.

Bekasi, 30 Mei 2023



Noviasih Natika Putri

No. Reg 1406619057



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Noviasih Natika Putri
NIM : 1406619057
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi
Alamat email : noviasihputri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

FENOMENA FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI DAMPAK KONFORMITAS

(Studi Kasus 6 Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 16 Agustus 2023

Penulis

(Noviasih Natika Putri)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kebijaksanaan mengatakan bahwa saya bukan apa-apa. Cinta mengatakan bahwa saya adalah segalanya. Di antara keduanya, hidup saya mengalir."

(Nisargadatta Maharaj)

“Selamanya kita adalah murid dari kehidupan, yang senantiasa dihukum oleh kegagalan, dan akan terus belajar melalui ribuan pengalaman. Jika dalam perjalanannya terasa melelahkan, mungkin kita perlu mundur satu langkah, untuk kembali melaju pada seribu pijak.”

(Peneliti)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Motivator sekaligus inspirator terhebat dalam hidup saya, yaitu kedua orang tua yang tanpa banyak menaruh tuntutan, namun senantiasa mendoakan, memberi dukungan, dan selalu menjadi rumah pertama saya dalam menemukan tempat pulang ternyaman.

Kepada kakak saya yang telah menjadi salah satu role model dalam menyelesaikan pendidikan ini. Thank you for teaching me what it means to be strong in silence. I know there will be times when you really deserve all the great things for the patience and struggle you have put in.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah senantiasa memberikan nikmat sehat, iman, serta rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) Pengguna Media Sosial Instagram sebagai Dampak Konformitas (Studi Kasus: 6 Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ)”. Penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir dalam perkuliahan tingkat Sarjana yang peneliti jalani guna memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan serta penulisan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan berupa dukungan, semangat, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA., selaku Koordinator Program Studi Sosiologi sekaligus sekretaris sidang yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
3. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan, dukungan, dan nasihat terbaiknya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak Ibu atas berbagai arahan dan waktu yang telah diluangkan.
4. Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan banyak kritik dan masukan untuk proses perbaikan proposal skripsi, serta mengarahkan penulisan bab 4 dan 5. Terima kasih banyak Ibu atas bimbingan dan waktu yang telah diluangkan.

5. Dr. Robertus Robet, MA., selaku penguji ahli pada sidang skripsi yang telah banyak memberikan saran dan masukan untuk peneliti sehingga penulisan ini dapat menjadi lebih baik lagi.
6. Abdul Rahman Hamid, SH., MH., selaku ketua sidang yang telah memberikan saran, masukan, serta memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama masa perkuliahan.
8. Mega Susanti, A.Md selaku staf bagian akademik prodi yang telah banyak membantu peneliti selama proses pemberkasan skripsi.
9. Para Informan yang telah bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti dalam melakukan penelitian ini.
10. Kedua orang tua dan kakak peneliti, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan penuh dan menjadi inspirasi bagi peneliti dalam menyelesaikan pendidikan S1 ini.
11. Intan Ramadhani, Widia Tasya, Salsa Abdiliah, dan Sephiana Nur selaku sahabat serta teman terdekat yang selalu kebersamai dalam suka maupun duka di masa perkuliahan.
12. Daffa Pramudya, Adhitya Widyadhana, Ahmad Ismail, dan Bani Adam yang telah kebersamai dengan canda tawa dan menjadi tempat berkeluh kesah peneliti di masa perkuliahan.
13. Anis Satrio yang telah kebersamai, sekaligus menjadi pendengar keluh kesah peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Silvia Anggraeni dan Akbar Al-Mubdy yang telah membuat peneliti bersyukur karena masih memiliki sahabat dekat dengan tingkah dan pemikiran jenaka di tengah dunia yang sudah terlalu serius ini.
15. Teman-teman seperjuangan Sosiologi UNJ angkatan 2019 atas kebersamaan serta canda dan tawa di masa-masa perkuliahan.
16. Terakhir, dan yang tidak kalah penting, *I want to thank myself. Thank you for completing this thesis in earnest. The great journey has just begun, keep up your best fight!*

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian ini. Peneliti juga menyadari bahwa penulisan ini memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna, sehingga diharapkan saran dan kritik yang membangun. Diharapkan tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang serta menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti lainnya.

Bekasi, 30 Mei 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SKEMA	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Praktis	10
1.4.2 Manfaat Teoritis	11
1.5. Tinjauan Studi Sejenis	11
1.6. Kerangka Konseptual.....	23
1.6.1 FOMO (Fear of Missing Out)	23
1.6.2 Teori Konformitas.....	26
1.6.3 Media Sosial Instagram.....	28
1.6.4 Hubungan Antar Konsep.....	31
1.7. Metodologi Penelitian	31

1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
1.7.2 Subjek Penelitian	32
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
1.7.4 Peran Peneliti	35
1.7.5 Teknik Pengumpulan data.....	36
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	37
1.7.7 Triangulasi Data.....	38
1.8. Sistematika Penulisan	38
BAB II MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT UNJ PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	40
2.1 Pengantar.....	40
2.2 Instagram sebagai Platform Bersosialisasi Mahasiswa.....	40
2.3 Instagram sebagai Media Mengekspresikan Diri bagi Mahasiswa.....	43
2.4 Karakteristik Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ.....	47
2.5 Profil Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ Pengguna Media Sosial Instagram.....	50
2.6 Latar Belakang Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ.....	51
2.7 Penutup	55
BAB III PERILAKU FOMO PADA MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT UNJ.....	57
3.1 Pengantar.....	57
3.2 Pola Penggunaan Instagram pada Mahasiswa	57
3.2.1 Intensitas Penggunaan Instagram.....	58
3.2.2 Motif Situasi dan Kondisi Penggunaan Instagram.....	60
3.2.3 Jenis Konten Instagram yang Dikonsumsi.....	63
3.2.4 Jenis Konten Instagram yang Dibagikan	66
3.3 Terbentuknya Perilaku FOMO pada Mahasiswa Pengguna Instagram	73
3.4 Indikator Ciri-Ciri FOMO pada Mahasiswa	77

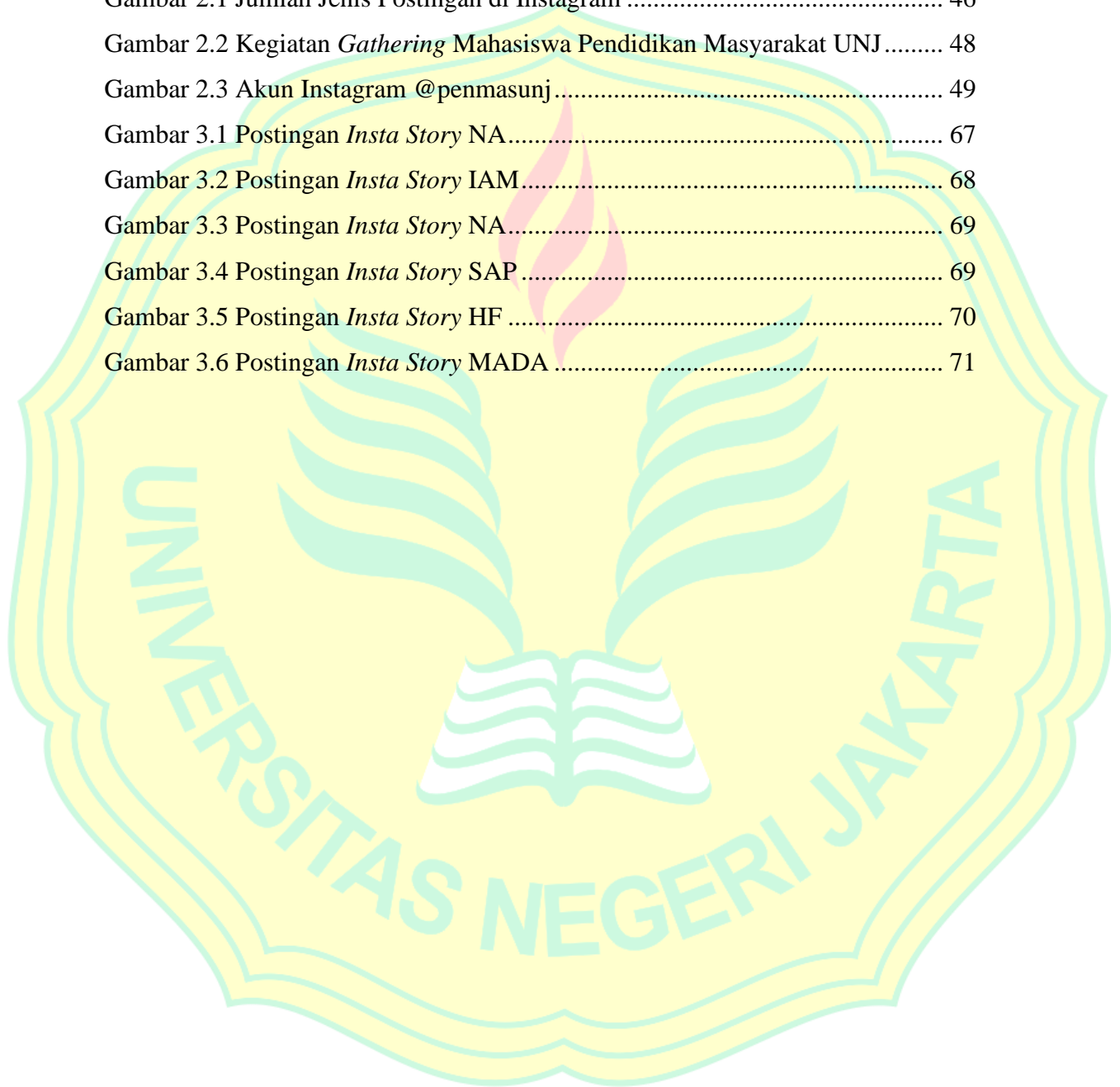
3.5 Perilaku FOMO Mahasiswa Pendidikan Masyarakat Pengguna Instagram	78
3.5 Faktor Pembentuk Perilaku FOMO Mahasiswa	82
3.5.1 Faktor Internal Pembentuk Perilaku FOMO Mahasiswa	83
3.5.2 Faktor Eksternal Pembentuk Perilaku FOMO Mahasiswa	89
3.6 Penutup	97
BAB IV KONFORMITAS PADA FENOMENA FOMO MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM.....	99
4.1 Pengantar.....	99
4.2 Faktor Pendorong Konformitas pada Mahasiswa	99
4.2.1 Kurangnya Informasi	99
4.2.2 Kepercayaan Terhadap Kelompok.....	102
4.2.3 Kepercayaan yang Lemah pada Diri Sendiri	104
4.2.4 Rasa Takut terhadap Penyimpangan.....	106
4.3. Fenomena FOMO Pengguna Instagram sebagai Dampak Konformitas	107
4.4 Dampak Perilaku FOMO pada Kehidupan Sosial Mahasiswa	113
4.4.1 Dampak Positif Perilaku FOMO pada Kehidupan Sosial Mahasiswa.....	114
4.4.2 Dampak Negatif Perilaku FOMO pada Kehidupan Sosial Mahasiswa	116
4.5 Penutup	119
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	123
5.2.1 Akademisi dan Praktisi	123
5.2.2 Masyarakat.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Platform Media Sosial Paling Banyak di hunakan di Indonesia Tahun 2022	2
Tabel 1.2 Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin.....	6
Tabel 1.3 Perbandingan Penelitian Sejenis	16
Tabel 1.4 subjek penelitian	34
Tabel 2.1 Profil Informan Penelitian	50
Tabel 2.2 Latar Belakang Penggunaan Instagram oleh Mahasiswa.....	54
Tabel 3.1 Frekuensi dan Durasi Penggunaan.....	60
Tabel 3.2 Pola Penggunaan Instagram Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ...	71
Tabel 3.3 Indikator Ciri-Ciri FOMO pada Mahasiswa.....	77
Tabel 3.4 Perilaku FOMO Mahasiswa dalam Menggunakan Instagram	81
Tabel 4.1 Dampak Positif dan Negatif Perilaku FOMO.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Negara Pengguna Instagram Terbanyak	30
Gambar 2.1 Jumlah Jenis Postingan di Instagram	46
Gambar 2.2 Kegiatan <i>Gathering</i> Mahasiswa Pendidikan Masyarakat UNJ.....	48
Gambar 2.3 Akun Instagram @penmasunj.....	49
Gambar 3.1 Postingan <i>Insta Story</i> NA.....	67
Gambar 3.2 Postingan <i>Insta Story</i> IAM.....	68
Gambar 3.3 Postingan <i>Insta Story</i> NA.....	69
Gambar 3.4 Postingan <i>Insta Story</i> SAP.....	69
Gambar 3.5 Postingan <i>Insta Story</i> HF	70
Gambar 3.6 Postingan <i>Insta Story</i> MADA	71



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Hubungan Antar Konsep.....	31
Skema 2.1 Instagram sebagai Platform Bersosialisasi.....	43
Skema 3.1 Pembentukan Perilaku FOMO.....	77
Skema 4.1 Fenomena FOMO sebagai Bentuk Konformitas Mahasiswa.....	112

