

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- David O. Sears, Jonathan L. Freedom, L. Anne Peplau, *Psikologi Sosial*. Terj. Michael Adryanto. (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1985).
- Kholifah, S., & Suyadnya, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Berbagi Pengalaman dari Lapangan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- M. Idrus, (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007).
- Patrick McGinnis. (2020). *Fear of Missing Out: Bijak Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*, Terj. Annisa C. Putri. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritzer, George. Alimandan. (2007). *Sociology: a multiple paradigm science. Sosiologi ilmu pengetahuan berparadigma ganda*. Terj. Alimandan. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Yesmil Anwar & Adang, *Sosiologi Untuk Universitas*, (Bandung: Refika Aditama, 2013).

Referensi Jurnal

- Adams, S. K., Williford, D. N., Vaccaro, A., Kisler, T. S., Francis, A., & Newman, B. (2016). The young and the restless: Socializing trumps sleep, fear of missing out, and technological distractions in first-year college students. *International Journal of Adolescence and Youth*, 22(3), 337–348.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), 86-106.
- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 49, 111–119.
- Alt, D. (2016). Students' Wellbeing, Fear of Missing out, and Social Media Engagement for Leisure in Higher Education Learning Environments. *Current Psychology*, 37(1), 128–138. doi:10.1007/s12144-016-9496-1

- Angesti, R., & Oriza, I. D. I. (2018). Peran Fear of Missing Out (FoMO) sebagai mediator antara kepribadian dan penggunaan internet bermasalah. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 2(2), 790-800.
- Asmita, D., & Erianjoni, E. (2019). Perilaku Konsumtif Mahasiswi dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP). *Jurnal Perspektif*, 2(2), 91-96.
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 8-14.
- Christina, R., Yuniardi, M. S., & Prabowo, A. (2019). Hubungan tingkat neurotisme dengan fear of missing out (FoMO) pada remaja pengguna aktif media sosial. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 105-117.
- Dewi, N. K., Hambali, I., & Wahyuni, F. (2021). Analisis Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Social Environment terhadap Perilaku Fear of Missing Out (FoMO). *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 5(1), 11-20.
- Dyatmika, T., Bakhri, S., & Kamal, M. R. (2021). Hoax dan literasi media internet di era Covid-19. *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, 4(1), 64-93.
- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 57-71.
- Hetz, P. R., Dawson, C. L., & Cullen, T. A. (2015). Social Media Use and the Fear of Missing Out (FoMO) While Studying Abroad. *Journal of Research on Technology in Education*, 47(4), 259-272.
- Hidayat, F. P., & Ginting, R. (2018). Literasi Media Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa di Kota Medan. *APPPTMA KE*, 8, 1-5.
- Izzati, F., & Irma, A. (2018). Perilaku Narcissistic Pada Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Serambi Mekkah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 3(2).
- Jannah, S. N. F., & Rosyiidiani, T. S. Gejala Fear of Missing Out dan Adiksi Media Sosial Remaja Putri di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 3(1).
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.
- Mahmudi, F., Mayangsari, M., & Rachmah, D. (2016). Hubungan peer attachment dengan *self regulated learning* pada siswa *boarding school*. *Jurnal Ecopsy*, 3(1). doi:<http://dx.doi.org/10.20527/ecopsy.v3i1.1935>.

- Muslimin, K., & Yusuf, M. D. (2020). Pengaruh penggunaan Instagram terhadap perilaku narsisme di kalangan mahasiswa. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 12(2), 139-146.
- Neumann, D. (2020). Fear of missing out. *The International Encyclopedia of Media Psychology*, 1-9.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848.
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Kota Palembang (Studi Pada Mahasiswa FoMO di Universitas Sriwijaya dan Universitas Muhammadiyah Palembang). *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 129-148.
- Renata, S., & Parmitasari, L. N. (2016). Perilaku prososial pada mahasiswa ditinjau dari jenis kelamin dan tipe kepribadian. *PSIKODIMENSIA*, 15(1), 24-39.
- Rizki Setiawan Akbar, Audry Aulya, Adra Apsari, Lisda Sofia, (2018). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FOMO) Pada Remaja Kota Samarinda, *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, hlm. 39
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207-216.
- Sarentya Fathadhika & Afriani, (2018). Social Media Engagement Sebagai Mediator Antara Fear of Missing Out Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja, *JPSP: Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, hlm. 209.
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri dengan *Fear of Missing Out* (Fomo) pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8(1), 136-143.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 61-84.
- Taswiyah, T. (2022). Mengantisipasi Gejala Fear of Missing Out (fomo) Terhadap Dampak Sosial Global 4.0 dan 5.0 Melalui Subjective Well-Being dan Joy of

Missing Out (JoMO). *Jurnal Pendidikan Karakter JAWARA (Jujur, Adil, Wibawa, Amanah, Religius)*,

Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41-52.

Referensi Internet

Beranda Kampus Merdeka. <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/about/latar-belakang>. Diakses pada 10 April 2023

FOMO—Fear of Missing Out: Bijak Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan.
https://books.google.co.id/books/about/FOMO_Fear_of_Missing_Out_Bijak_Mengambil.html?id=R6wGEAAAQBAJ&redir_esc=y. Diakses pada tanggal 02 Januari 2022.

Hannah Tingson. “*Hustle Culture And Toxic Productivity Are Ruining Your Brain*.” diakses dari: <https://theconcordian.com/2021/03/hustle-culture-and-toxic-productivity-are-ruining-your-brain/> Pada 10 April 2023.

IG Aplikasi Populer Dengan Sejarah Panjang. <https://kumparan.com/berita-update/ig-aplikasi-populer-dengan-sejarah-panjang-1u0CAXQsKFm/full> Diakses pada 6 November 2022.

Instagram Report 2023. *Most Engaging Instagram Post*.
<https://mention.com/en/reports/instagram/most-engaging-posts/> Diakses pada 13 November 2022.

Marissa Anita, *On Marissa's Mind: FOMO*. <https://greatmind.id/article/on-marissa-s-mind-fomo>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022.

Monavia Ayu Rizaty. *Bertambah Lagi, Ini Jumlah Pengguna Instagram per Kuartal I 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022> Diakses pada 6 November 2022.

Monavia Ayu Rizaty, *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022.

Nur Fitriatus Salihah, *Sejarah Awal Instagram dan Peluncurannya*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>. Diakses pada 20 Oktober 2022

Sebastian Ocklenburg, *FOMO and Social Media. Psychology Today*. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/the-asymmetric-brain/202106/fomo-and-social-media>. Diakses pada tanggal 13 Juni 2021.

Simon Kemp, *Digital 2021: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022.

Sejarah Singkat. <https://fip.unj.ac.id/pls/sejarah-singkat/> Diakses pada 28 September 2022.

Referensi Lainnya

Mahmudah, A. R. A. (2019). Pengaruh Karakteristik Generasi Z Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2017 & 2018 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia, 2018).

