

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Aksami, N. M. D., & Jember, I. M. (2019). Analisis minat penggunaan layanan e-money pada masyarakat kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 8(9), 2439-2470.
- Arifin, N. R., Tamimah, R. M., Ratih, I. S., & Qosyim, M. (2019). Analisis Praktek Barter Pasca Panen Padi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 169-188.
- Auliya, S. N., Rahman, A., & Purwanto, D. (2022). Fenomena Perilaku Konsumsi menggunakan Sistem Pembayaran *Cashless* (Studi Kasus Masyarakat di Kabupaten Kendal). *Sosio e-Kons*, 14(1), 88-98.
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147-166.
- Daulay, D. I., Alfiyanna, G., Anggraeni, I., Sitohang, R. A., & Simatupang, T. (2021). Faktor Penentu Penggunaan Dompot Digital pada Konsumen di Daerah Jabodetabek. *Indonesian Business Review*, 3(1), 76-102.
- Edeh, F. O., Aryani, D. N., Kee, D. M. H., Samarth, T., Nair, R. K., Tan, Y. S., & Teh, Y. C. (2021). *Impact of COVID-19 pandemic on consumer behavior towards the intention to use e-wallet in Malaysia. International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 4(3), 42-59.
- Fatmawati, Noor. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1).
- Gupta, A., & Singhal, R. (2021). *Impact of COVID-19 on digital payment services at towns and villages. IJCRT2106045 International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*.
- Hazbiyah, S., & Wuryanta, E. W. (2020). Fenomena Cashless Pada Pembentukan Gaya Hidup Baru Generasi Milenial. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(2), 185-199.
- Imbir, A. J., Lesawengen, L., & Mumu, R. (2023). Gaya Hidup Konsumerisme Dalam Masyarakat Pesisir Pantai di Desa Marampit Kecamatan Nanusa Kabupaten Talaud. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 3(3).

- Kee, D. M. H., Hisam, N. N. B. N., Abd Rashid, N. H. B., Aziz, N. S. B. A., Mazlan, N. A. B., & Mahadi, N. A. Z. B. (2021). *The impact of using cashless payment during the Covid-19 pandemic: A case study of Maybank. International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 4(2), 107-117.
- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). Fenomena *Cashless Society* Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial). *Jurnal Signal*, 8(2), 134-145.
- Kennedy, Emily Huddart, & Naomi Krogman. (2008). *Towards a Sociology of Consumerism. International Journal of Sustainable Society (IJSSOC)*, 1(2), 172-189.
- Kumala, S. L. (2021). Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia. *Journal of Economics and Regional Science*, 1(2), 109-117.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). *Cashless Dan Cardless* Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris. *Jurnal Co Management*, 3(2), 533-542.
- Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2021). Studi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*, 4(2), 161-170.
- Purwanti, S. (2022). Melihat Dunia dengan Simulakra (Mengkaji Baudrillard dan Masyarakat Konsumsi). *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 11(2), 220-230.
- Rembulan, N. D. R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 111-128.
- Rifah, S. (2019). Fenomena *Cashless Society* Di Era Milenial Dalam Perspektif Islam. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 2(1), 1-14.
- Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.
- Saumantri, T., & Zikrillah, A. (2020). Teori Simulacra Jean Baudrillard dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 247-260.

- Siddik, S., Mafaza, M., & Sembiring, L. S. (2020). Peran Harga Diri terhadap Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 10(2), 127-138.
- Silalahi, P. R., Safira, R., Hubara, Z. A., & Sari, E. P. (2022). Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu di Kota Medan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 869-878.
- UPJ, P. P. F. (2009). Penelitian kualitatif. *EQUILIBRIUM*, 5(9).
- Yang, M., Mamun, A. A., Mohiuddin, M., Nawari, N. C., & Zainol, N. R. (2021). *Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. Sustainability*, 13(2), 831.
- Zuhdi, K. N., Aprilia, N. F., Dionchi, P. H. P., & Yuniar, A. D. (2021). Praktik masyarakat konsumsi *online* dalam perspektif Baudrillard. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 681-687.

Buku

- Ali, M. (2009). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Baudrillard, J. (2004). *Masyarakat Konsumsi*. (Wahyunto, Terjemahan). Bantul: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, J. (1983). *Simulations*. Los Angeles: Semiotext.
- Baudrillard, J. (1985). *Simulacra and Simulations*. London: SAGE Publications Ltd., Galilee & University of Michigan.
- Baudrillard, J. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: SAGE Publications 6 Bonhill Street.
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: Sage Publications.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jordan, T. (2020). *The Digital Economy*. Cambridge: Polity Press.
- Sarwono, S.W. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rja Grafindo Persada.

Referensi Internet

- Annur, Cindy Mutia. 2022. “Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022”. Diakses dari <https://tinyurl.com/24rs27cy>, pada tanggal 15 Mei 2022.
- Badan Pusat Statistika. 2021. “Statistik Telekomunikasi Indonesia 2020”. Diakses dari <https://tinyurl.com/5ed83ehx>, pada tanggal 1 Juli 2022.
- Bank Indonesia. 2020. Diakses dari <https://tinyurl.com/mwbf2r9m>, pada tanggal 7 September 2022.
- Cindy, Rosa. 2017. “Siapakah Masyarakat Indonesia Dengan Kartu Uang Elektronik Untuk Bayar Tol?”. Diakses dari <https://tinyurl.com/4ff5w6e7>, pada tanggal 27 Oktober 2022.
- CNN Indonesia. 2020. “Virus Corona Tahan 28 Hari di Uang kertas dan Ponsel”. Diakses dari <https://tinyurl.com/mvyucc7n>, pada tanggal 3 Agustus 2022.
- Elena, Maria. 2022. “Naik Signifikan, Pengguna QRIS Tercatat Tembus 20,6 Juta”. Diakses dari <https://tinyurl.com/37hbn6x9>, pada tanggal 27 Oktober 2022.
- Jaringan Prima. 2020. “Mengenal QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*)”. Diakses dari <https://tinyurl.com/3ayaruba>, pada 27 Oktober 2022.
- Javier, Faisal. 2022. “E-Wallet Jadi Alat Pembayaran Digital Terpopuler di 2021”. Diakses dari <https://tinyurl.com/yckvjeyr>, pada tanggal 1 Juli 2022.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2022. “Nilai Ekonomi Digital Indonesia USD 70 Miliar, Tertinggi di Asia Tenggara”. Diakses dari <https://tinyurl.com/4r6wsmrw>, pada tanggal 1 Juli 2022.

Referensi Lainnya

- Aushofi, A. N. (2019). *Makna Tayangan Iklan Situs Belanja Online Bagi Masyarakat Urban Muda di Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Fernandes, Feri. “Komunitas Pimpinan Perusahaan dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan CV. Busana Indah Selaras”. (Jakarta: Universitas Satya Negara Indonesia, 2019).
- Misnawati, D. Simbol dan Makna “Kuliner”(Studi Etnografi Kuliner Lokal dan *Fast Food* pada Masyarakat di Kota Palembang). *FDI JATIM*.
- Monica, E. (2016). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Perkotaan Dalam Penggunaan Produk Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

- Pratiwi, G. I. (2015). *Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Motor Bike of Kawasaki Riders Club (BKRC) Chapter Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Putri, I. (2015). *Pengaruh Perkembangan Cashless Transaction Terhadap Kebutuhan Uang Tunai (Kartal) Masyarakat (Studi Kasus Indonesia Periode 2010–2014)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Safira khairunnisa, e., & rafidah, r. (2019). *Peran e-money dalam mendukung gerakan nasional non tunai (gnnt) pada karyawan kantor perwakilan bank indonesia jambi* (Doctoral dissertation, uin sulthan thaha saifuddin jambi).
- Soraya, S. *Pola Konsumsi Pemuda Perkotaan Pada Penggunaan Transaksi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kota Jakarta Selatan* (Bachelor's thesis, Fisip UIN Jakarta).

