

**PENGARUH INTENSITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP HUBUNGAN INTERPERSONAL MAHASISWA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
ANGKATAN 2019**



**Zahra Putri Hidayat**  
**1406619071**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Zahra Putri Hidayat.** *Pengaruh Intensitas Media Sosial Instagram Terhadap Hubungan Interpersonal Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Angkatan 2019 di Universitas Negeri Jakarta.* Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Universitas Negeri Jakarta merupakan institusi pendidikan yang terletak di wilayah Ibu Kota Jakarta. Hal ini menyebabkan berbagai perkembangan teknologi informasi & komunikasi di era digitalisasi mudah untuk didapatkan oleh sebagian besar masyarakat yang tergabung di dalamnya. Penulis ingin melihat sejauh mana perkembangan teknologi yaitu salah satunya melalui media sosial dapat mempengaruhi kebutuhan utama manusia yaitu dalam menjalin hubungan interpersonal. Penelitian kali ini kemudian diharapkan dapat mengungkapkan bagaimana pengaruh dari intensitas media sosial Instagram terhadap hubungan interpersonal mahasiswa FIS UNJ angkatan 2019.

Penelitian kali ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Terdapat dua variabel yaitu Intensitas Media Sosial Instagram (X) menggunakan analisa use and gratification theory dan Hubungan Interpersonal (Y) menggunakan teori penetrasi sosial. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling. Jumlah populasi mahasiswa FIS 2019 yaitu sebanyak 466 orang dengan pengambilan sampel menggunakan *margin of error* 5% sehingga menghasilkan jumlah sampel 215 orang. Penulis menggunakan media *G-Form* untuk proses pengumpulan data melalui penyebaran angket dengan jumlah pertanyaan 57 butir. Data hasil kuesioner kemudian diolah menggunakan Microsoft Excel & IBM Statistics 25.

Dari hasil penelitian memperlihatkan hasil uji prasyarat yaitu normalitas dengan nilai signifikansi  $0,200 > 0,05$  uji homogenitas dengan nilai signifikansi  $0,069 > 0,05$  uji linearitas dengan nilai signifikansi  $0,108 > 0,05$  yang menggambarkan distribusi data normal, homogen, dan tegak lurus. Pada analisis regresi linear sederhana diperoleh persamaan regresi  $20.472 + 0,868X$ . Uji  $r^2$  yang memperlihatkan pengaruh sebesar 67% antar variabel, serta uji t yang menunjukkan pengaruh signifikan antara kedua variabel ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ) sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Lebih lanjut diketahui bahwa terdapat proses penetrasi sosial dan *onion layers* dalam hubungan interpersonal mahasiswa FIS 2019, sehingga dapat disimpulkan bahwa mahasiswa FIS 2019 dapat memanfaatkan penggunaan media sosial Instagram sebagai suatu sarana penghubung dalam interaksi tanpa harus mengkhawatirkan jarak dan waktu di era digitalisasi ini.

**Kata Kunci:** *Media Sosial Instagram dan Hubungan Interpersonal*

## ABSTRACT

Zahra Putri Hidayat. The influence of Instagram social Media intensity on Interpersonal relationships of students of the Faculty of Social Sciences 2019 at the State University of Jakarta. Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty Of Social Sciences, State University Of Jakarta, 2023.

Jakarta State University is an educational institution located in the capital city of Jakarta. This leads to various developments in Information & Communication Technology in the era of digitization is easy to get by most people who are members of it. The author wants to see the extent to which the development of technology, one of which is through social media can affect the main human needs, namely in establishing interpersonal relationships. This research is then expected to reveal how the influence of Instagram social media intensity on interpersonal relationships of FIS UNJ students of 2019.

This study the authors used a quantitative approach with survey methods. There are two variables, namely Instagram social Media intensity (X) using use and gratification theory analysis and Interpersonal relationships (Y) using social penetration theory. The sampling technique used is purposive sampling. The number of FIS 2019 student population is 466 people with sampling using a margin of error of 5% resulting in a sample of 215 people. The author uses G-Form media for the data collection process through the dissemination of questionnaires with 57 questions. The questionnaire data were then processed using Microsoft Excel & IBM Statistics 25.

The results showed that the prerequisite test results are normality with a significance value of  $0.200 > 0.05$  homogeneity test with a significance value of  $0.069 > 0.05$  linearity test with a significance value of  $0.108 > 0.05$  which describes the distribution of normal, homogeneous, and perpendicular data. In simple linear regression analysis obtained regression equation  $20.472 + 0.868 X$ . R<sup>2</sup> test which showed an effect of 67% between variables, and T test which showed a significant effect between the two variables ( $t > t_{table}$  count) so that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  rejected. Furthermore, it is known that there is a process of social penetration and onion layers in interpersonal relationships of FIS 2019 students, so it can be concluded that FIS 2019 students can take advantage of the use of Instagram social media as a means of connecting in interaction without having to worry about distance and time in this digitization era.

**Keywords:** *Instagram social Media and Interpersonal relationships*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No. Nama Dosen

Tanda Tangan

Tanggal

1. Abdul Rahman Hamid, SH, MH  
NIP.19740504 200501 1 002  
Ketua Sidang

10 Agustus 2023

2. Atik Kurniawati, M.Si  
NIP.19911001 202203 2 014  
Sekretaris Sidang

8 Agustus 2023

3. Umar Baihaqki, M.Si  
NIP.19830412 200812 1 002  
Penguji Ahli

7 Agustus 2023

4. Prima Yustitia Nurul Islami, S.Kpm., M.Si  
NIP.19890123 201903 2 017  
Dosen Pembimbing I

8 Agustus 2023

5. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum  
NIP.19890523 201903 2 018  
Dosen Pembimbing II

9 Agustus 2023

Tanggal Lulus: 27 Juli 2023

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Putri Hidayat

Nomor Registrasi : 1406619071

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Intensitas Media Sosial Instagram Terhadap Hubungan Interpersonal Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Angkatan 2019" ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dan karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 9 Agustus 2023



Zahra Putri Hidayat

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimiliki: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zahra Putri Hidayat  
NIM : 1406619071  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi  
Alamat email : zahraputri1616@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi       Tesis       Disertasi       Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**Pengaruh Intensitas Media Sosial Instagram Terhadap Hubungan Interpersonal Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2023



(Zahra Putri Hidayat)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS Ar Rad: 11)

“Usaha dan doa tergantung pada cita-cita. Manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”

(Jalaluddin Rumi)

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT karena telah senantiasa menuntun, menolong, dan memberikan kekuatan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A selaku Koordinator Program Studi Sosiologi.
3. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku Dosen Pembimbing 2.
4. Kedua orang tua penulis yang telah senantiasa tidak pernah lelah dalam mendukung dan menguatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Sahabat-sahabat penulis yang selalu menemani dan bersedia membantu ketika penulis mengalami kesulitan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sampai saat ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Media Sosial Instagram Terhadap Hubungan Interpersonal Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Angkatan 2019”, yang sekaligus merupakan kewajiban bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1).

Meskipun demikian, penulis tidak luput dari berbagai kendala dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga pada akhirnya berhasil menyelesaikannya dengan dorongan dan dukungan dari berbagai pihak terdekat. Tidak lupa saran dan kritik yang dapat membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Selanjutnya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Negeri Jakarta yang telah menjadi sarana utama bagi penulis dalam menuntut ilmu dari awal sampai akhir perkuliahan serta melalui bantuan beasiswa KJMU(Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul).
2. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan di ruang lingkup Fakultas Ilmu Sosial.
4. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A selaku Koordinator Program Studi Sosiologi.
5. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si selaku Dosen Pembimbing I karena telah membantu penulis dalam perumusan kerangka awal dan judul skripsi.
6. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II karena telah membantu dalam mekanisme penulisan dan perumusan teori yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi.



7. Abdul Rahman Hamid, SH,. MH. selaku Ketua Sidang saat Seminar Proposal dan Sidang Skripsi yang membantu dalam hal pembahasan sosiologis.
8. Umar Baihaqi, M.Si. selaku Dosen Penguji Ahli dalam Sidang Skripsi yang membantu penulis dalam pemberian saran terkait metodologi dan pembahasan.
9. Atik Kurniawati, M.Si. selaku Sekretaris Sidang pada saat sidang skripsi yang membantu penulis dalam hal penulisan.
10. Mega Susanti, A.Md selaku Admin Program Studi Sosiologi yang membantu penulis selama proses administrasi dari awal hingga proses skripsi berlangsung.
11. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan baik secara materil maupun moral sehingga dapat mengurangi beban dan kepenatan yang dialami penulis selama proses penyusunan skripsi.
12. Saudari Selvina kian, mahasiswi Program Studi Sosiologi yang membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner kepada teman-teman dekatnya.
13. Saudari Yanti Agustina, mahasiswi Program Studi Sosiologi yang telah membantu penulis dalam menyebarkan angket kepada teman-teman dekatnya.
14. Saudari Natali Kristiani, mahasiswi Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu penulis dalam menyebarkan angket kepada teman-temannya.
15. Saudari Arini Susanti, mahasiswi Program Studi Pendidikan Agama Islam yang telah membantu penulis dalam menyebarkan angket kepada teman-temannya.
16. Saudari Theza Elisheva Asdineri, alumni Program Studi Sosiologi yang senantiasa membantu dan mengarahkan penulis selama proses skripsi berlangsung.
17. Saudari Firha Made Annisa, Astri Athifah, Selvina, Dinda Alianda, Ghina Salsabila, Afifah Chairunisa, Putri Lydia, Aisyah Zulhia Fitri, Anindita Prameswari, Khansa Amelia, selaku sahabat penulis yang senantiasa selalu memberikan semangat dan dukungan moral.

Sekiranya terdapat pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini senantiasa diberkati oleh Tuhan Yang Maha Esa serta bisa selalu menjadi berkat bagi lingkungan sekitar.

Jakarta, Juli 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
1.5. Tinjauan Sejenis .....	10
1.6. Tinjauan Teoritik .....	34
1.6.1. Intensitas Media Sosial Instagram .....	34
1.6.2. Asumsi Dasar <i>Use and Gratification Theory</i> .....	36
1.6.3. Keperluan Khalayak Dalam Menggunakan Media .....	38
1.6.4. Hubungan Interpersonal .....	39
1.6.5. Teori Penetrasi Sosial .....	43
1.7. Kerangka Teoretik .....	45
1.8. Hipotesis Penelitian .....	47
1.9. Metodologi Penelitian .....	47
1.9.1. Metode Penelitian .....	47
1.9.2. Lokasi Penelitian .....	48
1.9.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	52
1.10. Instrumen Penelitian .....	54
1.10.1. Instrumen Variabel X (Intensitas Media Sosial Instagram) .....	55
1.10.2. Instrumen Variabel Y (Hubungan Interpersonal) .....	65
1.10.3. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	75
<b>BAB II KONTEKS HISTORIS FIS UNJ</b> .....	<b>80</b>
2.1. Fakultas Ilmu Sosial .....	80
2.2. Visi & Misi .....	80
2.2.1. Visi .....	80
2.2.2. Misi .....	81
2.3. Sejarah Singkat .....	81

2.4.	Pimpinan .....	82
2.5.	Program Studi .....	82
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS .....</b>		<b>85</b>
3.1.	Identitas Responden Penelitian .....	85
3.1.1.	Analisis Frekuensi Program Studi .....	86
3.1.2.	Analisis Frekuensi Jenis Kelamin .....	87
3.1.3.	Analisis Frekuensi Intensitas Media Sosial Instagram .....	88
3.1.4.	Analisis Frekuensi Usia .....	88
3.2.	Deskripsi Data .....	89
3.2.1.	Variabel Intensitas Media Sosial Instagram (X) .....	89
3.2.2.	Variabel Hubungan Interpersonal (Y) .....	92
3.3.	Teknis Analisis Data Penelitian .....	94
3.3.1.	Uji Normalitas .....	95
3.3.2.	Uji Homogenitas .....	96
3.3.3.	Uji Linearitas .....	97
3.4.	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	98
3.4.1.	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	97
3.4.2.	Uji Koefisien Korelasi .....	100
3.4.3.	Uji Koefisien Determinasi .....	102
3.4.4.	Uji t .....	103
<b>BAB IV ANALISIS SOSIOLOGIS TERHADAP PENGARUH INTENSITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP HUBUNGAN INTERPERSONAL MAHASISWA FIS .....</b>		<b>105</b>
4.1.	Hasil Analisis Pengujian Kuantitatif .....	105
4.2.	Penetrasi Sosial Dalam Hubungan Interpersonal Mahasiswa FIS .....	108
4.2.1.	Tahap Orientasi ( <i>Orientation Stage</i> ) .....	108
4.2.2.	Tahap Munculnya Diri ( <i>Exploratory Affective Exchange Stage</i> ) .....	111
4.2.3.	Tahap Komitmen & Kenyamanan ( <i>Exploratory Exchange Stage</i> ) .....	113
4.2.4.	Tahap Kejujuran Total & Keintiman ( <i>Stable Exchange Stage</i> ) .....	117
4.3.	<i>Onion Layers</i> Dalam Hubungan Interpersonal Mahasiswa FIS 2019 .....	118
4.3.1.	Lapisan Superfisial ( <i>Superficial Layers</i> ) .....	118
4.3.2.	Lapisan Tengah ( <i>Middle Layers</i> ) .....	119
4.3.3.	Lapisan Batin ( <i>Inner Layers</i> ) .....	120
4.3.4.	Lapisan Kepribadian Inti ( <i>Core Personality Layers</i> ) .....	122
4.4.	Analisis Tabel Silang Variabel X (Usia) .....	123
4.5.	Analisis Tabel Silang Variabel X (Jenis Kelamin) .....	133
4.6.	Analisis Tabel Silang Variabel Y (Usia) .....	141
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>155</b>
5.1.	Kesimpulan .....	155
5.2.	Saran .....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>158</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>161</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>		<b>170</b>

## DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Tinjauan Sejenis .....	26
1.2	Tabel Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	51
1.3	Tabel Jumlah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial .....	54
1.4	Tabel Skala Likert .....	59
1.5	Tabel Operasional Konsep Variabel X .....	60
1.6	Tabel Uji Validitas Variabel X .....	62
1.7	Tabel Reliabilitas X .....	64
1.8	Tabel Koefisien Reliabilitas .....	65
1.9	Tabel Skala Likert .....	70
1.10	Tabel Uji Operasional Konsep Variabel Y .....	70
1.11	Tabel Uji Validitas Variabel Y .....	72
1.12	Tabel Koefisien Reliabilitas .....	74
2.1	Tabel Jajaran Dekanat .....	75
2.2	Tabel Bagian Tata Usaha .....	82
2.3	Tabel Koordinator Program Studi .....	82
2.4	Tabel Pembagian Program Studi .....	83
2.5	Tabel Mahasiswa FIS UNJ .....	83
3.1	Tabel Frekuensi Program Studi .....	86
3.2	Tabel Frekuensi Jenis Kelamin .....	87
3.3	Tabel Frekuensi Pengguna Instagram .....	88
3.4	Tabel Frekuensi Usia .....	89
3.5	Tabel Statistik Deskriptif X .....	90
3.6	Tabel Statistik Deskriptif X .....	91
3.7	Tabel Statistik Deskriptif Y .....	92
3.8	Tabel Statistik Deskriptif Y .....	93
3.9	Tabel Pedoman Koefisien Korelasi .....	95
3.10	Tabel Normalitas .....	96
3.11	Tabel Homogenitas .....	97
3.12	Tabel Linearitas .....	99
3.13	Tabel Regresi .....	100
3.15	Tabel Koefisien Regresi .....	101
3.16	Tabel Uji r .....	101
3.17	Tabel Uji t .....	103
4.1	Tabel Interval Skor X .....	124
4.13	Tabel Interval Skor X .....	142

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo dan Plaza UNJ .....	51
------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	161
Lampiran 2 Kuesioner Variabel X .....	162
Lampiran 3 Kuesioner Variabel Y .....	165
Lampiran 4 Riwayat Hidup Penulis .....	170

