

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Aloysius. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Garalka. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV Hira Tech.

Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.

Purwanto. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: Staia Press.

Syam, N. (2012). *Sosiologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Salafudin, Y. (2002). *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.

MODUL:

Susmanto. (2020). “*Modul Psikologi Komunikasi*”. Jakarta. Diakses melalui link: <https://kpi.ikhac.ac.id/wp-content/uploads/2019/04/Modul-Psikologi-Komunikasi.pdf>

INTERNET:

Anwar, H. (2012). “*Penjelasan Uji Reliabilitas Lengkap Instrumen Lengkap*”. Diakses melalui link: [https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html#:~:text=Kategori%20koefisien%20reliabilitas%20\(Guif or d%2C%201956,r11%200%2C60%20reliabilitas%20sedang](https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html#:~:text=Kategori%20koefisien%20reliabilitas%20(Guif or d%2C%201956,r11%200%2C60%20reliabilitas%20sedang)

Anwar, H. (2013). “*Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser*”. Diakses melalui link: <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html>

Asfihan, A. 2022. “Uji Asumsi Klasik Adalah : Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik”.
Dikases melalui link: <https://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/>

Binus University. 2021. “Memahami Composite Reliability Dalam Penelitian Ilmiah”.
Diakses melalui link: <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-composite-reliability-dalam-penelitian-ilmiah/>

Data Reportal. 2023. “Instagram Statistic and Trend”. Diakses melalui link: https://datareportal.com/essential-instagramstats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country Article Hyperlink&utm_campaign=Digital 2023&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook Stats Link.

Halaman website resmi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Diakses melalui link: <https://fis.unj.ac.id/>

JURNAL:

Cferoza., & M. Desy. (2020). “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan”. *Jurnal: Inovasi*. Vol.14(1) Hlm.36.

Cindie, dkk. (2020). “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII_OF Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan”. Vol.14(1) Hlm.35.

Enos. (2015). “Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif”. *Jurnal: KIP*, Vol.3(3) hlm.689.

Ika. (2021). “Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling”. *Jurnal: Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah.*” Vol.6(1), hlm.33.

Jihan dkk. (2019). “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kerja Guru”. *Jurnal: Manajemen dan Bisnis.*” V(1), hlm.44.

- Kadarsih, R. (2009). *“Teori Penetrasi Sosial dan Hubungan Interpersonal”*. Jurnal: Dakwah. Vol.X(1), hlm. 55.
- Mardiatmoko, G. (2020). *“Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda)”*. Jurnal: Ilmu Matematika dan Terapan. Vol.(3), hlm.334.
- Putri. A. (2015). *“Hubungan Interpersonal Guru-Guru Dalam Kelompok Kerja Guru (KKG) di Gugus 2 Kecamatan Bukit Sundi Kabupaten Solok”*. Jurnal: Administrasi Pendidikan FIP UNP. Vol.(1), hlm. 348.
- Rizi. M., & Irwansyah. (2019). *“Dari Foto dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial”*. Jurnal: Komunikasi dan Kajian Media. Vo(1), hlm.43.
- Tri. D., & Lisa A. (2019). *“Hubungan Interpersonal Pada Remaja Hedon”*. Jurnal: Kganga. Vo(2), hlm. 33.
- Tuti dkk. (2011). *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diskrepansi Kepuasan Pembaca”*. Jurnal: Ilmu Komunikasi, Vol.9(2), hlm.200.
- Winda dkk. (2022). *“Teori Penetrasi Sosial”*. Jurnal: Edukasi Non formal. Vol.3 (2), hlm.305.
- Yokhebed. (2021). *“Profil Kompetensi Abad 21: Komunikasi, Kreativitas, Kolaborasi, Berpikir Kritis Pada Calon Guru Biologi. Jurnal: Pembelajaran Biologi”*. Vol.8 (2), hlm.95.