

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@TBC.INDONESIA MENGENAI TUBERKULOSIS
TERHADAP SIKAP HIDUP BERSIH DAN SEHAT
FOLLOWERS**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Mutia Khairunnisa
1410619010**

Skripsi yang ditulis disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Mutia Khairunnisa (1410619010), Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia Mengenai Tuberkulosis Terhadap Sikap Hidup Bersih dan Sehat Followers. Halaman: 109; Lampiran: 15; Ref. 14 Buku 2006-2022; 24 Jurnal; 9 Sumber lainnya; Skripsi. Agustus 2023.

Terpaan media merupakan bentuk aktivitas individu mendapat paparan informasi yang berasal dari media, salah satunya adalah media sosial Instagram. Pada Instagram, informasi yang disebarkan salah satunya adalah mengenai tuberkulosis, tepatnya pada akun resmi Instagram Tim Kerja Tuberkulosis Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, @tbc.indonesia. Hal ini dilakukan mengingat Indonesia menjadi negara penyumbang tuberkulosis urutan kedua di dunia, dengan harapan masyarakat menyadari bahwa penting untuk menjaga hidup untuk bersih dan sehat. Namun sayangnya, perhatian yang diberikan *followers* pada konten @tbc.indonesia masih minim, begitu pun dengan kesadaran masyarakat untuk menerapkan sikap hidup yang bersih dan sehat masih minim.

Teori yang digunakan adalah media baru yang menyatakan bahwa *audience* dengan mudah menggeser aktivitasnya dari hanya menerima ke mencari informasi. Selain itu, terdapat teori *planned behavior* (teori perilaku terencana) yang menyatakan bahwa keyakinan yang dimiliki individu berpengaruh pada sikap, norma subjektif, dan pada kontrol perilaku yang dihayati individu. Variabel penelitian ini adalah terpaan media yang memiliki dimensi frekuensi, durasi, dan atensi. Pengukuran variabel sikap ditentukan dari dimensi kognitif, afektif, dan konatif.

Paradigma yang digunakan penelitian ini adalah positivisme. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan metode survei. Populasi penelitian sebanyak 315 ditentukan dari para pengguna yang memberikan *likes* pada salah satu unggahan video edukasi @tbc.indonesia. Adapun sampel penelitian sebanyak 76 orang yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data *univariate* melihat dari nilai rata-rata pada tabel distribusi frekuensi dan analisis *bivariate* menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan dari terpaan media sosial Instagram @tbc.indonesia mengenai video edukasi pengobatan tuberkulosis terhadap sikap hidup bersih dan sehat *followers* @tbc.indonesia. Dengan demikian hipotesis 0 penelitian ini ditolak dan hipotesis 1 diterima. Hal ini dikarenakan adanya perhatian atau atensi responden pada konten yang diunggah dan responden merasa senang mendapatkan informasi pengobatan tuberkulosis untuk memedulikan kesehatannya.

Terpaan media yang didapatkan responden sudah tinggi pada tingkat perhatian dan responden diharapkan dapat meningkatkan frekuensi dan durasi dalam melihat konten tuberkulosis. Hal ini bertujuan agar kesadaran *followers* untuk memahami konten hingga menerapkan sikap hidup bersih dan sehat semakin positif.

Kata kunci: komunikasi kesehatan, media baru, terpaan media, perilaku terencana, sikap

ABSTRACT

Mutia Khairunnisa (1410619010), The Effect of Instagram @tbc.indonesia Social Media Exposure Regarding Tuberculosis on Clean and Healthy Lifestyle on Followers. Pages: 109; Attachments: 15; Ref. 14 Book 2006-2022; 24 Journals; 9 Other sources; Thesis. August 2023.

Media exposure is a form of individual activity that gets exposure to information that comes from the media, such as Instagram. On Instagram, one of the information being shared is about tuberculosis, specifically from the official Instagram account of the Tuberculosis Work Team of the Ministry of Health of the Republic of Indonesia, @tbc.indonesia. This is conducted due to the fact that Indonesia is the second largest contributor of tuberculosis in the world, with an aim to make people realize that it is important to maintain a clean and healthy lifestyle. But unfortunately, the attention given by followers to @tbc.indonesia content is still minimal, as well as public awareness to implement a clean and healthy lifestyle is minimal.

The theory used is new media which states that the audience easily switch their activities from just receiving to seeking information. In another theory, planned behavior theory states that individual beliefs affect attitudes, subjective norms, and the behavioral control that individuals live by. This research variable is media exposure which has dimensions of frequency, duration, and attention. Measurement of attitude variables is determined from cognitive, affective, and conative dimensions.

The paradigm used in this research is positivism. The approach used is quantitative. This type of research is explanatory with a survey method. The population of this study was 315, determined from users who liked one of the @tbc.indonesia educational video posts. The research sample was 76 people who were determined using the Slovin formula. The sampling technique used was purposive sampling. Univariate data analysis looked at the average value in the frequency distribution table and bivariate analysis using simple linear regression analysis techniques.

The results of this study indicate that there is a strong and significant effect of exposure to Instagram social media @tbc.indonesia regarding educational videos on tuberculosis treatment on clean and healthy living attitudes of @tbc.indonesia followers. Thus hypothesis 0 of this study is rejected and hypothesis 1 is accepted. This is because respondents giving attention and the respondent feels happy to get information on tuberculosis treatment to care for their health.

The media exposure obtained by respondents is already strong at the attention dimension and it is hoped that respondents can increase the frequency and duration of viewing tuberculosis content. This aims to make followers understand the content of tuberculosis and implement clean and healthy living.

Keywords: health communication, new media, media exposure, attitude, planned behavior

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutia Khairunnisa

NIM : 1410619010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul Skripsi/KA : Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia
Mengenai Tuberkulosis Terhadap Sikap Hidup Bersih dan
Sehat *Followers*

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia Mengenai Tuberkulosis Terhadap Sikap Hidup Bersih dan Sehat *Followers*” merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 11 Agustus 2023

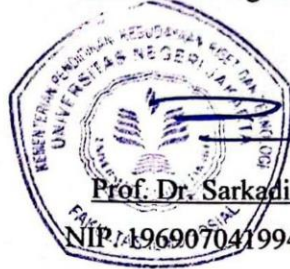


Mutia Khairunnisa

NIM. 1410619010


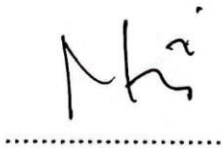
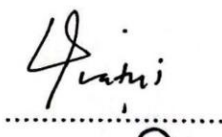

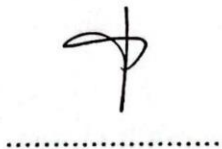
LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si NIP. 197311152006042001 Koordinator/Ketua		4 Agustus 2023
2.	Nada Arina Romli, M.I.Kom NIP. 199109142019032022 Sekretaris		8 Agustus 2023
3.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP. 198405312019032008 Penguji Ahli		4 Agustus 2023
4.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri M.Si NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		15 Agustus 2023
5.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Pembimbing II		7 Agustus 2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mutia Khairunnisa
NIM : 1410619010
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat email : mutiahairunnisa_1410619010@mhs.unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia Mengenai Tuberkulosis

Terhadap Sikap Hidup Bersih dan Sehat *Followers*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2023

Penulis

(Mutia Khairunnisa)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat dan karunianya peneliti dapat melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi hingga selesai. Sholawat dan salam peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Lalu peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada orang tua peneliti, Bapak Yudhistira Lubis dan Ibu Tri Yuni Yanti. Terima kasih atas segala dukungan penuh yang diberikan selama menempuh pendidikan dan segala kegiatan yang peneliti jalankan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Akun @tbc.indonesia Mengenai Tuberkulosis Terhadap Sikap Hidup Bersih dan Sehat *Followers*" dengan lancar.

Selama proses penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tentunya tidak lepas dari arahan, masukan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta dan para Wakil Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Serta para Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta dan pembimbing akademik.
4. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si dan Dr. Dini Safitri, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc selaku penguji ahli sidang skripsi, Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si selaku ketua sidang skripsi, dan Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku sekretaris sidang sekaligus koordinator seminar proposal dan skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

6. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc, Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Marisa Puspita Sary, M.Si, dan Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
7. Nur Endah Yunitasari, A.Md selaku admin Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
8. Penyuka unggahan di Instagram @tbc.indonesia yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019.

Demikian apa yang dapat penulis sampaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi yang baik bagi peneliti selanjutnya maupun mahasiswa yang hendak menyusun skripsi. Terima kasih.

Jakarta, 11 Agustus 2023

Peneliti

Mutia Khairunnisa

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1. Manfaat Akademis.....	17
1.4.2. Manfaat Praktis.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1. Tinjauan Teoritis	19
2.1.1. Media Baru	19
2.1.2. <i>Planned Behavior</i>	21
2.2. Variabel Penelitian	22
2.2.1. Terpaan Media.....	22
2.2.2. Sikap	24
2.3. Penelitian Sejenis Terdahulu.....	26
2.4. Hipotesis Teori	36
2.5. Model Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Pendekatan Penelitian.....	37
3.3. Metode Penelitian.....	38
3.4. Jenis Penelitian.....	39
3.5. Populasi, Sampel, Ukuran Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.5.1. Populasi.....	39
3.5.2. Sampel.....	39
3.5.3. Ukuran Sampel.....	40
3.5.4. Teknik Penarikan Sampel.....	41
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	41
3.6.1. Hipotesis Riset.....	42
3.6.2. Hipotesis Statistik.....	42
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.8. Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.8.1. Validitas.....	44
3.8.2. Reliabilitas.....	47
3.9. Metode Analisis Data.....	49
3.9.1. Analisis <i>Univariate</i>	50
3.9.2. Analisis <i>Bivariate</i>	50
3.10. Definisi Operasional.....	53
3.11. Operasionalisasi Konsep.....	54
3.12. Waktu dan Tempat Penelitian.....	55
3.12.1. Waktu Penelitian.....	55
3.12.2. Tempat Penelitian.....	55
3.13. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	56
3.13.1. Keterbatasan Penelitian.....	56
3.13.2. Kelemahan Penelitian.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Penelitian.....	57
4.1.1. Hasil Penelitian Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia versi konten video edukasi pada 13 Januari 2023	58
4.1.2. Hasil Penelitian Sikap Hidup dan Bersih <i>Followers</i> Instagram @tbc.indonesia versi konten video edukasi pada 13 Januari 2023	69
4.1.3. Nilai <i>Mean</i> Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia versi konten video edukasi pada 13 Januari 2023	83
4.1.4. Nilai <i>Mean</i> Sikap Hidup dan Bersih <i>Followers</i> Instagram @tbc.indonesia versi konten video edukasi pada 13 Januari 2023	85
4.1.5. Hasil Penelitian Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia Terhadap Sikap Hidup dan Bersih <i>Followers</i> versi konten video edukasi pada 13 Januari 2023	87
4.2. Pembahasan Penelitian	91
4.2.1. Pembahasan Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia versi konten video edukasi pada 13 Januari 2023	91
4.2.2. Pembahasan Sikap Hidup Bersih dan Sehat <i>Followers</i> Instagram @tbc.indonesia versi konten video edukasi pada 13 Januari 2023	94
4.2.3. Pembahasan Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @tbc.indonesia Terhadap Sikap Hidup dan Bersih <i>Followers</i>	96
BAB V PENUTUP	103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Profil Instagram Tim Kerja Tuberkulosis Indonesia.....	6
Gambar 1.2. Unggahan Video Tim Tuberkulosis Indonesia.....	9
Gambar 1.3. Komentar pada Unggahan Instagram @tbc.indonesia.....	11
Gambar 1.4. Pertanyaan Mengenai Pengetahuan Tuberkulosis.....	13
Gambar 1.5. Pertanyaan Mengenai Membaca Informasi Tuberkulosis di Instagram	13
Gambar 1.6. Pertanyaan Mengenai Sikap Hidup Bersih dan Sehat.....	14
Gambar 4.1. Data Responden Riwayat Tuberkulosis.....	57
Gambar 4.2. Nilai <i>Mean</i> Per Dimensi Variabel Terpaan Media.....	83
Gambar 4.3. Grafik Nilai <i>Mean</i> Per Pernyataan Variabel Terpaan Media.....	84
Gambar 4.4. Nilai <i>Mean</i> Per Dimensi Variabel Sikap.....	85
Gambar 4.5. Grafik Nilai <i>Mean</i> Per Pernyataan Variabel Sikap.....	86
Gambar 4.6. Hasil Uji Linearitas.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Tim Kerja Tuberkulosis dan Yayasan KNCV Indonesia.....	8
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1. Nilai Standarisasi Analisis Faktor Kaiser-Meyer-Olkin	45
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel (X) Terpaan Media	45
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Sikap	46
Tabel 3.4. Nilai Standarisasi Cronbach's Alpha	47
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) Terpaan Media	47
Tabel 3.6. Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel (X) Terpaan Media	48
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y) Sikap	48
Tabel 3.8. Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel (Y) Sikap	49
Tabel 3.9. Standar Nilai Koefisien Korelasi	52
Tabel 3.10. Operasionalisasi Konsep	54
Tabel 3.11. Waktu Penelitian	55
Tabel 4.1. Konten @tbc.indonesia Terlihat 1-2 kali Sehari.....	58
Tabel 4.2. Konten @tbc.indonesia Terlihat 3-4 kali Sehari.....	59
Tabel 4.3. Konten @tbc.indonesia Terlihat Lebih dari 4 kali Sehari.....	59
Tabel 4.4. Konten Video Terkait Terlihat 1-2 kali dalam Sehari.....	60
Tabel 4.5. Konten Video Terkait Terlihat 3-4 kali dalam Sehari.....	60
Tabel 4.6. Konten Video Terkait Terlihat Lebih dari 4 kali Dalam Sehari	61
Tabel 4.7. Informasi Tuberkulosis Terlihat 1-10 Menit dalam Sehari.....	62
Tabel 4.8. Informasi Tuberkulosis Terlihat 11-20 Menit dalam Sehari.....	62
Tabel 4.9. Informasi Tuberkulosis Terlihat Lebih dari 20 Menit dalam Sehari	63
Tabel 4.10. Konten Video Terkait Terlihat 1-2 Menit dalam Sehari	63
Tabel 4.11. Konten Video Terkait Terlihat 3-4 Menit dalam Sehari	64
Tabel 4.12. Konten Video Terkait Terlihat Lebih dari 4 Menit dalam Sehari.....	65
Tabel 4.13. Fokus Melihat Konten Video Terkait	65
Tabel 4.14. Tertarik dengan Konten Video Terkait	66
Tabel 4.15. Konten Video Terkait adalah Informasi Penting	67
Tabel 4.16. Penasaran Dengan Gejala Awal Terinfeksi Tuberkulosis.....	67
Tabel 4.17. Mencari Tahu Cara Mengobati Tuberkulosis ke Puskesmas	68
Tabel 4.18. Instagram @Tbc.Indonesia Menjadi Akun Pilihan yang Informatif	68
Tabel 4.19. Mengetahui Gejala Tuberkulosis	69
Tabel 4.20. Mengetahui Pengobatan Tuberkulosis di Puskesmas	70
Tabel 4.21. Mengetahui Pengobatan Rutin Menyembuhkan Tuberkulosis	70
Tabel 4.22. Mengetahui Tuberkulosis Dapat Sembuh dengan Menyadari Gejalanya.....	71
Tabel 4.23. Memahami Gejala Tuberkulosis	72
Tabel 4.24. Memahami Pengobatan Tuberkulosis Melalui Puskesmas	72
Tabel 4.25. Memahami Pengobatan Rutin Menyembuhkan Tuberkulosis	73

Tabel 4.26. Memahami Tuberkulosis Dapat Sembuh dengan Menyadari Gejalanya	73
Tabel 4.27. Senang Mendapat Informasi Pengobatan Tuberkulosis.....	74
Tabel 4.28. Waspada Tuberkulosis karena Informasi yang Diterima.....	75
Tabel 4.29. Menikmati Informasi Pengobatan Tuberkulosis.....	75
Tabel 4.30. Prihatin dengan Pasien Tuberkulosis.....	76
Tabel 4.31. Merasa Tenang karena Pasien Tuberkulosis Diperhatikan.....	76
Tabel 4.32. Memedulikan Kesehatan Pribadi.....	77
Tabel 4.33. Termotivasi Hidup Bersih.....	78
Tabel 4.34. Termotivasi Hidup Sehat.....	78
Tabel 4.35. Mengajak Teman untuk Hidup Bersih.....	79
Tabel 4.36. Mengajak Teman untuk Hidup Sehat.....	79
Tabel 4.37. Menjaga Kebersihan Tempat Tinggal Saya.....	80
Tabel 4.38. Mencuci Tangan Menggunakan Sabun.....	81
Tabel 4.39. Mengonsumsi Makanan Bergizi.....	81
Tabel 4.40. Hasil Uji Normalitas Variabel Terpaan Media Terhadap Variabel Sikap.....	88
Tabel 4.41. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	89

